



คู่มือกิจกรรม สังคมที่เด็กว่า เริ่มที่ 'เรา'

@สุพรรณบุรี

โครงการค่ายสร้างสังคมไทยแบบที่อยากให้เป็น
ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



คู่มือกิจกรรม
ค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น

@ สุพรรณบุรี

“ปลายทางของการเดินทาง คือจุดเริ่มต้นของการลงมือทำ”

ค่ายปิดชีรีส์ “สังคมไทยแบบที่อยากให้เป็น” — จากการเรียนรู้สู่การลงมือทำ

โครงการค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ภาพรวมกิจกรรม

สังคมไทยในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่เรื้อรังและบั่นทอนความมั่นคงของประเทศ การจะขับเคลื่อนสังคมไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงนั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม “เยาวชน” ในระดับอุดมศึกษา ซึ่งถือเป็นทรัพยากรบุคคลสำคัญที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นผู้นำ และเป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศในอนาคต

ค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น @ สุพรรณบุรี เป็นค่ายที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม (Behavioral Change) โดยใช้กระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ (Learning by Doing) เพื่อปลูกฝังวิถีคิด การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม และความละเอียดต่อการทุจริต ผ่านการสร้างพื้นที่จำลองทางสังคม (Micro-society Simulation) ในรูปแบบกิจกรรมค่ายพักแรม 3 วัน 2 คืน

ค่ายในครั้งนี้เป็นค่ายปิดชีรีส์หรือค่ายสุดท้ายของโครงการ ที่ออกแบบให้เป็นจุดบรรจบของการเดินทางทั้งหมด จากค่ายหัวหิน นครนายก และกรุงเทพมหานคร ที่ผู้เข้าร่วมได้ “เรียนรู้” และ “สังเกต” สังคมในแบบที่อยากให้เป็น สู่ค่ายสุพรรณบุรีที่ผู้เข้าร่วมจะได้ “ลงมือทำ” และ “ลงมือ” สิ่งที่เราเรียนรู้กลับสู่สังคมจริงอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการพัฒนาโรงเรียนในชุมชนด้วยมือของตนเอง

ครั้งนี้ พื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรีและพระนครศรีอยุธยาถูกออกแบบให้เป็นเสมือน “ห้องเรียนของสังคมจริง” ที่ผู้เข้าร่วมเดินทางผ่านสามบทเรียนสำคัญต่อเนื่องกัน เริ่มจากการเป็น “ผู้สังเกต” ด้วยการสำรวจโรงเรียนวัดกอไผ่ (ปฏิพัทธ์สหราษฎร์) เพื่อค้นหาว่าควรพัฒนาปรับปรุงสิ่งใด และศึกษาตลาดน้ำอโยธยาในฐานะต้นแบบการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและการบริหารพื้นที่ส่วนรวม ต่อด้วยการเป็น “ผู้ลงมือทำ” ผ่านกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาโรงเรียนตามแผนที่ออกแบบเอง และปิดท้ายด้วยการเป็น “ผู้ให้” ที่ส่งต่อค่านิยมความดีแก่เด็กนักเรียนผ่านกิจกรรมนันทนาการ ก่อนสะท้อนคิดร่วมกันเป็นบทสรุปของการเดินทางทั้งชีรีส์

คำถามสำคัญที่ทำนายผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้คือ “เมื่อเราได้เห็นสังคมในแบบที่อยากให้เป็นแล้ว เราจะลงมือสร้างมันด้วยมือของเราเองได้อย่างไร?” คำตอบของคำถามนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้จากการจินตนาการเพียงลำพัง หากแต่เกิดจากการลงมือทำ การสังเกตอย่างตื่นรู้ และการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่าง

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างสถานการณ์ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ร่วมกัน ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดล STRONG ผ่านประสบการณ์จริงในบริบทของการพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมประโยชน์สู่สังคม
2. เพื่อให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์เพื่อแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม โดยใช้ระบบคิดฐานสอง (Digital Thinking) และตระหนักถึงความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต
3. เพื่อให้นักศึกษาระดมสมอง และถอดบทเรียนจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตต่อไป
4. เพื่อปลูกฝังจิตอาสาและการส่งต่อคุณค่าแก่ผู้อื่น ผ่านการสำรวจความต้องการของชุมชน การลงมือพัฒนาโรงเรียนด้วยตนเอง และการออกแบบกิจกรรมรณรงค์สำหรับเด็กประถมศึกษา

ข้อมูลพื้นฐานของค่าย

กลุ่มเป้าหมาย: นักศึกษาที่ต้องการเรียนรู้การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ (30 คน)

ระยะเวลา: 3 วัน 2 คืน

สถานที่: จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่จัดกิจกรรมหลัก:

- โรงเรียนวัดกอไผ่ (ปฏิพัทธ์สหราษฎร์) อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา — พื้นที่สำรวจพัฒนา และจัดกิจกรรมนันทนาการให้เด็ก
- ตลาดน้ำอโยธยา (Ayothaya Floating Market) อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา — ต้นแบบการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและการบริหารพื้นที่ส่วนรวม
- ศูนย์ฝึกปฏิบัติการอาหารมุสลิม (อาคารจันทร์เจริญ) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี — พื้นที่ประชุม วางแผน เตรียมอุปกรณ์ และการแสดง

ที่พัก: โรงแรมจันทร์เจริญ / ศูนย์ฝึกปฏิบัติการอาหารมุสลิม (อาคารจันทร์เจริญ) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี

รูปแบบ: การสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน + การเรียนรู้จากต้นแบบเชิงวัฒนธรรม + การวางแผนและจิตอาสาพัฒนาโรงเรียน + การแสดงเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด STRONG Model + การส่งต่อค่านิยมแก่เด็กผ่านกิจกรรมนันทนาการ + การสะท้อนคิดเชิงลึก (Deep Talk)

กิจกรรมที่ 1: STRONG Model Foundation Workshop

วัตถุประสงค์: สร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการ STRONG Model ผ่านการบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ พร้อมเปิดค่ายด้วยการเชื่อมโยงหลักการ STRONG เข้ากับภารกิจของค่ายในครั้งนี้ ทั้งการสำรวจความต้องการของโรงเรียนและชุมชน การเรียนรู้จากต้นแบบเชิงวัฒนธรรมที่ตลาดน้ำอโยธยา การลงมือพัฒนาโรงเรียนด้วยจิตอาสา และการส่งต่อค่านิยมความดีแก่เด็กนักเรียน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมี “เลนส์” ในการสังเกต วิเคราะห์ และลงมือทำตลอดทั้งค่าย

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: การบรรยายจุดประกายแนวคิด**
 - วิทยากรบรรยายปูพื้นหลักการ STRONG Model จิตพอเพียงด้านทุจริต อย่างกระชับก่อนเริ่มกิจกรรม พร้อมอธิบายความหมายและการประยุกต์ของหลักการทั้ง 6 มิติในบริบทค่ายสุพรรณบุรี ที่เน้นการพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมประโยชน์สูงสุดคน ดังตาราง

