คู่มือกิจกรรม

สังคมที่ดีกว่า เริ่มที่ "เรา"

@ประจวบคีรีขันธ์

โครงการค่ายสร้างสังคมไทยแบบที่อยากให้เป็น
ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คู่มือกิจกรรม
ค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น
@ ประจวบคีรีขันธ์
" สังคมที่ดีกว่า เริ่มที่ 'เรา' "

โครงการค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น
ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ภาพรวมกิจกรรม

สังคมไทยในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่เรื้อรังและบั่นทอนความมั่นคงของประเทศ การจะขับเคลื่อนสังคมไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงนั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม "เยาวชน" ในระดับอุดมศึกษา ซึ่งถือเป็นทรัพยากรบุคคลสำคัญที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นผู้นำ และเป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศในอนาคต

ค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น เป็นค่ายที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม (Behavioral Change) โดยใช้กระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ (Learning by Doing) เพื่อปลูกฝังวิธีคิด การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม และความละอายต่อการทุจริต ผ่านการสร้างพื้นที่จำลองทางสังคม (Micro-society Simulation) ในรูปแบบกิจกรรมค่ายพักแรม 3 วัน 2 คืน

คำถามสำคัญที่ท้าทายผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้คือ **"เราอยากเห็นสังคมไทยเป็นอย่างไรในอนาคต?"** คำตอบของคำถามนี้ไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากการจินตนาการเพียงลำพัง หากแต่เกิดจากการลงมือทำและการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่าง

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างสถานการณ์ให้นักศึกษาได้เรียนรู้อยู่ร่วมกัน ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดล STRONG ผ่านประสบการณ์จริง
2. เพื่อให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์เพื่อแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม โดยใช้ระบบคิดฐานสอง (Digital Thinking) และตระหนักถึงความละอายและความไม่ทนต่อการทุจริต
3. เพื่อให้นักศึกษาระดมสมอง และถอดบทเรียนจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย: นักศึกษาที่ต้องการเรียนรู้การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ (30 คน)
ระยะเวลา: 3 วัน 2 คืน
สถานที่: อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ที่พัก: โรงแรม iSanook Resort & Suites Hua Hin
รูปแบบ: การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ + วิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูล + ออกแบบเชิงคิด + นำเสนอแนวคิด + กิจกรรมนันทนาการเชิงสร้างสรรค์ + การสะท้อนคิด

กิจกรรมที่ 1: STRONG Model Foundation Workshop

วัตถุประสงค์: สร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการ STRONG Model ผ่านการบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ รวมถึงการเชื่อมโยงกับความสำคัญของการป้องกันทุจริตในการพัฒนาท้องถิ่นและการจัดการตลาดชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำหลักการ STRONG ไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดค่าย ทั้งการออกแบบแคมเปญรณรงค์ต่อต้านการทุจริต กิจกรรมนันทนาการเชิงสะท้อนคิด และการสำรวจเปรียบเทียบตลาดในภาคสนาม

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: การบรรยายจุดประกายแนวคิด**
    - **ส่วนที่ 1** วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง STRONG Model จิตพอเพียงต้านทุจริต
    - **ส่วนที่ 2** อธิบายความหมายและความสำคัญของหลักการทั้ง 6 มิติ
        - **S - Sufficient:** ความพอเพียง
            - ความหมาย: การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการ
            - ในบริบทตลาด: การบริหารงบประมาณ การใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า การจัดการต้นทุน
            - ตัวอย่างการประยุกต์: ระบบการเก็บค่าบริการที่เป็นธรรม การประหยัดพลังงาน การใช้ทรัพยากรร่วมกัน
            - การป้องกันทุจริต: การใช้จ่ายอย่างโปร่งใส ไม่สิ้นเปลืองงบประมาณสาธารณะ
        - **T - Transparent:** ความโปร่งใส
            - ความหมาย: การเปิดเผยข้อมูลและดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
            - ในบริบทตลาด: การแสดงราคาสินค้าชัดเจน การเปิดเผยข้อมูลการบริหาร การรายงานผลการดำเนินงาน
            - ตัวอย่างการประยุกต์: บอร์ดแสดงรายรับ-จ่าย การประชุมสาธารณะ แอปพลิเคชันรายงานสถานการณ์
            - การป้องกันทุจริต: การเปิดเผยข้อมูลการเงิน การตรวจสอบโดยประชาชน ระบบการร้องเรียน
        - **R - Realise:** การตื่นรู้
            - ความหมาย: การตื่นรู้และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
            - ในบริบทตลาด: การตระหนักและรับฟังความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้า ลูกค้า และชุมชน
            - ตัวอย่างการประยุกต์: กล่องรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ คณะกรรมการตัวแทน
            - การป้องกันทุจริต: การตื่นรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน กลไกการตรวจสอบโดยชุมชน

- **O - Onward:** การมองไปข้างหน้า
    - ความหมาย: การมองไปข้างหน้า สร้างนวัตกรรม และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
    - ในบริบทตลาด: การใช้เทคโนโลยีใหม่ การพัฒนาบริการ การสร้างจุดขายที่แตกต่าง
    - ตัวอย่างการประยุกต์: ตลาดออนไลน์ ระบบ QR Code การชำระเงินดิจิทัล บริการจัดส่ง
    - การป้องกันทุจริต: ระบบดิจิทัลที่ตรวจสอบได้ การใช้เทคโนโลยีเพื่อความโปร่งใส
- **N - Knowledge:** การแบ่งปันความรู้
    - ความหมาย: การสร้างการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนาทักษะร่วมกัน
    - ในบริบทตลาด: การอบรมพ่อค้าแม่ค้า การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสร้างฐานความรู้
    - ตัวอย่างการประยุกต์: คลาสสอนการขาย อบรมการใช้เทคโนโลยี เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
    - การป้องกันทุจริต: การศึกษาและรณรงค์ การสร้างวัฒนธรรมความซื่อสัตย์
- **G - Generosity:** ความเอื้ออาทร
    - ความหมาย: ความเอื้ออาทร การแบ่งปันผลประโยชน์ และการคืนกำไรสู่ชุมชน
    - ในบริบทตลาด: กิจกรรมเพื่อสังคม การช่วยเหลือผู้ประสบปัญหา การพัฒนาชุมชน
    - ตัวอย่างการประยุกต์: โครงการช่วยเหลือผู้ยากไร้ ทุนการศึกษา กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
    - การป้องกันทุจริต: การคืนผลประโยชน์แก่ส่วนรวม การไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว

