



คู่มือกิจกรรม

สังคมที่ดีกว่า เริ่มที่ 'เรา'

@นครนายก

โครงการค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น
ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คู่มือกิจกรรม
ค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น
@ นครนายก

“สังคมที่ดีกว่า เริ่มที่ ‘เรา’”

โครงการค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น
ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ภาพรวมกิจกรรม

สังคมไทยในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่เรื้อรังและบั่นทอนความมั่นคงของประเทศ การจะขับเคลื่อนสังคมไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงนั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม “เยาวชน” ในระดับอุดมศึกษา ซึ่งถือเป็นทรัพยากรบุคคลสำคัญที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นผู้นำ และเป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศในอนาคต

ค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น @นครนายก เป็นค่ายที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม (Behavioral Change) โดยใช้กระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ (Learning by Doing) เพื่อปลูกฝังวิถีคิด การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม และความละเอียดต่อการทุจริต ผ่านการสร้างพื้นที่จำลองทางสังคม (Micro-society Simulation) ในรูปแบบกิจกรรมค่ายพักแรม 3 วัน 2 คืน

ครั้งนี้ พื้นที่นครนายกถูกออกแบบให้เป็นเสมือน “โลกใบเล็ก” ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือทำผ่านสามบทเรียนสำคัญ ได้แก่ การส่งต่อคุณค่า STRONG Model สู่เด็กประถมศึกษาผ่านกิจกรรมรณรงค์ที่โรงเรียน บ้านคลอง 3 (ตรุดศึกษา) การฝึกความอดทนและการแก้ปัญหากลุ่มผ่านการเดินขึ้นเขาหัวหมวก และการบริหารทรัพยากรอย่างพอเพียงผ่านการประกอบอาหารด้วยงบประมาณจำกัด ทั้งหมดนี้สะท้อนหลักการ STRONG ในมิติที่จับต้องได้จริง

คำถามสำคัญที่ท้าทายผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้คือ “เราอยากเห็นสังคมไทยเป็นอย่างไรในอนาคต?” คำตอบของคำถามนี้ไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากการจินตนาการเพียงลำพัง หากแต่เกิดจากการลงมือทำและการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่าง

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างสถานการณ์ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ร่วมกัน ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดล STRONG ผ่านประสบการณ์จริง
2. เพื่อให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์เพื่อแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม โดยใช้ระบบคิดฐานสอง (Digital Thinking) และตระหนักถึงความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต
3. เพื่อให้นักศึกษาระดมสมอง และถอดบทเรียนจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตต่อไป
4. เพื่อปลูกฝังการส่งต่อคุณค่าและจิตอาสาแก่ผู้อื่น ผ่านการออกแบบกิจกรรมรณรงค์สำหรับเด็กประถมศึกษา การช่วยเหลือเกื้อกูลในยามลำบาก และการบริหารทรัพยากรอย่างพอเพียง

ข้อมูลพื้นฐานของค่าย

กลุ่มเป้าหมาย: นักศึกษาที่ต้องการเรียนรู้การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ (30 คน)

ระยะเวลา: 3 วัน 2 คืน

สถานที่: อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

พื้นที่จัดกิจกรรมหลัก: โรงเรียนบ้านคลอง 3 (ตรุณศึกษา) เขาหัวหมวก และค่าย Love Tree Camp นครนายก

ที่พัก: Love Tree Camp นครนายก (ลานกางเต็นท์)

รูปแบบ: การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ + การจัดกิจกรรมรณรงค์สำหรับเด็ก + กิจกรรมเดินขึ้นเขาเชิงจิตอาสา + กิจกรรมประกอบอาหารตามงบประมาณจำกัด + การแสดงเชิงสร้างสรรค์ + Deep Talk และการสะท้อนคิด