มิติ STRONG	ความหมายและการประยุกต์ในบริบทค่ายสุพรรณบุรี	การเชื่อมโยงกับการป้องกันทุจริต
S — Sufficient ความพอเพียง	การบริหารทรัพยากรและงบประมาณการพัฒนาโรงเรียนอย่างคุ้มค่า เลือกพัฒนาในสิ่งที่จำเป็นและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อเด็กและชุมชน ไม่ฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น	การใช้จ่ายงบประมาณอย่างโปร่งใส ไม่เบียดบังทรัพยากรที่มุ่งช่วยเหลือผู้อื่น
T — Transparent ความโปร่งใส	การบันทึกและรายงานสภาพจริงของโรงเรียนโดยตรงไปตรงมา การทำบัญชีวัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาที่ทุกคนตรวจสอบได้	การเปิดเผยข้อมูลการใช้ทรัพยากร การร่วมตรวจสอบกันภายในทีม
R — Realise การตื่นรู้	การตื่นรู้ต่อความต้องการที่แท้จริงของโรงเรียน เด็ก และชุมชน การรับฟังคุณครูและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนตัดสินใจพัฒนา	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการกำหนดสิ่งที่ควรพัฒนา การไม่ทำตามใจตนเอง
O — Onward การมองไปข้างหน้า	การออกแบบการพัฒนาที่ยั่งยืน และดูแลต่อได้จริง การคิดสร้างสรรค์ภายใต้ข้อจำกัด การมองผลกระทบระยะยาวมากกว่าผลงานเฉพาะหน้า	การวางระบบที่ตรวจสอบและสานต่อได้ การพัฒนาที่ไม่ทิ้งภาระให้ผู้อื่น

มิติ STRONG	ความหมายและการประยุกต์ ในบริบทค่ายสุพรรณบุรี	การเชื่อมโยงกับการป้องกัน ทุจริต
N — kNowledge การแบ่งปัน ความรู้	การถ่ายทอดค่านิยมความดีแก่ เด็กนักเรียนผ่านกิจกรรม นันทนาการ และการแลกเปลี่ยน ความรู้/ทักษะระหว่างทีมระหว่าง การพัฒนาโรงเรียน	การศึกษาและรณรงค์ การสร้าง วัฒนธรรมความซื่อสัตย์ตั้งแต่วัย เด็ก
G — Generosity ความเอื้อ อาทร	หัวใจของค่ายนี้ — การให้โดยไม่ หวังผลตอบแทน การลงแรง พัฒนาโรงเรียนเพื่อเด็กที่ไม่เคย รู้จัก การช่วยเหลือเกื้อกูลกันใน ทีม	การคืนผลประโยชน์แก่ส่วนรวม การไม่แสวงหาผลประโยชน์ ส่วนตน

การเชื่อมโยงและการเตรียมความพร้อม: วิทยากรชี้ให้เห็นว่าหลักการ STRONG จะปรากฏซ้ำในทุกกิจกรรมของค่าย ตั้งแต่การสำรวจโรงเรียนและตลาดน้ำอโยธยา การวางแผนและลงมือพัฒนาโรงเรียน การแสดงละคร ไปจนถึงการส่งต่อค่านิยมแก่เด็ก และเป็นแกนสำคัญที่นักศึกษาจะใช้ตัดสินใจว่า “อะไรควรพัฒนา” และ “พัฒนาอย่างไรจึงจะเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างแท้จริง”

- **ขั้นที่ 2: การแบ่งทีมแบบ STRONG Focus**
 - แบ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน ออกเป็นทีม และมอบหมายหลักการ STRONG ประจำทีมเพื่อใช้เป็น “เลนส์หลัก” ในการสังเกตและวิเคราะห์ตลอดค่าย
 - แต่ละทีมต้องศึกษาและทำความเข้าใจทุกหลักการ แต่จะใช้มิติประจำทีมเป็นแกนในการสำรวจโรงเรียนและตลาดน้ำ การออกแบบงานพัฒนา การออกแบบการแสดง และการจัดกิจกรรมให้เด็ก
 - รับป้ายชื่อทีม สติกเกอร์ประจำทีม และทำกิจกรรมละลายพฤติกรรม (Ice Breaking) เพื่อสร้างความคุ้นเคยและเตรียมความพร้อมในการทำงานร่วมกัน
- **ขั้นที่ 3: เตรียมความพร้อมสู่ภารกิจค่าย**
 - ระดมสมองเบื้องต้นเกี่ยวกับ “สิ่งที่ควรสังเกต” เมื่อไปสำรวจโรงเรียนวัดกอไผ่ (ปฏิพัทธ์ สหราษฎร์) เช่น สภาพอาคาร ห้องเรียน สนาม พื้นที่ใช้สอย สื่อการเรียนรู้ และความปลอดภัย
 - ทำความเข้าใจประเด็นที่ควรสังเกตที่ตลาดน้ำอโยธยา ในฐานะต้นแบบการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและการบริหารพื้นที่ส่วนรวมอย่างยั่งยืน
 - วางกรอบการทำงานเป็นทีมสำหรับกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาโรงเรียน การแสดงละคร STRONG และการจัดกิจกรรมนันทนาการให้เด็กในวันถัดไป

สื่อที่ใช้

- สื่อการบรรยาย STRONG Model (PowerPoint) และคู่มือ STRONG Model จิตพอเพียงต้าน

ทุจริต

- ป้ายชื่อทีม สติกเกอร์ประจำทีมทั้ง 6 มิติ STRONG ปากกา และกระดาษบันทึก
- ใบงาน “สิ่งที่ควรสังเกตในโรงเรียนและตลาดน้ำ” สำหรับเตรียมการสำรวจ
- โทรศัพท์และระบบเสียง กระดาษฟลิปชาร์ตและปากกามาร์กเกอร์

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมเข้าใจหลักการ STRONG Model ครบทั้ง 6 มิติและพร้อมใช้เป็นเลนส์ประจำทีม เข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างการป้องกันทุจริตกับการบริหารทรัพยากรเพื่อส่วนรวม มีความพร้อมในการทำงานเป็นทีม และมีกรอบที่ชัดเจนในการสำรวจโรงเรียนและตลาดน้ำอยุธยา การพัฒนาโรงเรียน และการส่งต่อค่านิยมแก่เด็กในกิจกรรมต่อ ๆ ไป

กิจกรรมที่ 2: STRONG Discovery Expedition — สำรวจโรงเรียนและตลาดน้ำอโยธยา +
Development Planning Night