- **ส่วนที่ 3** การเชื่อมโยงกับกรณีศึกษาหัวหินและการเตรียมความพร้อมสำหรับกิจกรรมค่าย
    - ตัวอย่างการประยุกต์ใช้หลักการ STRONG ในบริบทที่หลากหลาย ทั้งตลาดชุมชนท้องถิ่น (ตลาดซิเคดาและตลาดแทมารีน) และศูนย์การค้าสมัยใหม่ (ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน)
    - ความท้าทายและโอกาสในการนำ STRONG Model ไปใช้ในแต่ละบริบท
    - แนวทางการออกแบบกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตที่สร้างสรรค์และดึงดูดการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดแคมเปญจริง ณ ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน
    - การเชื่อมโยงหลักการ STRONG กับสถานการณ์จำลองที่จะพบในกิจกรรมนันทนาการ ณ สวนสนประดิพัทธ์ เช่น การตัดสินใจเชิงจริยธรรม การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม
    - การเตรียมความพร้อมสำหรับการสำรวจและเปรียบเทียบตลาดในภาคสนาม

- **ขั้นที่ 2: การแบ่งทีมแบบ STRONG Focus**
    - แบ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นทีม และมอบหมายหน้าที่ตามหลักการ STRONG Model เพื่อใช้เป็นทิศทางในการวิเคราะห์ตลอดค่าย
    - แต่ละทีมจะรับผิดชอบหลักการ STRONG ประจำทีมเป็นพิเศษ แต่ต้องศึกษาและทำความเข้าใจทุกหลักการเพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดค่าย ทั้งการออกแบบแคมเปญรณรงค์ กิจกรรมนันทนาการ การสำรวจตลาด และการนำเสนอ

- **ขั้นที่ 3: กิจกรรมนันทนาการและละลายพฤติกรรม (Ice Breaking)**
    - สร้างความคุ้นเคยและเตรียมความพร้อมในการทำงานเป็นทีม
    - ศึกษาหลักการ STRONG ที่ทีมรับผิดชอบเป็นพิเศษ
    - ระดมสมองเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตที่จะจัดขึ้น ณ ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน
    - วางแผนการสำรวจและเก็บข้อมูลตามหลักการที่ได้รับมอบหมาย

สื่อที่ใช้

- สื่อการบรรยาย (PowerPoint)
- คู่มือ STRONG Model จิตพอเพียงต้านทุจริต
- ปากกา/ดินสอ
- ป้ายชื่อทีม/สติ๊กเกอร์ประจำทีม
- ไมโครโฟนและระบบเสียง

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจหลักการ STRONG Model และครอบคลุมทั้ง 6 หลักการ เข้าใจความสำคัญของการป้องกันทุจริตในบริบทที่หลากหลาย ทั้งตลาดท้องถิ่นและธุรกิจสมัยใหม่ มีความพร้อมในการทำงานเป็นทีมตามหลักการ STRONG Model ที่ได้รับมอบหมาย มีแนวคิดเบื้องต้นสำหรับการออกแบบแคมเปญรณรงค์ต่อต้านการทุจริต และพร้อมที่จะนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมนันทนาการเชิงสะท้อนคิด การจัดกิจกรรมรณรงค์จริง ณ ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน และการสำรวจเปรียบเทียบตลาดซิเคดาและตลาดแทมารีนในกิจกรรมต่อไป

กิจกรรมที่ 2: การมอบหมายภารกิจ: Mission Brief & Anti-Corruption Recreation

วัตถุประสงค์: สร้างความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับภารกิจและความท้าทายของตลาดซิเคดาและตลาดแทมารีน รวมถึงศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพร้อมในการเปรียบเทียบและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตผ่านกิจกรรมออกแบบแคมเปญสร้างสรรค์และกิจกรรมนันทนาการเชิงสะท้อนคิด

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: การมอบภารกิจ (Mission Brief)**
    - วิทยากรนำเสนอข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับสถานที่ที่จะไปสำรวจ

      ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน (Market Village Hua Hin)
        - ศูนย์การค้าที่เป็นศูนย์กลางการทำกิจกรรมสำคัญและมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก เยาวชน และผู้ปกครอง เข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก
        - พื้นที่จัดกิจกรรม: ชั้น 3 บริเวณหน้า Major Cineplex
        - เป็นสถานที่ที่ผู้เข้าร่วมจะจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตแก่ประชาชนทั่วไป

      ตลาดซิเคดา (Cicada Market)
        - ตลาดแนวศิลปะที่มีสินค้าทำมือ (Handmade) งานศิลปะร่วมสมัย และของตกแต่งบ้านจากศิลปินท้องถิ่น มีนิทรรศการศิลปะกลางแจ้ง และเวิร์กช็อปสร้างสรรค์ต่าง ๆ
        - มีกิจกรรมการแสดงสด เช่น ดนตรีสด การเต้น การแสดงละครเวที หรือการแสดงเปิดหมวก (Street Performance)
        - อาหารและเครื่องดื่มหลากหลายสไตล์ทั้งไทยและนานาชาติ
        - บรรยากาศร่มรื่น จัดตกแต่งพื้นที่อย่างสวยงาม มีต้นไม้ใหญ่ ให้ความรู้สึกเหมือนเดินในสวน
        - เหมาะกับนักท่องเที่ยวและครอบครัว เดินสบาย เหมาะกับการมาเดินเล่นในช่วงเย็น-ค่ำ

      ตลาดแทมารีน (Tamarind Market)
        - ตลาดอาหารที่โดดเด่นเรื่องอาหารและของกิน โดยเฉพาะอาหารท้องถิ่น ของกินเล่น และของหวาน
        - มีเวทีเล็ก ๆ สำหรับวงดนตรีสดเล่นเพลงชิล ๆ ในช่วงค่ำ สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย
        - มีโต๊ะนั่งกระจายทั่วพื้นที่ ใต้ต้นไม้ใหญ่หรือตรงลานกลาง ช่วยให้สามารถซื้ออาหารแล้วนั่งทานในตลาดได้
        - ตลาดนี้เน้นบรรยากาศเป็นกันเอง เหมาะสำหรับผู้ที่อยากพักผ่อนแบบไม่เร่งรีบ
        - อยู่ใกล้ Cicada Market เดินถึงกันได้ภายในไม่กี่นาที นักท่องเที่ยวมักเดินทั้งสองที่ในวันเดียว