กิจกรรมที่ 1: STRONG Model Foundation Workshop

วัตถุประสงค์: สร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการ STRONG Model ผ่านการบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ รวมถึงการเชื่อมโยงกับความสำคัญของการป้องกันทุจริตในบริบทของจิตอาสา การส่งต่อคุณค่าแก่เด็กและเยาวชน การใช้ชีวิตร่วมกันในธรรมชาติ และการบริหารทรัพยากรอย่างพอเพียง พร้อมเตรียมความพร้อมให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำหลักการ STRONG ไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดค่าย ทั้งการออกแบบกิจกรรม รมรณรงค์ให้นักเรียนระดับประถมศึกษา การแสดงเชิงสร้างสรรค์ การเดินขึ้นเขาเชิงจิตอาสา และการทำอาหาร ด้วยงบประมาณจำกัด

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

ขั้นที่ 1: การบรรยายจุดประกายแนวคิด

- ส่วนที่ 1: วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง STRONG Model จิตพอเพียงด้านทุจริต
- ส่วนที่ 2: อธิบายความหมายและความสำคัญของหลักการทั้ง 6 มิติ

◦ S - Sufficient: ความพอเพียง

- ความหมาย: การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการ
- ในบริบทค่ายนครนายก: การบริหารงบประมาณที่จำกัด การใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า การกินอยู่อย่างไม่ฟุ้งเฟ้อในค่าย
- ตัวอย่างการประยุกต์: การวางแผนเมนูอาหารด้วยงบ 30 บาท/คน การใช้น้ำ-ไฟ อย่างประหยัด การพกของจำเป็นเท่าที่ต้องใช้
- การป้องกันทุจริต: การใช้จ่ายอย่างโปร่งใส ไม่สลับเปลี่ยนงบประมาณสาธารณะ ไม่ฉวยโอกาสยกยอกทรัพย์สินกลาง

◦ T - Transparent: ความโปร่งใส

- ความหมาย: การเปิดเผยข้อมูลและดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- ในบริบทค่ายนครนายก: การเปิดเผยรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม การวางแผนซื้อ วัตถุดิบที่ทุกคนรับรู้ การประเมินตนเองอย่างตรงไปตรงมา
- ตัวอย่างการประยุกต์: บอร์ดบัญชีค่าใช้จ่ายของแต่ละกลุ่ม การแบ่งหน้าที่ที่ทุกคน เห็นชัดเจน การให้เด็กเห็นกติกาการเล่นกิจกรรม
- การป้องกันทุจริต: การเปิดเผยข้อมูลการเงิน การร่วมตรวจสอบกัน ระบบการ ร้องเรียนภายในกลุ่ม

◦ R - Realise: การตื่นรู้

- ความหมาย: การตื่นรู้และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- ในบริบทค่ายนครนายก: การรับฟังเด็กที่เข้าร่วมกิจกรรม การสังเกตเพื่อนที่เหนื่อย ล้าระหว่างเดินเขา การรับฟังความเห็นของสมาชิกในกลุ่ม
- ตัวอย่างการประยุกต์: การปรับวิธีการสื่อสารตามวัยเด็ก การยื่นมือช่วยเพื่อน ระหว่างเดินขึ้นเขา การหาฉันทามติในการเลือกเมนู
- การป้องกันทุจริต: การตื่นรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน กลไกการตรวจสอบโดย ชุมชน