วัตถุประสงค์: นำผู้เข้าร่วมลงพื้นที่จริงเพื่อ (1) สำรวจโรงเรียนวัดกอไผ่ (ปฏิพัทธ์สหราษฎร์) ค้นหาประเด็นที่ควรพัฒนาหรือปรับปรุงผ่านมิติ STRONG และการรับฟังความต้องการของโรงเรียน และ (2) ศึกษาตลาดน้ำอโยธยาในฐานะต้นแบบการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและการบริหารพื้นที่ส่วนรวม จากนั้นนำข้อค้นพบทั้งหมดมาถกเถียงเป็นแผนพัฒนาโรงเรียนที่ได้จริงในคืนเดียวกัน เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของกระบวนการ (Agency) โดยนักศึกษาเป็นผู้ออกแบบการพัฒนาเอง

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: การมอบภารกิจ (Mission Brief) และการสำรวจโรงเรียนวัดกอไผ่ (ปฏิพัทธ์สหราษฎร์)**
ข้อมูลพื้นที่: โรงเรียนวัดกอไผ่ (ปฏิพัทธ์สหราษฎร์) เป็นโรงเรียนระดับประถมศึกษาในชุมชนอำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่หลักที่ผู้เข้าร่วมจะสำรวจ พัฒนา และจัดกิจกรรมให้เด็กตลอดค่าย
 - วิทยากรชี้แจงภารกิจ กติกา ความปลอดภัย และมารยาทในการลงพื้นที่ พร้อมแนะนำให้ทีมขออนุญาตและรับฟังคุณครู/ผู้บริหารโรงเรียนก่อนบันทึกข้อมูลหรือภาพทุกครั้ง
 - แต่ละทีมเดินสำรวจโรงเรียนแบบมีโครงสร้าง (Structured Observation) ตามมิติ STRONG ที่รับผิดชอบ บันทึกสภาพจริง จุดที่ควรพัฒนา และโอกาสในการปรับปรุง พร้อมสัมภาษณ์คุณครูและผู้เกี่ยวข้องถึงความต้องการที่แท้จริง

ประเด็นการสำรวจตามมิติ STRONG (ตัวอย่างในใบงาน):

มิติ STRONG	สิ่งที่ควรสังเกตในโรงเรียน	ตัวอย่างประเด็นพัฒนาที่อาจพบ
S — พอเพียง	การใช้พื้นที่และทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สิ่งที่ขาดแต่ซ่อมแซมได้	ซ่อมโต๊ะ-เก้าอี้ ปรับปรุงมุมที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์
T — โปร่งใส	ป้ายข้อมูล บอร์ดประชาสัมพันธ์ ความชัดเจนของการสื่อสารในโรงเรียน	ทำบอร์ดข้อมูล/ป้ายแนะนำพื้นที่ให้อ่านง่าย
R — ตื่นรู้	ความต้องการที่แท้จริงของครูและเด็ก จุดเสี่ยงด้านความปลอดภัย	แก้จุดเสี่ยง ทาสีจุดสังเกต เพิ่มป้ายเตือน
O — มองไปข้างหน้า	สิ่งที่จะใช้ได้นานและดูแลต่อได้ มุมเรียนรู้ที่ต่อยอดได้	สร้างมุมอ่านหนังสือ/แปลงผัก/สื่อการเรียนรู้ที่ยั่งยืน
N — แบ่งปันความรู้	สื่อการเรียนรู้ ห้องสมุด มุมความรู้สำหรับเด็ก	จัดมุมหนังสือ ทำสื่อการสอน ระบายภาพให้ความรู้
G — เอื้ออาทร	พื้นที่ส่วนรวมที่เด็กใช้ร่วมกัน สนามเด็กเล่น พื้นที่กิจกรรม	ปรับปรุงสนาม ทาสีอาคาร/เครื่องเล่น ทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง

- **ขั้นที่ 2: สำรวจตลาดน้ำอโยธยา (Ayothaya Floating Market) (ช่วงบ่าย)**

ข้อมูลพื้นที่: ตลาดน้ำอโยธยา ตั้งอยู่ที่ตำบลไผ่ลิง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ที่สะท้อนการบริหารพื้นที่ส่วนรวม การสืบสานวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกันของผู้ประกอบการ ชุมชน และนักท่องเที่ยว

- แต่ละทีมสังเกตตลาดน้ำอโยธยาในฐานะ “ต้นแบบของพื้นที่ส่วนรวมที่บริหารจัดการดี” โดยใช้เลนส์ STRONG ของทีม เพื่อเก็บแรงบันดาลใจไปใช้ในการออกแบบการพัฒนาโรงเรียน
- ประเด็นชวนสังเกต: การอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย การจัดการความสะอาดและสิ่งแวดล้อม การจัดวางพื้นที่ให้น่าใช้ การมีส่วนร่วมของชุมชน และการสร้างบรรยากาศที่ทำให้คนอยากกลับมา
- ระหว่างสำรวจ ผู้เข้าร่วมต้องเคารพกติกาของสถานที่ ไม่กีดขวางทางเดิน ไม่รบกวนผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว และขออนุญาตก่อนบันทึกภาพบุคคลหรือร้านค้าทุกครั้ง
- คำถามนำสำคัญ: “พื้นที่ส่วนรวมที่มีลักษณะอย่างไร?” และ “เราจะนำหลักการที่เห็นจากตลาดน้ำมาออกแบบพื้นที่ในโรงเรียนให้ดีขึ้นได้อย่างไร?”

- **ขั้นที่ 3 :Development Planning Night — คีนวางแผนและเตรียมอุปกรณ์ (ช่วงเย็น-ค่ำ)**

หลังกลับมายังที่พัก (อาคารจันทร์เจริญ) และรับประทานอาหารเย็น ทุกทีมประชุมร่วมกันเพื่อแปลงข้อค้นพบเป็นแผนปฏิบัติการพัฒนาโรงเรียน

- สรุปข้อค้นพบ: แต่ละทีมรวบรวมประเด็นที่ควรพัฒนาจากการสำรวจโรงเรียน ผสานกับแรงบันดาลใจจากตลาดน้ำอโยธยา และจัดลำดับความสำคัญตามมิติ STRONG
- คัดเลือกงานพัฒนา: ที่ประชุมใหญ่ร่วมกันตัดสินใจว่าจะพัฒนาเรื่องใดบ้างในวันรุ่งขึ้น โดยยึดเกณฑ์ “จำเป็น-ทำได้จริงในเวลาที่มี-เกิดประโยชน์ต่อเด็กและชุมชนอย่างยั่งยืน” และต้องสอดคล้องกับความต้องการที่คุณครูแจ้งไว้
- จัดทำแผนงานและบัญชีวัสดุ (โป่งใส่): แบ่งหน้าที่ในทีม วางลำดับงาน ประเมินวัสดุอุปกรณ์ และงบประมาณ พร้อมจัดทำบัญชีวัสดุ-ค่าใช้จ่ายที่ทุกคนตรวจสอบได้ (สะท้อนหลักการ T)
- เตรียมอุปกรณ์: จัดเตรียมและตรวจนับอุปกรณ์ที่จะใช้พัฒนาโรงเรียน เช่น สี แปรง อุปกรณ์ทำความสะอาด วัสดุซ่อมแซม และสื่อการเรียนรู้
- นำเสนอแผนและรับ Feedback: แต่ละทีมนำเสนอแผนพัฒนา ประเด็นความปลอดภัย และผลที่คาดว่าจะเกิดต่อทีมอื่นและวิทยากร เพื่อปรับแผนให้สมบูรณ์ ปลอดภัย และทำได้จริง ก่อนลงมือในวันที่สอง