- **ขั้นที่ 2: มอบ Mission – ออกแบบกิจกรรมสร้างสรรค์และการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต**
  ผู้เข้าร่วมแต่ละทีมได้รับมอบหมายภารกิจ 2 ส่วน ดังนี้
  ภารกิจที่ 1: ออกแบบแคมเปญรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
    - แต่ละทีมต้องออกแบบกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตที่จะจัดแสดง ณ ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน ชั้น 3 หน้า Major Cineplex ในวันรุ่งขึ้น
    - กิจกรรมต้องสอดคล้องกับหลักการ STRONG ที่ทีมรับผิดชอบ โดยนำความรู้จากกิจกรรมที่ 1 (STRONG Model Foundation Workshop) มาประยุกต์ใช้
    - ต้องเป็นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดการมีส่วนร่วมของประชาชนทั่วไปที่เดินผ่านไปมาได้
    - ตัวอย่างรูปแบบกิจกรรม: เกมตอบคำถาม, บอร์ดนิทรรศการแบบ interactive, กิจกรรมให้ลงชื่อปฏิญาณ, ถ่ายรูปกับป้ายรณรงค์, เวิร์กช็อปสั้น ๆ เป็นต้น

  ภารกิจที่ 2: สำรวจเปรียบเทียบตลาดซิเคดาและตลาดแทมารีน
    - แต่ละทีมต้องเตรียมแผนการสำรวจและเปรียบเทียบทั้งสองตลาดตามหลักการ STRONG Model
    - ออกแบบแบบสำรวจและแนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์
    - กำหนดประเด็นคำถามสำคัญที่ต้องหาคำตอบ เช่น ตลาดทั้งสองจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างไร? การมีส่วนร่วมของชุมชนในแต่ละตลาดเป็นอย่างไร? ความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละตลาดแตกต่างกันอย่างไร?

- **ขั้นที่ 3: กิจกรรมนันทนาการสะท้อนการต่อต้านทุจริต ณ สวนสนประดิพัทธ์**

เดินทางไปยังสวนสนประดิพัทธ์เพื่อร่วมกิจกรรมนันทนาการที่ออกแบบมาให้สะท้อนแนวคิดการต่อต้านการทุจริตผ่านการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ โดยนำหลักการ STRONG Model ที่เรียนรู้จากกิจกรรมที่ 1 มาทดลองใช้จริงในสถานการณ์จำลอง ประกอบด้วยฐานกิจกรรม 3 ฐาน ดังนี้

ฐานที่ 1: "คลื่นแห่งความซื่อสัตย์" (Waves of Integrity) – กิจกรรม Banana Boat

- รูปแบบ: เกมจำลองสถานการณ์ผ่านการนั่ง Banana Boat
- วิธีเล่น: ทีมละ 5 คนขึ้น Banana Boat ร่วมกัน ก่อนออกเดินทางแต่ละรอบ ทีมต้องตัดสินใจร่วมกันจาก "Scenario Card" ที่พี่เลี้ยงยื่นให้ ณ จุดขึ้น Banana Boat เช่น "กลุ่มของคุณได้รับงบประมาณชุมชน 100 หน่วย คุณจะแบ่งใช้เพื่อส่วนตัว 70% หรือลงทุนเพื่อส่วนรวม 70%?" การตัดสินใจของแต่ละทีมจะถูกบันทึกไว้
  - หากทีมเลือก "ทางลัด" (เอาผลประโยชน์ส่วนตัว): Banana Boat จะวิ่งเร็วสั้น ๆ แล้วหยุด (เปรียบเสมือนได้ผลตอบแทนเร็วแต่ไม่ยั่งยืน)
  - หากทีมเลือก "ทางตรง" (คิดถึงส่วนรวม): Banana Boat จะวิ่งรอบยาวอย่างสนุกสนาน (เปรียบเสมือนผลตอบแทนที่ยั่งยืนเมื่อทำเพื่อส่วนรวม)
- เมื่อทุกทีมขึ้น Banana Boat ครบแล้ว กลับมารวมตัวบนชายหาดเพื่อเปิดเผยผลลัพธ์รวม: ทีมที่เลือกส่วนรวมจะได้คะแนนสะสมที่นำไปสู่ "รางวัลชุมชน" (เช่น ขนมหรือเครื่องดื่มพิเศษ) แต่หากส่วนใหญ่เลือกส่วนตัว ทุกทีมจะไม่ได้รางวัลเลย
- ข้อสังเกตสำคัญ: ขณะนั่ง Banana Boat ทุกคนต้อง "เกาะกันไว้" ถ้าคนใดคนหนึ่งปล่อยมือหรือไม่ร่วมมือ ทั้งทีมจะตกน้ำ เหมือนกับสังคม – ถ้ามีคนทุจริตแม้เพียงคนเดียว ผลกระทบจะตกถึงทุกคน

- การเชื่อมโยง STRONG: สะท้อนหลักการ S (ความพอเพียง – ไม่โลภมาก เลือกความยั่งยืนมากกว่าผลตอบแทนเร็ว) และ G (ความเอื้ออาทร – คิดถึงส่วนรวม การร่วมมือกันบน Banana Boat เปรียบเสมือนการอยู่ร่วมกันในสังคม)
- บทเรียน: ผลประโยชน์ส่วนตนในระยะสั้นจากการทุจริตจะทำลายผลประโยชน์ส่วนรวมในระยะยาว และในสังคมที่ทุกคนพึ่งพากัน การกระทำของคนเดียวส่งผลกระทบต่อทุกคน