- O - Onward: การมองไปข้างหน้า
 - ความหมาย: การมองไปข้างหน้า สร้างนวัตกรรม และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
 - ในบริบทค่ายนครนายก: การออกแบบกิจกรรมเด็กในแบบใหม่ การสร้างสรรค์การแสดงให้มินิวัดกรรม การคิดสูตรอาหารแบบประหยัด
 - ตัวอย่างการประยุกต์: การใช้เทคนิคการเล่าเรื่องและสื่อใหม่ ๆ ในการรณรงค์ การปรับแผนเมื่อเจอข้อจำกัดเฉพาะหน้า
 - การป้องกันทุจริต: ระบบที่ตรวจสอบได้ การใช้แนวคิดใหม่เพื่อความโปร่งใส
- N - knowledge: การแบ่งปันความรู้
 - ความหมาย: การสร้างการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนาทักษะร่วมกัน
 - ในบริบทค่ายนครนายก: การถ่ายทอด STRONG Model ให้เด็ก ป.1-3 อย่างเข้าใจง่าย การแลกเปลี่ยนสูตรอาหารและเทคนิคการทำงานบ้านระหว่างเพื่อน
 - ตัวอย่างการประยุกต์: การปรับภาษานักศึกษาเป็นภาษาเด็ก การสอนกันระหว่างกลุ่มที่ถนัดทำอาหารและกลุ่มที่ไม่ถนัด
 - การป้องกันทุจริต: การศึกษาและรณรงค์ การสร้างวัฒนธรรมความซื่อสัตย์ตั้งแต่วัยเด็ก
- G - Generosity: ความเอื้ออาทร
 - ความหมาย: ความเอื้ออาทร การแบ่งปันผลประโยชน์ และการคืนกำไรสู่ชุมชน
 - ในบริบทค่ายนครนายก: การให้กำลังใจเพื่อนและนักท่องเที่ยวยุวชนระหว่างเดินทาง การเก็บขยะระหว่างทางเพื่อรักษาธรรมชาติ การส่งต่อค่านิยมที่ดีแก่เด็ก
 - ตัวอย่างการประยุกต์: จิตอาสาเก็บขยะบนเขาหัวหมวก การแบ่งอาหารให้กลุ่มที่งบประมาณตึง การให้รางวัลความพยายามแก่เด็ก
 - การป้องกันทุจริต: การคืนผลประโยชน์แก่ส่วนรวม การไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว
- ส่วนที่ 3: การเชื่อมโยงกับกรณีศึกษาและการเตรียมความพร้อมสำหรับกิจกรรมค่าย
 - ตัวอย่างการประยุกต์ใช้หลักการ STRONG ในบริบทที่หลากหลาย ทั้งการส่งต่อค่านิยมแก่เด็กในโรงเรียน (โรงเรียนบ้านคลอง 3) การฝึกความอดทนและแก้กฏในธรรมชาติ (เขาหัวหมวก) และการบริหารทรัพยากรในชีวิตประจำวัน (STRONG Chef Challenge)
 - ความท้าทายและโอกาสในการนำ STRONG Model ไปใช้ในแต่ละบริบท
 - แนวทางการออกแบบกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตที่เหมาะสมสำหรับแต่ละระดับประถมศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดแคมเปญจริง ณ ลานกิจกรรม โรงเรียนบ้านคลอง 3 (ตรุษศึกษา)
 - การเชื่อมโยงหลักการ STRONG กับสถานการณ์การเดินทางเขาเชิงจิตอาสา ณ เขาหัวหมวก เช่น การแก้กฏ การเสียสละ การเห็นแก่ส่วนรวม
 - การเตรียมความพร้อมสำหรับการทำอาหารด้วยงบประมาณจำกัด ที่ต้องใช้ความพอเพียง ความโปร่งใส และความเอื้ออาทรไปพร้อมกัน

ขั้นที่ 2: การแบ่งทีมแบบ STRONG Focus

- แบ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน ออกเป็น 3 ทีม ทีมละ 10 คน และมอบหมายหน้าที่ตามหลักการ STRONG Model เพื่อใช้เป็นทิศทางในการวิเคราะห์ตลอดค่าย
- แต่ละทีมจะรับผิดชอบหลักการ STRONG ประจำทีมเป็นพิเศษ แต่ต้องศึกษาและทำความเข้าใจทุกหลักการเพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดค่าย ทั้งการออกแบบกิจกรรมรณรงค์สำหรับเด็ก การออกแบบการแสดง การเดินขึ้นเขาเชิงจิตอาสา และการประกอบอาหาร

ขั้นที่ 3: กิจกรรมนันทนาการและละลายพฤติกรรม (Ice Breaking)