การเชื่อมโยงกับหลักการ STRONG Model

- R/T: การสำรวจอย่างตื่นรู้และการบันทึกข้อค้นพบอย่างโป่งใส่ ตรวจสอบได้ เป็นหัวใจของการเก็บข้อมูลภาคสนาม
- S/O: การคัดเลือกงานพัฒนาที่พอเพียง คุ่มค่า และยั่งยืน โดยมองผลกระทบระยะยาวมากกว่าผลงานเฉพาะหน้า
- N/G: การเรียนรู้จากต้นแบบตลาดน้ำเพื่อส่งต่อสู่ส่วนรวม และการเตรียมลงแรงพัฒนาเพื่อเด็กและชุมชนด้วยความเอื้ออาทร

สื่อที่ใช้

• ใบงานสำรวจตามมิติ STRONG สำหรับโรงเรียนและตลาดน้ำ พร้อมแนวคำถามสัมภาษณ์คุณครูและผู้เกี่ยวข้อง

- สมุดบันทึกภาคสนาม ปากกา อุปกรณ์ถ่ายภาพ/บันทึกเสียง และแผนที่/แอปพลิเคชันการเดินทาง
- กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามาร์กเกอร์ และตารางบัญชีวัสดุ-งบประมาณสำหรับการวางแผน
- กลุ่ม LINE กลางสำหรับการประสานงาน รายการเบอร์ติดต่อฉุกเฉิน และชุดปฐมพยาบาล

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ทุกทีมเข้าใจสภาพและความต้องการที่แท้จริงของโรงเรียนวัดกอไผ่ (ปฏิพัทธ์สหราษฎร์) ได้แรงบันดาลใจจากต้นแบบการบริหารพื้นที่ส่วนรวมที่ตลาดน้ำอโยธยา และมีแผนพัฒนาโรงเรียนที่ออกแบบด้วยตนเอง เชื่อมโยงกับมิติ STRONG อย่างชัดเจน มีบัญชีวัสดุ-งบประมาณที่โปร่งใส และผ่านการตรวจสอบเรื่องความปลอดภัยและความเป็นไปได้ พร้อมลงมือพัฒนาจริงในวันถัดไป

กิจกรรมที่ 3: STRONG in Action — จิตอาสาพัฒนาโรงเรียนวัดกอไผ่ + STRONG Drama Night

วัตถุประสงค์: ให้ผู้เข้าร่วมลงมือพัฒนาโรงเรียนวัดกอไผ่ (ปฏิพัทธ์สหราษฎร์) ตามแผนที่ออกแบบไว้ ด้วยจิตอาสาและการทำงานเป็นทีม เปลี่ยน “ข้อค้นพบ” และ “ความฝันที่อยากเห็น” ให้เป็นการเปลี่ยนแปลงที่จับต้องได้จริง และในช่วงค่ำ ให้แต่ละทีมถอดบทเรียนตลอดวันออกมาเป็นการแสดงละครภายใต้แนวคิด STRONG Model เพื่อสื่อสารคุณค่าที่ได้เรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และต่อยอดการเรียนรู้ผ่านการแสดงออก

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: การเตรียมความพร้อมและทบทวนความปลอดภัย**
 - รวมพล ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์และวัสดุตามบัญชีที่จัดทำไว้ ทบทวนแผนงาน ลำดับงาน และการแบ่งหน้าที่ของแต่ละทีม
 - ทบทวนกฎความปลอดภัยในการทำงาน เช่น การใช้สี อุปกรณ์มีคม การทำงานบนที่สูง และการยกของหนัก พร้อมจัดทีมปฐมพยาบาลและจุดพยาบาลกลาง
 - รายงานตัวและรับฟัง briefing สดท้ายจากคุณครู/ผู้บริหารโรงเรียน เพื่อยืนยันขอบเขตงานและข้อควรระวังเฉพาะพื้นที่
- **ขั้นที่ 2: ลงมือพัฒนาโรงเรียน — Hands-on Development**
 - แต่ละทีมลงมือพัฒนาตามแผนที่รับผิดชอบ โดยใช้มิติ STRONG ประจำทีมเป็นแนวทาง เช่น ปรับปรุงพื้นที่ส่วนรวม ซ่อมแซมสิ่งชำรุด ทาสี ทำความสะอาด จัดมุมเรียนรู้/มุมหนังสือ ทำสื่อการเรียนรู้ หรือปรับปรุงสนามและพื้นที่กิจกรรมของเด็ก
 - ทำงานอย่างโปร่งใส (T): บันทึกการใช้วัสดุและความคืบหน้าของงานอย่างตรงไปตรงมา ทีมที่ใช้วัสดุไม่หมดให้ส่งคืนส่วนกลาง ไม่เก็บไว้เป็นของทีมตน
 - เอื้ออาทรและเกื้อกูล (G): ทีมที่ทำงานของตนเสร็จก่อนเข้าไปช่วยทีมอื่นที่ยังไม่เสร็จ เพื่อให้งานพัฒนาเสร็จสมบูรณ์ในภาพรวม ไม่ใช่แข่งกันเสร็จเฉพาะทีมตน
 - ตีเรียนรู้และยืดหยุ่น (R/O): เมื่อพบข้อจำกัดหน้างานหรือสภาพจริงต่างจากที่วางแผน ให้ทีมตัดสินใจร่วมกันปรับแผนอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและประโยชน์ต่อเด็กเป็นหลัก
 - เก็บงานและส่งมอบ: เมื่อใกล้เสร็จ ทุกทีมทำความสะอาดพื้นที่ จัดเก็บอุปกรณ์อย่างเป็นระบบ ถ่ายภาพผลงาน “ก่อน-หลัง” และร่วมกันส่งมอบงานพัฒนาแก่คุณครู/ผู้บริหารโรงเรียนพร้อมขอบคุณ
- **ขั้นที่ 3: STRONG Drama Night — การแสดงละครภายใต้แนวคิด STRONG Model**

หลังกลับมายังโรงแรมจันทร์เจริญและรับประทานอาหารเย็น ทุกทีมร่วมกันออกแบบและจัดการแสดงละครที่สะท้อนหลักการ STRONG และบทเรียนจากการพัฒนาโรงเรียนตลอดวัน