ฐานที่ 2: "สมบัติใต้ทราย" (Treasures of Truth) – กิจกรรมชายหาด

- รูปแบบ: เกมล่าสมบัติบนชายหาด + ปริศนาความรู้
- วิธีเล่น: บนชายหาดจะมี "สมบัติ" (กล่องพลาสติก) ฝังอยู่ใต้ทรายกระจายทั่วพื้นที่ แต่ละกล่องบรรจุ "ชิ้นส่วนแผนที่สังคมที่ดี" (ชิ้นส่วนปริศนา jigsaw กันน้ำ) เมื่อขุดพบกล่องแต่ละใบ ทีมจะต้องตอบคำถามเกี่ยวกับการป้องกันทุจริตและหลักการ STRONG ให้ถูกต้อง จึงจะเปิดกล่องได้ (เช่น "หลักการ T ใน STRONG หมายถึงอะไร?" "หากพบเห็นการทุจริต ควรแจ้งหน่วยงานใด?" "ยกตัวอย่างการนำหลักการ R ไปใช้ในชีวิตประจำวัน")
    - ตอบถูก: ได้ชิ้นส่วน "ของจริง" ที่มีสีสดใส
    - ตอบผิด: ได้ชิ้นส่วน "ปลอม" สีซีดจาง ที่ทำให้ภาพสมบูรณ์ไม่ได้
- ทีมต้องตรวจสอบและแยกแยะชิ้นส่วนจริงออกจากชิ้นส่วนปลอม หากได้ชิ้นส่วนปลอมมามากเกินไป ต้องกลับไปขุดหาสมบัติเพิ่มเพื่อเปลี่ยนเป็นชิ้นส่วนจริง
- กติกาพิเศษ: ทีมสามารถ "แลกเปลี่ยน" ชิ้นส่วนกับทีมอื่นได้ เพื่อเติมเต็มภาพของตัวเอง สะท้อนการแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน
- การเชื่อมโยง STRONG: สะท้อนหลักการ T (ความโปร่งใส – ต้อง "ขุดค้น" หาความจริง ไม่ใช่รับสิ่งที่อยู่บนผิวหน้า) และ N (การแบ่งปันความรู้ – ต้องมีความรู้จึงจะแยกแยะของจริงจากของปลอมได้ และต้องแลกเปลี่ยนกันจึงจะสำเร็จ)
- บทเรียน: การสร้างสังคมที่ดีต้องอาศัยความพยายามในการค้นหาความจริง ไม่หลงเชื่อสิ่งที่ปรากฏบนผิวหน้า และต้องอาศัยความร่วมมือและการแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน

ฐานที่ 3: "สภาริมทะเล" (Seaside Assembly) – กิจกรรมอภิปรายบนชายหาด

- รูปแบบ: เกมบทบาทสมมุติ (Role-play) + อภิปรายสั้น ๆ ณ ชายหาด
- วิธีเล่น: จัดวงล้อมบนชายหาดใต้ร่มเงาต้นสน จำลองสถานการณ์ "ประชุมสภาชุมชนริมทะเล" โดยตั้งสถานการณ์ว่า "ชุมชนชายหาดแห่งนี้ได้รับงบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ชายหาด แต่มีข้อเสนอหลายทางที่ขัดแย้งกัน" แต่ละทีมจะได้รับบทบาทต่างกัน เช่น ฝ่ายบริหารท้องถิ่น ฝ่ายตรวจสอบ (ป.ป.ช.) กลุ่มชาวประมง กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว กลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสื่อมวลชน โดยแต่ละฝ่ายมีผลประโยชน์และข้อจำกัดต่างกัน ทีมต้องเจรจาต่อรอง หาฉันทามติและลงมติในเวลาที่กำหนด
- การเชื่อมโยงกับบริบทจริง: ใช้ชายหาดสวนสนประดิพัทธ์ที่นั่งอยู่เป็น "ห้องประชุม" จริง ให้ผู้เข้าร่วมสังเกตสภาพแวดล้อมรอบตัว (ขยะ ร้านค้า นักท่องเที่ยว สภาพน้ำทะเล) แล้วนำสิ่งที่เห็นมาเป็นข้อมูลในการอภิปราย
- การเชื่อมโยง STRONG: สะท้อนหลักการ R (การตื่นรู้ – รับฟังทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน สังเกตสภาพจริงรอบตัว) และ O (การมองไปข้างหน้า – หาทางออกที่ยั่งยืนโดยไม่เสียสละอนาคตเพื่อผลประโยชน์ปัจจุบัน)

- บทเรียน: การตัดสินใจที่ดีต้องอาศัยการรับฟังเสียงของทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน สังเกตสถานการณ์จริง และเลือกทางที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างแท้จริง

การสรุปผลกิจกรรมนันทนาการ

- ทุกทีมนั่งล้อมวงบนชายหาดแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากแต่ละฐาน
- ร่วมกันถอดบทเรียน: อะไรคือสิ่งที่ท้าทายที่สุด? การตัดสินใจแบบไหนที่ยากที่สุด? บทเรียนอะไรที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตจริง?
- เชื่อมโยงประสบการณ์จากกิจกรรมนันทนาการสู่การวิเคราะห์ตลาดในกิจกรรมถัดไป โดยชี้ให้เห็นว่าสถานการณ์จำลองในฐานกิจกรรมสะท้อนสถานการณ์จริงที่จะพบในตลาดอย่างไร เช่น การเลือกระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวกับส่วนรวมบน Banana Boat (ฐาน 1) สะท้อนหลักการ S และ G ในตลาด, การขุดค้นความจริงจากใต้ทราย (ฐาน 2) สะท้อนหลักการ T และ N ในตลาด, การรับฟังผู้มีส่วนได้เสียในสภาริมทะเล (ฐาน 3) สะท้อนหลักการ R และ O ในตลาด

สื่อที่ใช้

- สื่อนำเสนอข้อมูลตลาดซิเคดา ตลาดแทมารีน และมาร์เก็ตวิลเลจ (PowerPoint หรือ Infographic)
- อุปกรณ์กิจกรรมนันทนาการชายหาด:
    - ฐาน 1 (Banana Boat): Banana Boat พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม, เสื้อชูชีพ, Scenario Cards กันน้ำ, กระดานบันทึกคะแนน
    - ฐาน 2 (สมบัติใต้ทราย): กล่องพลาสติกกันน้ำขนาดเล็ก, ชิ้นส่วนปริศนา (jigsaw) กันน้ำทั้งชุดจริงและชุดปลอม, การ์ดคำถาม, พลั่วขุดทราย
    - ฐาน 3 (สภาริมทะเล): ป้ายบทบาทสมมุติ, เอกสารสถานการณ์จำลอง, เสื่อปูนั่ง
    - อุปกรณ์ทั่วไป: หมวกกันแดด, ครีมกันแดด, น้ำดื่ม, ผ้าขนหนู, ชุดปฐมพยาบาล
- แผนที่หัวหินและตำแหน่งตลาดทั้งสอง รวมถึงศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจความแตกต่างและความท้าทายของทั้งสองตลาดและศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ ได้รับประสบการณ์การเรียนรู้เรื่องการต่อต้านการทุจริตผ่านกิจกรรมนันทนาการที่สนุกสนานและสะท้อนคิด เกิดจิตสำนึกในการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม และพร้อมมุ่งมั่นที่จะหาข้อมูลเชิงลึกเพื่อการเปรียบเทียบที่เป็นรูปธรรม โดยเชื่อมโยงแนวคิด STRONG กับการปฏิบัติจริง