- สร้างความคุ้นเคยและเตรียมความพร้อมในการทำงานเป็นทีม
- ศึกษาหลักการ STRONG ที่ทีมรับผิดชอบเป็นพิเศษ
- ระดมสมองเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตที่จะจัดขึ้นให้นักเรียน ป.1-3 ณ โรงเรียนบ้านคลอง 3 (द्रณศึกษา)
- วางแผนเบื้องต้นเกี่ยวกับการแสดงในคืนแรก การเดินขึ้นเขาในวันที่สอง และการทำอาหารตามหลักการที่ได้รับมอบหมาย

สื่อที่ใช้

- สื่อการบรรยาย (PowerPoint)
- คู่มือ STRONG Model จิตพอเพียงต้านทุจริต
- ปากกา/ดินสอ/กระดาษฟลิปชาร์ต
- ป้ายชื่อทีม/สติ๊กเกอร์ประจำทีม
- โทรศัพท์และระบบเสียง

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจหลักการ STRONG Model ครบคลุมทั้ง 6 หลักการ เข้าใจความสำคัญของการป้องกันทุจริตในบริบทที่หลากหลาย ทั้งการส่งต่อค่านิยมแก่เด็ก การใช้ชีวิตในธรรมชาติ และการบริหารทรัพยากรอย่างจำกัด มีความพร้อมในการทำงานเป็นทีมตามหลักการ STRONG Model ที่ได้รับมอบหมาย มีแนวคิดเบื้องต้นสำหรับการออกแบบกิจกรรมรณรงค์สำหรับเด็กประถม และพร้อมที่จะนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแสดงสร้างสรรค์ การจิตอาสาบนเขาหัวหมวก และการจำลองสถานการณ์ให้คำจนรายการอาหารภายใต้เงื่อนไขการทำอาหารโดยให้งบประมาณ ในกิจกรรมต่อ ๆ ไป

กิจกรรมที่ 2: การมอบหมายภารกิจ – Mission Brief & Little Hero Academy + STRONG Performance Night

วัตถุประสงค์: สร้างความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับภารกิจการส่งต่อคุณค่าและการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตในรูปแบบที่เหมาะสมกับระดับประถมศึกษา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ประสบการณ์การออกแบบกิจกรรมเพื่อสังคม การสื่อสารกับวัยที่แตกต่าง และการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตผ่านการลงมือทำ การสะท้อนคิดผ่านการแสดง และการเตรียมความพร้อมเชิงจิตอาสาสำหรับกิจกรรมในวันถัดไป

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

ภารกิจที่ 1: Little Hero Academy – ปลูกพลังฮีโร่ในวัยที่ รร.บ้านคลอง 3

• ขั้นที่ 1: การมอบภารกิจ (Mission Brief)

วิทยากรนำเสนอข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับสถานที่และกลุ่มเป้าหมายของการจัดกิจกรรม

โรงเรียนบ้านคลอง 3 (ตรุณศึกษา)

- โรงเรียนระดับประถมศึกษาที่ตั้งอยู่ในชุมชนใกล้เคียงค่าย พื้นที่จัดกิจกรรมหลักคือห้องประชุม และลานกิจกรรมของโรงเรียน
- เป็นสถานที่ที่ผู้เข้าร่วมจะออกแบบและจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตให้นักเรียน

กลุ่มเป้าหมายและองค์ความรู้ที่ปรับให้เหมาะกับวัย

- นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1–3 ของโรงเรียนบ้านคลอง 3 (ตรุณศึกษา) เป็นเด็กวัย 6–9 ปี นักศึกษาต้องเข้าใจว่าเด็กวัยนี้คิดเป็นรูปธรรม ช่วงความสนใจสั้นประมาณ 5–10 นาทีต่อกิจกรรม เริ่มเข้าใจกฎกติกาและสนใจภารกิจแบบทีม การถ่ายทอดจึงต้องหลีกเลี่ยงศัพท์นามธรรม เช่น “ธรรมาภิบาล” หรือ “การป้องกันการทุจริต” โดยประยุกต์หลักการของ STRONG Model เป็นค่านิยม 4 ประการที่เด็กสัมผัสได้จริงในชีวิตประจำวัน ได้แก่ (1) ความซื่อสัตย์ — พูดความจริง ไม่เอาของผู้อื่น (2) ความพอเพียง — พอใจในสิ่งที่ตนมี (3) การเคารพสิทธิและแบ่งปัน — ไม่แฉงคิว ไม่แย่งของ แบ่งขนมให้เพื่อน และ (4) ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม — รักษาความสะอาด ขอขอบคุณเมื่อได้รับของจากผู้อื่น