ข้อกำหนดของการแสดง

- แต่ละทีมมีเวลานำเสนอ 7–10 นาที
- ต้องสะท้อนหลักการ STRONG ที่ทีมรับผิดชอบอย่างชัดเจน และเชื่อมโยงกับประสบการณ์จริงจากการสำรวจและพัฒนาโรงเรียน

- รูปแบบเปิดกว้าง: ละครสั้น เพลง การเต้น การเล่าเรื่อง หรือผสมผสาน ใช้พร็อพและเครื่องแต่งกายเท่าที่ทำได้ เน้นความสร้างสรรค์มากกว่าความหรูหรา

การดำเนินการแสดง

- วิทยากรประจำฐานสนับสนุนการออกแบบใน 3 ด้าน ได้แก่ การคิดสาระให้ตรงกับหลักการ STRONG, เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) และการใช้เพลง จังหวะ และการเคลื่อนไหว

- แต่ละทีมออกมานำเสนอการแสดง จากนั้นทีมอื่นและวิทยากรร่วมสะท้อนสั้น ๆ ว่าเห็น STRONG ในมิติใดบ้าง

- ปิดท้ายด้วยรางวัลเชิงสร้างสรรค์ เช่น “Most STRONG Message” “Best Creative Performance” และ “Heart Touching Moment”

การเชื่อมโยงกับหลักการ STRONG Model

- G: ความเอื้ออาทรและการให้โดยไม่หวังผลตอบแทน เป็นหัวใจของการลงแรงพัฒนาโรงเรียนเพื่อเด็กและชุมชน

- S/T: การใช้วัสดุและทรัพยากรอย่างพอเพียง คุ่มค่า และบันทึกอย่างโปร่งใส

- R/O: การตื่นรู้ต่อสภาพจริงหน้างานและการปรับแผนเพื่อผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

- N: การถอดบทเรียนและสื่อสารคุณค่าที่ได้เรียนรู้ผ่านการแสดงละคร เป็นการแบ่งปันความรู้ที่ทรงพลัง

สื่อที่ใช้

- วัสดุและอุปกรณ์พัฒนาโรงเรียนตามบัญชีที่จัดทำไว้ เช่น สี แปรง ลูกกลิ้ง อุปกรณ์ทำความสะอาด วัสดุซ่อมแซม สื่อการเรียนรู้ และอุปกรณ์ป้องกัน (ถุงมือ ผ้าปิดจมูก)

- ชุดปฐมพยาบาล รายการเบอร์ติดต่อฉุกเฉิน และกล่องสำหรับบันทึกภาพ “ก่อน-หลัง”

- สำหรับการแสดง: เครื่องเสียง ไมโครโฟน พร็อพ เครื่องแต่งกายเท่าที่ทำได้ และป้ายรางวัล

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

โรงเรียนวัดกอไผ่ (ปฏิพัทธ์สหราษฎร์) ได้รับการพัฒนาในประเด็นที่จำเป็นและยั่งยืนตามความต้องการจริง ผู้เข้าร่วมได้สัมผัสคุณค่าของการเป็น “ผู้ให้” และการลงมือทำเพื่อส่วนรวมอย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและการแก้ปัญหาหน้างาน และสามารถถอดบทเรียนออกมาเป็นการแสดงที่สื่อสารหลักการ STRONG ได้อย่างเข้าถึงและสร้างแรงบันดาลใจ

กิจกรรมที่ 4: STRONG Knowledge Gallery — เปิดบ้านความรู้ พี่พาน้องท่องบอร์ตที่โรงเรียนวัดกอไผ่

วัตถุประสงค์: ปิดบทเรียนของค่ายด้วยการเป็น “ผู้ให้” อย่างสมบูรณ์ โดยให้ผู้เข้าร่วมร่วมกันจัดทำและติดตั้ง “บอร์ตให้ความรู้” เป็นนิทรรศการความรู้ถาวรให้แก่โรงเรียนวัดกอไผ่ (ปฏิพัทธ์สหราษฎร์) แล้วทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยงนักเล่าเรื่อง” พานักเรียนเดินชมและเรียนรู้จากบอร์ตอย่างมีปฏิสัมพันธ์ เพื่อส่งต่อค่านิยมความดีและความรู้ตามหลัก STRONG Model ให้เด็กสัมผัสได้จริง พร้อมฝึกทักษะการสื่อสารข้ามวัยและการแปลงเนื้อหานามธรรมให้เป็นรูปธรรม โดยบอร์ตที่ติดตั้งจะคงอยู่เป็นสื่อการเรียนรู้ที่ยั่งยืนของโรงเรียนแม้ค่ายจบลง (สอดคล้องกับมิติ O — การมองไปข้างหน้า)

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: เตรียมเนื้อหาและชักชวนบทบาทพี่เลี้ยงนักเล่าเรื่อง (ก่อนเด็กมาถึง)**
 - นักศึกษาทำความเข้าใจว่าเด็กประถมศึกษาคิดเป็นรูปธรรมและมีช่วงความสนใจสั้น การถ่ายทอดจึงต้องหลีกเลี่ยงศัพท์นามธรรม เช่น ธรรมาภิบาล หรือ การป้องกันการทุจริต แล้วแปลงเนื้อหาของบอร์ตทั้ง 5 บอร์ตให้เป็น **ภาษาเด็ก** พร้อมตัวอย่างใกล้ตัวในชีวิตประจำวัน
 - แบ่งทีมพี่เลี้ยงประจำบอร์ต โดยเชื่อมโยงกับมิติ STRONG ประจำทีมจากกิจกรรมที่ 1 พร้อมจัดทีมสนับสนุน (ลงทะเบียน คุมแถว ถ่ายภาพ และพยาบาล)
 - ออกแบบ **วิธีเล่าบอร์ตแบบมีปฏิสัมพันธ์** ไม่ใช่การยืนอ่านบอร์ตให้เด็กฟัง แต่ใช้คำถามชวนคิด เกมสั้น ๆ บทบาทสมมุติ หรือเพลง/คำคล้องจองประจำแต่ละบอร์ต เพื่อให้เด็กได้ลงมือทำและตอบโต้จริง
 - ชักชวนบทบาทล่วงหน้าอย่างน้อย 2 รอบ ฝึกปรับระดับภาษาจาก ภาษานักศึกษาสู่ภาษาเด็ก และทดลองเดินเส้นทางชมนิทรรศการตั้งแต่ต้นจนจบ
- **ขั้นที่ 2: ติดตั้งบอร์ตและจัดนิทรรศการความรู้ — ลงมือ ให้ อย่างเป็นรูปธรรม**
 - ติดตั้งบอร์ตทั้ง 5 บอร์ตในจุดที่เหมาะสมตามที่ขออนุญาตคุณครู/ผู้บริหารโรงเรียน เช่น หน้าอาคารเรียน โถงทางเดิน มุมห้องสมุดที่เพิ่งช่วยพัฒนาในกิจกรรมที่ 3 และลานกิจกรรม
 - จัดวางบอร์ตให้เป็น **เส้นทางเดินชม (Gallery Walk)** ที่เด็กเดินผ่านได้ต่อเนื่อง ไม่ย้อนไปมา และปลอดภัย
 - ติดตั้งอย่างพอเพียงและโปร่งใส (S/T): ใช้วัสดุติดตั้งเท่าที่จำเป็น ตรวจสอบความแข็งแรงและความปลอดภัย (ติดแน่น ไม่ล้ม ไม่มีมุมคม) จัดทำบัญชีวัสดุที่ตรวจสอบได้ และส่งคืนวัสดุที่เหลือสู่ส่วนกลาง
 - คำนึงถึงความยั่งยืน (O): ติดตั้งให้คงทน ดูแลรักษาต่อได้ และส่งมอบบอร์ตให้เป็นทรัพย์สินสื่อการเรียนรู้ถาวรของโรงเรียน
 - ผังบอร์ตและจุดเรียนรู้ทั้ง 5 บอร์ต พร้อมแนวทางเล่าเรื่องแบบมีปฏิสัมพันธ์ของพี่เลี้ยง สรุปได้ดังตาราง