กิจกรรมที่ 3: Exploring, Campaigning & Comparing @ หัวหิน

วัตถุประสงค์: นำผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต ณ ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน และสำรวจเปรียบเทียบตลาดซิเคดาและตลาดแทมารีนในภาคสนาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึกตามหลักการ STRONG Model สร้างความเข้าใจที่แท้จริงเกี่ยวกับความแตกต่างของรูปแบบการดำเนินงานและโอกาสในการพัฒนา

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: จัดกิจกรรมสร้างสรรค์และการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต ณ ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน**
    - **Phase A: การเตรียมความพร้อม**
        - แต่ละทีมจัดเตรียมอุปกรณ์และซักซ้อมกิจกรรมที่ออกแบบไว้จากกิจกรรมที่ 2
        - ทบทวนแผนงาน กำหนดหน้าที่รับผิดชอบในทีม
        - เตรียมอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม
    - **Phase B: การจัดกิจกรรมรณรงค์ ณ มาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน**
        - เดินทางไปศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน
        - จัดเตรียมสถานที่ ณ ชั้น 3 บริเวณหน้า Major Cineplex

รูปแบบกิจกรรม: Little Hero Academy — ปลุกพลังฮีโร่น้อยสู่สังคมที่ดีกว่า

เนื่องจากผู้เดินผ่านหลักในพื้นที่ประกอบด้วยเด็กและผู้ปกครองเป็นหลัก รวมถึงประชาชนทั่วไป การรณรงค์จึงออกแบบในธีม "Little Hero Academy" โดยใช้ตัวละครฮีโร่และมอนสเตอร์เป็นสื่อกลาง เด็กจะเดินทางผ่านฐานกิจกรรม 4 ฐานเป็นลำดับ สะสมตราประทับใน Mission Passport และรับวุฒิบัตร "ฮีโร่น้อย" เมื่อผ่านครบทุกฐาน

กลุ่มเป้าหมายและองค์ความรู้ที่ปรับให้เหมาะกับวัย

นักศึกษาต้องเข้าใจว่าเด็กวัย 4–6 ปีคิดเป็นรูปธรรม ช่วงความสนใจสั้น 5–7 นาที ขณะที่เด็กวัย 7–10 ปีเข้าใจกฎกติกาและสนใจภารกิจแบบทีม การถ่ายทอดจึงต้องหลีกเลี่ยงศัพท์นามธรรม เช่น “ธรรมาภิบาล” หรือ “การป้องกันการทุจริต” โดยประยุกต์หลักการของ STRONG Model เป็นค่านิยม 4 ประการที่เด็กสัมผัสได้จริงในชีวิตประจำวัน ได้แก่ (1) ความซื่อสัตย์ — พูดความจริง ไม่เอาของผู้อื่น (2) ความพอเพียง — พอใจในสิ่งที่ตนมี (3) การเคารพสิทธิและแบ่งปัน — ไม่แซงคิว ไม่แย่งของ แบ่งขนมให้เพื่อน และ (4) ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม — รักษาความสะอาด ขอบคุณเมื่อได้รับของจากผู้อื่น

โครงสร้างฐานกิจกรรม 4 ฐาน

ฐาน	ชื่อฐาน	กิจกรรมหลัก	ค่านิยมที่ปลูกฝัง
1	Mission Passport Station	จับสลากรับของรางวัล รับ Mission Passport และแผนที่ 4 โซน	การยอมรับผลลัพธ์ การจดจำเพื่อเชื่อมโยง
2	Monster Lie Detector	หย่อนของในบ่อบอล พี่ฮีโร่หยิบขึ้นมาถามว่า "นี่ของหนูใช่ไหม" เด็กที่ซื่อสัตย์จะได้ตราฮีโร่ทอง	ความซื่อสัตย์ ความพอใจในสิ่งที่ตนมี
3	Hero Mission	ตอบคำถามภาพสถานการณ์ 5 แบบ (ทิ้งขยะไม่ลงถัง ต่อแถวไม่เป็นระเบียบ ไม่อยากทำความสะอาด การแบ่งขนม การขอบคุณเมื่อรับของ) พร้อมลองทำจริงในแต่ละสถานการณ์	การเคารพสิทธิ การแบ่งปัน ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
4	Power Pose Booth	กล่าวพันธสัญญาฮีโร่ รับวุฒิบัตร "Little Hero" และถ่ายรูปโพสท่าพลังฮีโร่ในบูธสไตล์คอมิกส์	ความภาคภูมิใจ การเป็นแบบอย่างที่ดี

บทบาทและแนวปฏิบัติของนักศึกษาพี่เลี้ยง

จัดทีมพี่เลี้ยง 15 คน ประจำฐานละ 2–4 คน และทีมสนับสนุน 3 คน ทุกคนต้องซ้อมบทบาทล่วงหน้าอย่างน้อย 2 รอบ ฝึกปรับระดับภาษาจาก “ภาษานักศึกษา” สู่ “ภาษาเด็ก” และเตรียมคำตอบสำหรับคำถามที่ผู้ปกครองหรือประชาชนทั่วไปอาจถาม แนวปฏิบัติสำคัญคือการย่อตัวลงให้สายตาเท่าเด็ก ใช้น้ำเสียงอบอุ่น เรียกเด็กด้วยชื่อจริง ชมเชยความพยายามเฉพาะเจาะจงมากกว่าผลลัพธ์ และให้เด็กได้ลงมือปฏิบัติจริงในทุกฐาน พึงหลีกเลี่ยงการตำหนิเด็กที่ตอบผิด โดยใช้แนวคิด "มอนสเตอร์ในใจ" อธิบายพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมเพื่อไม่ให้เด็กรู้สึกถูกโจมตีเป็นการส่วนตัว พร้อมขอความยินยอมจากผู้ปกครองทุกครั้งก่อนบันทึกภาพ

- แต่ละทีมจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตแก่ประชาชนทั่วไปที่เดินผ่านไปมา ตามหลักการ STRONG ที่ได้รับมอบหมาย
- ระหว่างจัดกิจกรรม ทีมจะเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากปฏิสัมพันธ์กับประชาชน
  - ทัศนคติของประชาชนต่อปัญหาการทุจริต
  - ความตระหนักรู้เรื่อง STRONG Model
  - ข้อเสนอแนะจากประชาชน
- เก็บอุปกรณ์และเตรียมเดินทาง

- **ขั้นที่ 2: การสำรวจแบบเปรียบเทียบ ณ ตลาดซิเคดาและตลาดแทมารีน**
  - **Phase A: การเดินทางและปฐมนิเทศที่ตลาด**
    - การรวมพลและเช็กความพร้อม ตรวจสอบอุปกรณ์ ทบทวนกฎความปลอดภัย
    - การปฐมนิเทศสภาพจริง แนะนำแผนการสำรวจ กำหนดจุดนัดพบ แจกหมายเลขฉุกเฉิน