รูปแบบกิจกรรม: Little Hero Academy — ปลูกพลังฮีโร่ในวัยสู่สังคมที่ดีกว่า

- เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนระดับชั้น ป.1–3 การรณรงค์จึงออกแบบในธีม “Little Hero Academy” โดยใช้ตัวละครฮีโร่และมอนสเตอร์เป็นสื่อกลาง เด็กจะเดินทางผ่านฐานกิจกรรม 4 ฐานเป็นลำดับ สะสมตราประทับใน Mission Passport และรับวุฒิบัตร “ฮีโร่ในวัย” เมื่อผ่านครบทุกฐาน

โครงสร้างฐานกิจกรรม 4 ฐาน

ฐาน	ชื่อฐาน	กิจกรรมหลัก	ค่านิยมที่ปลูกฝัง
1	Mission Passport Station	จับสลากรับของรางวัล รับ Mission Passport และแผนที่ 4 โซน	การยอมรับผลลัพธ์ การจดจำเพื่อเชื่อมโยง
2	Monster Lie Detector	หย่อนของในบ่อบอล พิธีโรหิบบินขึ้นมาถามว่า “นี่ของหนูใช่ไหม” เด็กที่ซื่อสัตย์จะได้ตราฮีโร่ทอง	ความซื่อสัตย์ ความพอใจในสิ่งที่ตนมี
3	Hero Mission	ตอบคำถามภาพสถานการณ์ 5 แบบ (ทั้งขยะไม่ลงถัง ต่อแถวไม่เป็นระเบียบ ไม่อยากทำความสะอาด การแบ่งขนม การขอบคุณเมื่อรับของ) พร้อมลองทำจริงในแต่ละสถานการณ์	การเคารพสิทธิ การแบ่งปัน ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
4	Power Pose Booth	กล่าวพันธสัญญาฮีโร่ รับวุฒิบัตร “Little Hero” และถ่ายรูปโพสท่าพลังฮีโร่ในบูธสไตล์คอมิกส์	ความภาคภูมิใจ การเป็นแบบอย่างที่ดี

• ชั้นที่ 2: ออกแบบกิจกรรมรณรงค์ (3 ฐานหมุนเวียนสนับสนุนการออกแบบ)

◦ ผู้เข้าร่วมแต่ละทีม (กลุ่มละ 10 คน รวม 3 กลุ่ม) ได้รับมอบหมายภารกิจออกแบบกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต โดยจะนำไปจัดให้นักเรียน ป.1-3 จริงในช่วงบ่าย ผ่านการสนับสนุนจากวิทยากร 3 ฐาน ดังนี้

- ฐานที่ 1: การวางแผนและบริหารจัดการ กำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละคน จัดลำดับการทำงาน

- ฐานที่ 2: การออกแบบกิจกรรมสำหรับเด็กและการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ปลอดภัย

- ฐานที่ 3: การสื่อสารในที่สาธารณะ – ฝึกการใช้โทนเสียง บุคลิกภาพ การเรียบเรียงเนื้อหา และการสร้างบรรยากาศในการจัดกิจกรรม

บทบาทและการจัดทีมที่เลี้ยง

- จัดทีมที่เลี้ยงประจำฐานละ 6-7 คน รวม 4 ฐาน และทีมสนับสนุน 5-7 คน รับผิดชอบการต้อนรับ จับเวลา ถ่ายภาพ ความปลอดภัย และโลจิสติกส์

- ทุกคนต้องซ้อมบทบาทล่วงหน้าอย่างน้อย 2 รอบ ฝึกปรับระดับภาษาจาก “ภาษานักศึกษา” สู่ “ภาษาเด็ก” และเตรียมคำตอบสำหรับคำถามที่คุณครูหรือผู้ปกครองอาจถาม