ที่	ชื่อบอร์ด (ขนาด) และแก่นความรู้	วิธีเล่าแบบมีปฏิสัมพันธ์ของพี่เลี้ยง	มิติ STRONG
1	บ้านของเรา — โรงเรียนวัดกอไผ่ (190 × 95 ซม.) รู้จักและภูมิใจในโรงเรียนของตน ที่ตั้ง และที่ติดต่อ	พี่ชวนน้องตอบ โรงเรียนเราชื่ออะไร อยู่ที่ไหน และเรารักอะไรในโรงเรียนของเรา เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน	R / G
2	STRONG Model — 6 พลังความดี ค่านิยม 6 ข้อในฐานะ พลังของฮีโร่ เช่น ชื่อสัตย์ พอเพียง ตื่นรู้ เอื้ออาทร	จับคู่ พลัง กับการกระทำในชีวิตจริง (เช่น เก็บของคืนเจ้าของ = พลัง ชื่อสัตย์) แล้วสะสมตราในพาสปอร์ต	ทุกมิติ
3	หลักเศรษฐกิจพอเพียง — พอดีพอเพียง (235 × 115 ซม.) รู้จักพอใช้ของอย่างคุ้มค่า ไม่ฟุ่มเฟือย และแบ่งปัน	เกม พอดี / มากไป ให้เด็กคัดแยกของ จำเป็น-ไม่จำเป็น เชื่อมโยงกับการออม และการแบ่งปัน	S
4	มารยาทในการใช้ห้องสมุด — นักอ่านตัวน้อย เคารพและรับผิดชอบต่อพื้นที่และของส่วนรวม	บทบาทสมมุติ ควร / ไม่ควร ในห้องสมุดที่พี่ ๆ เพิ่งช่วยพัฒนา ให้เด็กแสดงท่าทางและตัดสินใจเอง	T / G
5	เปิดโลกคำศัพท์ ไทย-อังกฤษ (70 × 50 ซม.) เรียนรู้คำศัพท์ใกล้ตัวทั้งสองภาษา เช่น วัน เดือน ปี สมาชิกในครอบครัว ส่วนต่าง ๆ ของบ้าน การนับเลข การบอกอารมณ์ ยานพาหนะ ดวงดาว อวัยวะ สัตว์ ฯลฯ	เกมจับคู่คำ-ภาพ ชี้แล้วเรียกชื่อทั้งสองภาษา ร้องเพลง/คำคล้องจอง และทายคำศัพท์จากท่าทาง ปิดท้ายอย่างมีพลังและสนุกสนาน	N

- **ขั้นที่ 3: เปิดบ้านความรู้ — พี่พาน้องท่องบอร์ด (ดำเนินกิจกรรมจริงแก่เด็กนักเรียน)**
 - **Phase A — เตรียมความพร้อม (ก่อนเด็กมาถึง):** จัดเส้นทางเดินชมบอร์ดทั้ง 5 จุดให้ชัดเจน แจก Mission Passport และแผนผังเส้นทาง ตรวจสอบความปลอดภัยของจุดติดตั้งและทางเดิน และซักซ้อมการเปลี่ยนจุด
 - **Phase B — เดินชมนิทรรศการ (Gallery Walk):** แบ่งเด็กเป็นกลุ่มย่อย หมุนเวียนผ่านบอร์ดทั้ง 5 ตามลำดับ พี่เลี้ยงประจำบอร์ดเล่าและชวนทำกิจกรรมแบบมีปฏิสัมพันธ์ จุดละประมาณ 6-8 นาที เก็บตราประทับเมื่อจบแต่ละจุด เมื่อครบทั้ง 5 บอร์ด เด็กจะได้รับวุฒิบัตร ฮีโร่ผู้น้องนักเรียนรู้ และถ่ายภาพร่วมกัน
 - **Phase C — เก็บงานและขอบคุณ:** เก็บอุปกรณ์อย่างเป็นระบบ ทำความสะอาดพื้นที่ขอบคุณคุณครู ผู้บริหารโรงเรียน และนักเรียน ส่งมอบบอร์ดนิทรรศการอย่างเป็นทางการ แล้วรวมตัวสรุปประสบการณ์ในวงสั้น ๆ ก่อนเดินทางต่อ

การเชื่อมโยงกับหลักการ STRONG Model

- **N (kNowledge):** หัวใจของกิจกรรม — การแบ่งปันความรู้และค่านิยมความดีแก่เด็กผ่านบอร์ดและการเล่าเรื่อง
- **G (Generosity):** การให้ความรู้ เวลา และความตั้งใจแก่เด็กโดยไม่หวังผลตอบแทน
- **O (Onward):** บอร์ดเป็นสื่อการเรียนรู้ที่คงอยู่และต่อยอดได้หลังค่ายจบ เป็นการให้ที่ยั่งยืน
- **S / T:** ติดตั้งด้วยวัสดุที่พอเพียง คุ้มค่า และมีบัญชีวัสดุที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
- **R (Realise):** เลือกตำแหน่งติดตั้งและปรับวิธีเล่าให้ทันรู้ต่อบริบทจริงของโรงเรียนและความสนใจของเด็ก

แนวปฏิบัติสำคัญของนักศึกษาพี่เลี้ยง

จัดทีมพี่เลี้ยงประจำบอร์ดและทีมสนับสนุน ทุกคนซ้อมบทบาทล่วงหน้าอย่างน้อย 2 รอบ ฝึกปรับระดับภาษาจาก “ภาษานักศึกษา” สู่อ่าน “ภาษาเด็ก” ย่อตัวลงให้สายตาเท่าเด็ก ใช้น้ำเสียงอบอุ่น เรียกเด็กด้วยชื่อจริง ชมเชยความพยายามเฉพาะเจาะจงมากกว่าผลลัพธ์ เน้นให้เด็กได้ลงมือทำ ตอบ และเล่นจริงที่ทุกบอร์ด ไม่ใช่ยืนอ่านบอร์ดให้ฟังเฉย ๆ หลีกเลี่ยงการตำหนิเด็กที่ตอบผิดโดยใช้คำถามต่อยอดแทน ขอความยินยอมจากคุณครูทุกครั้งก่อนบันทึกภาพ เตรียมกิจกรรม/ของเล่นเจียบ ๆ ให้เด็กที่รอคิว และดูแลความปลอดภัยรอบจุดติดตั้งบอร์ดและทางเดินตลอดกิจกรรม