- **Phase B: การสำรวจตลาดซิเคดาและตลาดแทมารีน**

  การสังเกตแบบมีโครงสร้าง (Structured Observation) ตามหลักการ STRONG
  - S-Sufficient: สอบถามหรือประเมินค่าเช่า ค่าไฟ ค่าน้ำ การจัดการพื้นที่ อัตราค่าบริการ
  - T-Transparent: สำรวจป้ายแสดงราคา ข้อมูลร้านค้า จุดบริการข้อมูล ระบบการร้องเรียน
  - R-Realise: สำรวจช่องทางรับฟังความคิดเห็น การสร้างการตื่นรู้และตอบสนองต่อลูกค้า
  - O-Onward: สำรวจเทคโนโลยีที่ใช้ ระบบการชำระเงิน นวัตกรรมการบริการ
  - N-Knowledge: สำรวจป้ายข้อมูล กิจกรรมการเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้
  - G-Generosity: สำรวจกิจกรรมเพื่อสังคม การช่วยเหลือชุมชน

  Targeted Deep Interviews – แต่ละกลุ่มย่อยสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย: ผู้จัดการตลาด พ่อค้า แม่ค้า ลูกค้า เจ้าหน้าที่ นักท่องเที่ยว คนท้องถิ่น

- **ขั้นที่ 3: การวิเคราะห์เปรียบเทียบ**
  - การรวบรวมและจัดระเบียบข้อมูล
    - จัดทำตารางเปรียบเทียบแต่ละมิติ STRONG
    - ระบุความแตกต่างที่สำคัญและข้อค้นพบที่น่าสนใจ
  - การวิเคราะห์เชิงลึกและหาแนวโน้ม
    - สร้าง SWOT เปรียบเทียบ (แบบย่อ) สำหรับทั้งสองตลาด
    - ระบุ Best Practices ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ร่วมกัน
    - กำหนดประเด็นปัญหาหลักที่ต้องแก้ไข
  - บูรณาการข้อมูลจากทุกกิจกรรม: เชื่อมโยงผลการสำรวจตลาดกับประสบการณ์จากกิจกรรมรณรงค์ ณ มาร์เก็ตวิลเลจ และบทเรียนจากกิจกรรมนันทนาการ ณ สวนสนประดิพัทธ์ เพื่อเตรียมการนำเสนอที่ครบถ้วนรอบด้าน
  - ผู้เข้าร่วมเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอในกิจกรรมที่ 4 ต่อไป

สื่อที่ใช้

- อุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมรณรงค์ (ตามที่แต่ละทีมออกแบบ) เช่น โปสเตอร์ ป้ายรณรงค์ อุปกรณ์เกมโต๊ะ เก้าอี้ และเครื่องเสียง
- แผนที่ตลาดทั้งสอง พร้อมจุดสำคัญ
- แอปพลิเคชันสำหรับบันทึกเสียง, กล้องถ่ายรูป, GPS
- คำถามสัมภาษณ์ตามหลักการ STRONG Model
- กระดาษ / ปากกา

สื่อสำหรับ Little Hero Academy ณ มาร์เก็ตวิลเลจ

- Monster Strong Box กล่องจับสลาก + ของรางวัล 50 ชิ้น + Mission Passport 120 เล่ม + แผนที่ 4 โซน
- บ่อบอลพลาสติกพร้อมลูกบอล 200–300 ลูก และฉากกั้นสำหรับพี่ฮีโร่

- ชุดภาพสถานการณ์ A3 เคลือบ 5 ภาพ + อุปกรณ์แสดงบทบาทสมมุติ (เสื้อคลุมฮีโร่ หน้ากาก ถังขยะจำลอง โต๊ะจำลอง กล่องปริศนา)
- บูธฉากสไตล์คอมิกส์ + วุฒิบัตร "Little Hero" 120 ใบ + กล้องถ่ายรูป + ตราประทับประจำฐาน 4 แบบ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้ประสบการณ์การจัดกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตจริง ณ ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน ซึ่งเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้และสร้างประสบการณ์เรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษา ประชาชนที่เป็นเด็กและผู้ปกครองที่มาใช้บริการภายในศูนย์การค้า พร้อมทั้งได้รับข้อมูลเปรียบเทียบครอบคลุมทั้ง 6 มิติ STRONG พร้อมเสียงของผู้มีส่วนได้เสียจากทั้งสองตลาด สร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับจุดแข็ง-จุดอ่อนของแต่ละรูปแบบ และพัฒนาทักษะการวิจัยเปรียบเทียบ การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์ข้อมูล

กิจกรรมที่ 4: การนำเสนอ: Comparative Pitching Battle

วัตถุประสงค์: พัฒนาทักษะการนำเสนอเชิงโน้มน้าวใจ โดยบูรณาการข้อค้นพบจากกิจกรรมทั้งหมดที่ผ่านมา ได้แก่ ประสบการณ์จากการจัดกิจกรรมรณรงค์ ณ ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน การเปรียบเทียบตลาดซิเคดาและตลาดแทมารีนตาม STRONG Model และบทเรียนจากกิจกรรมนันทนาการ ณ สวนสนประดิพัทธ์ พร้อมเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและการต่อต้านการทุจริตที่เป็นไปได้จริง

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: การเตรียมการนำเสนอ**
  - แต่ละทีมมีเวลาซ้อมนำเสนอและเตรียมตัว
  - กำหนดใครเป็นผู้นำเสนอหลัก และใครตอบคำถาม
  - เตรียม Key Messages ที่ชัดเจนสำหรับแต่ละมิติ
  - ทบทวนและบูรณาการข้อมูลจากทุกกิจกรรม ทั้งผลการสำรวจตลาด ประสบการณ์จากกิจกรรมรณรงค์ ณ มาร์เก็ตวิลเลจ และบทเรียนจากกิจกรรมนันทนาการ ณ สวนสนประดิพัทธ์