สิ่งที่ใช้

- บอร์ดให้ความรู้ 5 บอร์ด ได้แก่ (1) บ้านของเรา-โรงเรียนวัดกอไผ่ (190 × 95 ซม.) (2) STRONG Model 6 พลังความดี (3) หลักเศรษฐกิจพอเพียง (235 × 115 ซม.) (4) มารยาทในการใช้ห้องสมุด และ (5) เปิดโลกคำศัพท์ไทย-อังกฤษ (70 × 50 ซม.)
- อุปกรณ์ติดตั้งบอร์ดที่ปลอดภัย เช่น ขาตั้ง/โครงบอร์ด เทปขาวสองหน้า ตะปู/น็อต/สายรัด ค้อน เครื่องมือพื้นฐาน ระดับน้ำ และอุปกรณ์ป้องกัน (ถุงมือ)
- Mission Passport ตราประทับประจำบอร์ด 5 แบบ และวุฒิบัตร ฮีโร่ของนักเรียน
- อุปกรณ์เล่าเรื่องประจำบอร์ด เช่น บัตรภาพสถานการณ์ ของจำลองสำหรับเกมพอเพียง อุปกรณ์บทบาทสมมติห้องสมุด และชุดการ์ดคำศัพท์-ภาพสองภาษาหลายหมวด (วัน เดือน สี ครอบครัว การนับเลข อวัยวะ เครื่องแต่งกาย ฯลฯ) พร้อมเพลง/คำคล้องจองประกอบ
- ป้ายบอกเส้นทางเดินชม กล้องถ่ายรูป เครื่องเสียงพกพา และชุดปฐมพยาบาล

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

โรงเรียนวัดกอไผ่ (ปฏิพัทธ์สหราษฎร์) ได้รับ “นิทรรศการบอร์ดความรู้” ถาวรเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ยั่งยืน เด็กนักเรียนได้รับค่านิยมความดีและความรู้ผ่านการเดินชมที่สนุกและมีปฏิสัมพันธ์ ผู้เข้าร่วมได้ฝึกการสื่อสารข้ามวัย การแปลงเนื้อหานามธรรมให้เป็นรูปธรรม และการแบ่งปันความรู้ (N) ด้วยความเอื้ออาทร (G) เกิดความภาคภูมิใจในการเป็น “ผู้ให้” และปิดวงจรการเรียนรู้ของค่ายจาก “ผู้สังเกต” สู่ออก “ผู้ลงมือทำ” และ “ผู้ให้” ได้อย่างสมบูรณ์ โดยบอร์ดที่ติดตั้งยังคงเป็นหลักฐานของการให้ที่คงอยู่ต่อไปแม้ค่ายจบลง

กิจกรรมที่ 5: Deep Talk, Reflection & Closing — สะท้อนคิดและปิดกิจกรรม

วัตถุประสงค์: สะท้อนคิดประสบการณ์ตลอดค่าย 3 วัน 2 คืนอย่างลึกซึ้ง ถอดบทเรียนจากการสำรวจ การพัฒนาโรงเรียน และการส่งต่อค่านิยมแก่เด็ก เชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง และในฐานะค่ายสุดท้ายของซีรีส์ ยังเป็นการสรุปการเดินทางทั้งหมดและสร้างพันธสัญญาที่จะลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อไปด้วยตนเอง

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

• **ขั้นที่ 1: การสะท้อนคิดเชิงลึก**

กติกาของ Deep Talk

- Talking Stick: ผู้ที่ถือไม้/วัตถุที่กำหนดเท่านั้นที่พูด คนอื่นรับฟังอย่างตั้งใจ
- Vegas Rule: สิ่งที่พูดในวงนี้ อยู่ในวงนี้ เพื่อสร้างความไว้วางใจ และทุกคนสามารถ Pass ได้หากยังไม่พร้อม
- ไม่ตัดสิน ไม่แทรก ไม่ให้คำแนะนำ — ฟังเพื่อเข้าใจ ไม่ใช่เพื่อตอบ

ประเด็นชวนคุยเชื่อมโยงประสบการณ์ทั้งสามวัน อาทิ

- “ประสบการณ์ใดตลอดค่ายที่กระทบใจคุณมากที่สุด และทำไม?”
- “ระหว่างพัฒนาโรงเรียน มีช่วงไหนที่คุณเห็นตัวเอง ‘เลือก’ ระหว่างความสะดวกส่วนตัวกับประโยชน์ส่วนรวมบ้าง? คุณเลือกอย่างไร?”
- “เมื่อมองเด็ก ๆ ที่โรงเรียนวัดกอไผ่ คุณคิดถึงตัวเองในวัยเด็กอย่างไร และอยากส่งต่ออะไรให้พวกเขา?”
- “จากตลาดน้ำอโยธยา สู่วัดโรงเรียน สู่เด็ก ๆ คุณได้เรียนรู้อะไรเกี่ยวกับ ‘พื้นที่ส่วนรวมที่ดี’?”
- “ตลอดทั้งซีรีส์ของค่ายนี้ อะไรคือสิ่งที่เปลี่ยนไปในตัวคุณ และคุณจะเริ่มลงมือเปลี่ยนสังคมจากตัวเองอย่างไร?”

• **ขั้นที่ 2: Individual Reflection — ใบบันทึก “STRONG Learning Journey”**

แจกใบบันทึก “STRONG Learning Journey” ให้แต่ละคนเขียนสะท้อน ในบรรยากาศสงบพร้อมดนตรีเบา ๆ

- ส่วนที่ 1 การเดินทางแห่งการเรียนรู้: สิ่งประทับใจที่สุด สิ่งที่ทำหายที่สุด และมุมมองใหม่ที่ได้รับเกี่ยวกับการทุจริตและการต่อต้านการทุจริต
- ส่วนที่ 2 บทเรียนจากกิจกรรม: การสำรวจโรงเรียนและตลาดน้ำสอนอะไรเกี่ยวกับการตื่นรู้ต่อความต้องการของส่วนรวม / การพัฒนาโรงเรียนสะท้อนความเอื้ออาทรและความโปร่งใสอย่างไร / การจัดกิจกรรมให้เด็กทำให้ตระหนักรู้อะไรเกี่ยวกับการเป็นแบบอย่างที่ดี
- ส่วนที่ 3 การประยุกต์ใช้ STRONG Model: หลักการที่จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน แนวคิดที่จะนำไปพัฒนาชุมชน/สถาบันของตนเอง และเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงส่วนตัวภายใน 30/60/90 วันข้างหน้า