- **ขั้นที่ 2: การนำเสนอแบบ Comparative Round**
  แต่ละทีมจะมีเวลา 20 นาทีในการนำเสนอ แบ่งเป็น
  15 นาทีแรก: การนำเสนอหลัก โครงสร้างการนำเสนอที่แนะนำดังนี้
  - Hook (1 นาที): เปิดด้วยข้อค้นพบที่น่าสนใจที่สุดจากประสบการณ์ตลอดค่าย
  - Overview (2 นาที): สรุปความแตกต่างหลักของทั้งสองตลาด
  - STRONG Comparison (8 นาที): นำเสนอการเปรียบเทียบทั้ง 6 มิติ โดยเชื่อมโยงกับบทเรียนจากกิจกรรมนันทนาการ ณ สวนสนประดิพัทธ์ (เช่น สถานการณ์จำลองในฐานกิจกรรมสะท้อนสถานการณ์จริงในตลาดอย่างไร) และข้อมูลเชิงคุณภาพจากปฏิสัมพันธ์กับประชาชนระหว่างจัดกิจกรรมรณรงค์ ณ มาร์เก็ตวิลเลจ
  - Recommendations (4 นาที): เสนอแนะแนวทางการพัฒนาที่นำจุดแข็งของทั้งสองตลาดมาผสมผสาน พร้อมแนวทางการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในชุมชน โดยอ้างอิงจากประสบการณ์การจัดกิจกรรม ณ มาร์เก็ตวิลเลจ

  5 นาทีหลัง: การถาม-ตอบแบบ Expert Panel
  คณะกรรมการ (วิทยากร) จะถามคำถามท้าทาย เช่น
  - คำถามด้านการเปรียบเทียบ
    - "จุดแข็งที่สำคัญที่สุดของแต่ละตลาดคืออะไร?"
    - "หากต้องเลือกรูปแบบเดียว จะเลือกแบบไหน เพราะอะไร?"
  - คำถามด้านการประยุกต์ใช้
    - "จะนำจุดดีของทั้งสองตลาดมาผสมผสานได้อย่างไร?"
    - "ข้อเสนอแนะของทีมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงไหม?"
  - คำถามด้านการบูรณาการประสบการณ์
    - "บทเรียนจากกิจกรรมนันทนาการ ณ สวนสนประดิพัทธ์ สะท้อนสถานการณ์จริงในตลาดอย่างไร?"

- "จากประสบการณ์จัดกิจกรรมรณรงค์ ณ มาร์เก็ตวิลเลจ ประชาชนมีทัศนคติต่อการทุจริตอย่างไร และสิ่งนี้เชื่อมโยงกับผลการสำรวจตลาดอย่างไร?"
- "หากนำหลักการ STRONG ไปใช้จัดการตลาดท้องถิ่นในชุมชนของตนเองจะเริ่มต้นอย่างไร?"

- **ขั้นที่ 3: การโหวตและมอบรางวัล**
  - คณะกรรมการให้คะแนน 5 เกณฑ์: การวิเคราะห์เปรียบเทียบ, ความครอบคลุม STRONG Model, ข้อเสนอแนะที่เป็นไปได้, การนำเสนอ, การตอบคำถาม
  - ทีมอื่น ๆ โหวต: "Best Comparative Analysis" ด้วยสติ๊กเกอร์ดาว
  - ผู้เข้าร่วมทุกคนโหวต: "Most Practical Recommendations"

รางวัลและการยกย่อง

- Best Comparative Analysis: การวิเคราะห์เปรียบเทียบที่ดีที่สุด
- Most Insightful Discovery: ข้อค้นพบที่ให้ความรู้ใหม่มากที่สุด
- People's Choice Award: ได้รับคะแนนโหวตจากเพื่อนมากที่สุด
- Most Practical Recommendations: ข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ดีที่สุด
- Most Complete STRONG: ครอบคลุมหลักการ STRONG Model ได้สมบูรณ์ที่สุด

สื่อที่ใช้

- ไมโครโฟนและระบบเสียง
- Timer หรือ Stopwatch
- แบบฟอร์มให้คะแนนสำหรับกรรมการ
- สติ๊กเกอร์ดาวสำหรับโหวต
- กล้องสำหรับบันทึกภาพ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้ประสบการณ์การนำเสนอเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการสำรวจตลาด ประสบการณ์จากการจัดกิจกรรมรณรงค์ ณ มาร์เก็ตวิลเลจ และบทเรียนจากกิจกรรมนันทนาการ ณ สวนสนประดิพัทธ์ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ รับฟังมุมมองและข้อเสนอแนะที่หลากหลายจากการวิเคราะห์ของทีมอื่น และเข้าใจความซับซ้อนและโอกาสในการพัฒนาตลาดท้องถิ่นรวมถึงการต่อต้านการทุจริตในระดับชุมชน

กิจกรรมที่ 5: การสะท้อนคิด และปิดกิจกรรม (Reflection & Closing)

วัตถุประสงค์: สะท้อนคิดประสบการณ์ที่ได้รับตลอดค่าย 3 วัน 2 คืน ถอดบทเรียนจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เชื่อมโยงการเรียนรู้จากกิจกรรมทุกกิจกรรมเข้าสู่การประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง และสร้างพันธสัญญาที่จะเป็นพลเมืองที่ดีต่อสังคม

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: การสะท้อนคิดเชิงลึก ณ โรงแรม iSanook Resort & Suites Hua Hin**
  - **Phase A: Individual Reflection**

  แจกใบงาน "STRONG Learning Journey" ให้แต่ละคนเขียนสะท้อน

  ส่วนที่ 1: การเดินทางแห่งการเรียนรู้
    - สิ่งที่ประทับใจที่สุดจากกิจกรรมทั้ง 3 วัน
    - สิ่งที่ท้าทายที่สุดที่ต้องเผชิญ
    - มุมมองใหม่ที่ได้รับเกี่ยวกับการทุจริตและการต่อต้านการทุจริต

  ส่วนที่ 2: บทเรียนจากกิจกรรม
    - กิจกรรมนันทนาการ ณ สวนสนประดิพัทธ์ สอนอะไรเกี่ยวกับการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับส่วนรวม
    - การจัดกิจกรรมรณรงค์ ณ มาร์เก็ตวิลเลจ ทำให้ตระหนักรู้อะไรเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน
    - การสำรวจเปรียบเทียบตลาดซิเคดาและตลาดแทมารีน สะท้อนหลักการ STRONG อย่างไร

  ส่วนที่ 3: การประยุกต์ใช้ STRONG Model
    - หลักการที่จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
    - แนวคิดที่จะนำไปพัฒนาชุมชนตนเอง
    - เป้าหมายการเปลี่ยนแปลงส่วนตัว
  - **Phase B: Group Synthesis – การอภิปรายแลกเปลี่ยน**
    - การแบ่งปันแบบ World Café: แต่ละคนหมุนเวียนแชร์ประสบการณ์
    - บันทึกข้อคิดสำคัญในใบงาน "STRONG Learning Journey"
    - การสรุปโดยวิทยากร: ถอดบทเรียนจากกิจกรรมทั้งหมด