- **ขั้นที่ 3: Group Synthesis — การอภิปรายแลกเปลี่ยน**

- การแบ่งปันแบบ World Café: ผู้เข้าร่วมแบ่งเป็นโต๊ะ ๆ ละ 5–6 คน หมุนเวียนแชร์ประสบการณ์ตามคำถามที่กำหนด และบันทึกข้อคิดสำคัญในกระดากลางโต๊ะที่ส่งต่อกลุ่มถัดไป
- เมื่อหมุนครบ ตัวแทนแต่ละโต๊ะนำเสนอข้อค้นพบสำคัญต่อทั้งวง และวิทยากรสรุปประเด็นภาพรวมของทั้งซีรีส์ค่าย

ประเด็นสำคัญที่สรุปร่วมกัน

1. สังคมที่ดีเริ่มที่ “เรา” — การเปลี่ยนแปลงไม่ต้องรอใคร ทุกการลงมือทำเล็ก ๆ สะสมเป็นผลกระทบใหญ่ต่อสังคม
2. STRONG Model ปรับใช้ได้ทุกระดับ — จากชีวิตประจำวัน สู่ห้องเรียน สู่ชุมชน สู่สังคม
3. การต่อต้านการทุจริตต้องอาศัยทั้งความรู้และการกระทำ — ความรู้อย่างเดียวไม่พอ ต้องลงมือทำและเป็นแบบอย่าง
4. ความเอื้ออาทรเปลี่ยนแปลงโลกได้ — การให้โดยไม่หวังตอบแทน จากการพัฒนาโรงเรียนสู่การส่งต่อคุณค่าให้เด็ก คือรากฐานของสังคมที่ดี

- **ขั้นที่ 4: ทำแบบสอบถามประเมินผลและพิธีปิด**

การทำแบบสอบถามประเมินผลโครงการ ครอบคลุมด้าน

- ระดับความรู้ความเข้าใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ทักษะคิดและการรับรู้ถึงพฤติกรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ
- ระดับการมีจิตสำนึกที่ดีในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ระดับความต้องการในการส่งต่อพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ดี

พิธีปิดและส่งต่อพลังการเปลี่ยนแปลง

- การมอบใบประกาศนียบัตรการเข้าร่วมกิจกรรม
- การสร้างพันธสัญญา: ทุกคนเขียนพันธสัญญาส่วนตัวบน Post-it ตอบคำถาม “สังคมไทยที่ฉันอยากให้เป็น คือสังคมแบบไหน?” “ฉันจะเริ่มเปลี่ยนตัวเองอย่างไร?” และ “สิ่งที่ฉันจะลงมือทำทันทีหลังกลับจากค่ายคืออะไร?” แล้วนำไปติดรวมกันบน “กำแพงแห่งพันธสัญญา”
- การสร้างเครือข่าย: QR Code เข้ากลุ่ม LINE เพื่อติดตามผลและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ปิดท้ายด้วยคำกล่าวจากผู้จัดการโครงการ และการถ่ายภาพหมู่

สื่อที่ใช้

- ใบงาน “STRONG Learning Journey” และ Talking Stick
- Post-it หลากสี ปากกา/ดินสอ และกระดากลางโต๊ะสำหรับ World Café
- กระดาษฟลิปชาร์ตขนาดใหญ่สำหรับ “กำแพงแห่งพันธสัญญา”
- แบบสอบถามประเมินผลโครงการ ใบประกาศนียบัตร QR Code เข้ากลุ่ม และดนตรีบรรเลงเบา ๆ

พร้อมระบบเสียง

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมถอดบทเรียนจากประสบการณ์ทั้งหมดได้อย่างลึกซึ้ง ตระหนักถึงบทบาทของตนในฐานะ Change Agent มีความเข้าใจหลักการ STRONG Model ที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง และมีพันธสัญญาที่จะลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อไป โดยปิดการเดินทางทั้งซีรีส์ด้วยความภาคภูมิใจในสิ่งที่ได้ลงมือทำเพื่อส่วนรวม

สรุปคุณค่าที่ได้รับจากกิจกรรม

ความรู้ที่ได้รับ

- ความเข้าใจหลักการ STRONG Model ในบริบทของการพัฒนาชุมชนจริง ทั้งการสำรวจความต้องการ การวางแผน และการลงมือพัฒนาโรงเรียน
- ความเข้าใจการบริหารพื้นที่ส่วนรวมและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมผ่านต้นแบบตลาดน้ำอโยธยา
- ความรู้เรื่องการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม ผ่านการบริหารทรัพยากรการพัฒนาอย่างโปร่งใส
- ความรู้เรื่องการสื่อสารข้ามวัยและการปรับเนื้อหาวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรมสำหรับเด็ก

ทักษะที่พัฒนา

- ทักษะการสำรวจ การสังเกตอย่างมีโครงสร้าง การสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน
- ทักษะการวางแผนและบริหารโครงการพัฒนา การจัดทำบัญชีวัสดุ-งบประมาณอย่างโปร่งใส และการแก้ปัญหาหน้างาน
- ทักษะการทำงานเป็นทีม การประสานงาน การเจรจาต่อรอง และการช่วยเหลือเกื้อกูล
- ทักษะการออกแบบและสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ทั้งการแสดงละครและการจัดกิจกรรมสำหรับเด็ก

คุณค่าทางจิตใจ

- จิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคม จากการลงมือพัฒนาโรงเรียนและส่งต่อค่านิยมแก่เด็ก
- ความเข้าใจในคุณค่าของการ “ลงมือทำ” และการเป็น “ผู้ให้” มากกว่าการคิดหรือสังเกตเพียงอย่างเดียว
- ความตระหนักรู้ถึงความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต
- ความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และในการปิดการเดินทางทั้งซีรีส์ค่ายอย่างมีความหมาย

เครือข่ายและความสัมพันธ์

- เพื่อนใหม่ที่มีประสบการณ์การเรียนรู้และลงมือทำร่วมกัน และเครือข่ายแกนนำนักศึกษา (Change Agents)
- การเชื่อมโยงกับโรงเรียนและชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดสุพรรณบุรีและพระนครศรีอยุธยา
- เครือข่ายสำหรับการติดตามและพัฒนาต่อยอดในอนาคต ในฐานะผลลัพธ์รวมของทั้งซีรีส์ค่าย

“สังคมที่ดีกว่า ไม่ได้เกิดจากการรอคอย แต่เกิดจากการลงมือทำ
เริ่มจากตัวเรา เริ่มจากวันนี้ มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น”

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทร. 0 2244 5000
295 Nakhon Ratchasima Rd., Dusit, Bangkok 10300 +66 2244 5000
www.dusit.ac.th