  ประเด็นสำคัญที่สรุป

  1. สังคมที่ดีเริ่มที่ "เรา"
    - การเปลี่ยนแปลงไม่ต้องรอใคร เริ่มต้นจากตัวเอง
    - ทุกการตัดสินใจเล็ก ๆ สะสมเป็นผลกระทบใหญ่ต่อสังคม

  2. STRONG Model ปรับใช้ได้ทุกระดับ
    - จากชีวิตประจำวัน สู่ห้องเรียน สู่ชุมชน สู่สังคม
    - หลักธรรมาภิบาลสำคัญทุกขนาด

  3. การต่อต้านการทุจริตต้องอาศัยทั้งความรู้และการกระทำ
    - ความรู้อย่างเดียวไม่เพียงพอ ต้องลงมือทำ
    - ความกล้าหาญในการยืนหยัดในความถูกต้องคือหัวใจสำคัญ

ขั้นที่ 2: ทำแบบสอบถาม

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบสอบถามประเมินผลโครงการ ครอบคลุมด้าน
    - ระดับความรู้ความเข้าใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
    - ทัศนคติและการรับรู้ถึงพฤติกรรมการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
    - ระดับการมีจิตสำนึกที่ดีในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
    - ระดับความต้องการในการส่งต่อพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ดี

ขั้นที่ 3: พิธีปิดและส่งต่อพลังการเปลี่ยนแปลง

- การมอบใบประกาศนียบัตร
- การสร้างพันธสัญญา ทุกคนเขียนพันธสัญญาส่วนตัวใน Post-it ตอบคำถาม
    - "สังคมไทยที่ฉันอยากให้เป็น คือสังคมแบบไหน?"
    - "ฉันจะเริ่มเปลี่ยนตัวเอง ปรับแนวคิด และปฏิบัติตนอย่างไร เพื่อให้ภาพฝันนั้นกลายเป็นความจริง?"
    - "สิ่งที่ฉันจะลงมือทำทันทีหลังกลับจากค่ายนี้คืออะไร?"
- นำ Post-it ของทุกคนมาติดรวมกันบน "กำแพงแห่งพันธสัญญา" เพื่อแสดงถึงพลังร่วมของพลเมืองรุ่นใหม่
- การสร้างเครือข่าย: QR Code เข้ากลุ่ม LINE เพื่อติดตามผลและแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- ปิดท้ายด้วยคำกล่าวจากผู้จัดการโครงการ

สื่อที่ใช้

- ใบงาน "STRONG Learning Journey"
- Post-it
- ปากกา/ดินสอ
- กระดาษฟลิปชาร์ตขนาดใหญ่สำหรับ "กำแพงแห่งพันธสัญญา"
- แบบสอบถามประเมินผลโครงการ
- ใบประกาศนียบัตรการเข้าร่วมกิจกรรม
- QR Code การ์ดเข้ากลุ่ม

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถถอดบทเรียนจากประสบการณ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอด 3 วัน 2 คืน ตระหนักถึงหน้าที่และการเป็นพลเมืองที่ดี มีความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับหลักการ STRONG Model และสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง พร้อมทั้งมีพันธสัญญาที่จะนำความรู้ไปสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในชุมชนของตนเองอย่างเป็นรูปธรรม

สรุปคุณค่าที่ได้รับจากกิจกรรม

ความรู้ที่ได้รับ

- ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ STRONG Model ในบริบทที่หลากหลาย ทั้งการเปรียบเทียบตลาดท้องถิ่น การจัดกิจกรรมรณรงค์สาธารณะ และการเรียนรู้ผ่านสถานการณ์จำลอง
- ทักษะการวิเคราะห์เปรียบเทียบและการมองปัญหาหลายมุมมอง
- ประสบการณ์การทำงานเป็นทีมในการสำรวจ วิเคราะห์ จัดกิจกรรมรณรงค์ และนำเสนอ
- การเข้าใจความซับซ้อนและความหลากหลายของรูปแบบธุรกิจ
- ความรู้เรื่องการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม ผ่านทั้งทฤษฎีและการปฏิบัติจริง

ทักษะที่พัฒนา

- ทักษะการสื่อสาร: การฟัง การถาม การสัมภาษณ์ การนำเสนอเปรียบเทียบ การออกแบบและดำเนินการแคมเปญรณรงค์ต่อต้านการทุจริต
- ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์: การเปรียบเทียบ การหาความแตกต่าง การสังเคราะห์ การใช้ระบบคิดฐานสอง (Digital Thinking) การบูรณาการข้อมูลจากหลายแหล่ง
- ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น: การแบ่งหน้าที่ การประสานงาน การตกลงร่วมกัน การเจรจาต่อรอง
- ทักษะการสังเกต: การดูรายละเอียด การจับประเด็นสำคัญ การเก็บข้อมูลภาคสนาม
- ทักษะการออกแบบกิจกรรม: การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารกับสาธารณะ

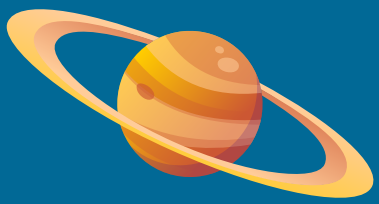
คุณค่าทางจิตใจ

- จิตสำนึกในการเรียนรู้จากความแตกต่าง
- ความเข้าใจในความสำคัญของการวิเคราะห์ก่อนตัดสินใจ
- ความตระหนักรู้ถึงความละอายและความไม่ทนต่อการทุจริต
- แรงบันดาลใจในการเป็นพลเมืองที่ดีและกล้ายืนหยัดในความถูกต้อง
- ความภาคภูมิใจในการสร้างสรรค์ความรู้ใหม่และการเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์ต่อต้านการทุจริต

เครือข่ายและความสัมพันธ์

- เพื่อนใหม่ที่มีประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน
- การเชื่อมโยงกับตลาดและชุมชนท้องถิ่นหัวหิน
- เครือข่ายสำหรับการติดตามและพัฒนาต่อยอดในอนาคต
- แกนนำนักศึกษา (Change Agents) ที่ตระหนักรู้และส่งต่อพฤติกรรมการเป็นพลเมืองที่ดีต่อสังคม

“สังคมที่ดีกว่า ไม่ได้เกิดจากการรอคอย แต่เกิดจากการลงมือทำ
เริ่มจากตัวเรา เริ่มจากวันนี้ มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น"

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทร. 0 2244 5000
295 Nakhon Ratchasima Rd., Dusit, Bangkok 10300 +66 2244 5000
www.dusit.ac.th