- ทีมจาก 3 กลุ่ม STRONG จะถูกเฉลี่ยกระจายไปประจำฐานต่าง ๆ เพื่อให้แต่ละฐานมีตัวแทนจากทุกกลุ่ม สร้างความหลากหลายและการเรียนรู้ร่วมกัน

แนวปฏิบัติสำคัญสำหรับนักศึกษาที่เลี้ยง

- ย่อตัวลงให้สายตาเท่าเด็ก ใช้น้ำเสียงอบอุ่น เรียกเด็กด้วยชื่อจริง

- ชมเชยความพยายามเฉพาะเจาะจงมากกว่าผลลัพธ์ และให้เด็กได้ลงมือปฏิบัติจริงในทุกฐาน
- หลีกเลี่ยงการตำหนิเด็กที่ตอบผิด โดยใช้แนวคิด “มอนสเตอร์ในใจ” อธิบายพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมเพื่อไม่ให้เด็กรู้สึกถูกโจมตีเป็นการส่วนตัว
- ขอความยินยอมจากคุณครูทุกครั้งก่อนบันทึกภาพและไม่เปิดเผยใบหน้าของเด็กในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต
- เตรียมสำรองกิจกรรม/ของเล่นเงียบ ๆ ให้เด็กที่รอคิวเข้าฐาน เพื่อไม่ให้เกิดความวุ่นวาย

ขั้นที่ 3: จัดกิจกรรม Little Hero Academy จริงแก่นักเรียน ป.1-3

Phase A: การเตรียมความพร้อม (ก่อนเด็กมาถึง)

- จัดวางฐานทั้ง 4 ฐานในลานกิจกรรม กำหนดเส้นทางเดินของเด็กจากฐาน 1 → 2 → 3 → 4
- ตรวจสอบความปลอดภัยของพื้นที่และอุปกรณ์ทุกฐานก่อนเด็กเข้าฐาน
- ชักซ้อมการเปลี่ยนฐานและการสื่อสารระหว่างทีมในกรณีเกิดเหตุไม่คาดฝัน
- รับฟัง briefing สดท้ายจากวิทยากรและคุณครูประจำชั้นเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของนักเรียนในวันนั้น

Phase B: การดำเนินกิจกรรม

- กลุ่มเด็กแต่ละกลุ่มเริ่มต้นที่ฐาน 1 (Mission Passport Station) รับ Mission Passport และแผนที่ 4 โซน
- เด็กเดินทางผ่านฐาน 2 (Monster Lie Detector) → ฐาน 3 (Hero Mission) → ฐาน 4 (Power Pose Booth) ตามลำดับ
- แต่ละฐานใช้เวลาประมาณ 8-10 นาที โดยเก็บตราประทับลงใน Mission Passport เมื่อจบฐาน
- เมื่อผ่านครบ 4 ฐาน เด็กจะได้รับวุฒิบัตร “Little Hero” และถ่ายภาพร่วมกัน
- ระหว่างการจัดกิจกรรม ทีมเก็บข้อมูลเชิงสังเกตเกี่ยวกับ: ปฏิบัติการของเด็กต่อกิจกรรม ความเข้าใจของเด็กต่อค่านิยม 4 ประการ ข้อจำกัดและข้อท้าทายที่พบในการสื่อสารกับเด็กวัยประถม

Phase C: การเก็บงานและขอบคุณ

- เก็บอุปกรณ์อย่างเป็นระบบ ทำความสะอาดพื้นที่
- ขอขอบคุณคุณครู ผู้บริหารโรงเรียน และนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม
- รวมตัวสรุปประสบการณ์ในวงสั้น ๆ ก่อนเดินทางไป Love Tree Camp

ภารกิจที่ 2: STRONG Performance Lab – การแสดงกลุ่มที่สอดคล้องกับ STRONG Model

หลังกลับจากโรงเรียนและรับประทานอาหารเย็นแล้ว ทุกกลุ่มจะร่วมกันออกแบบและจัดการแสดงในคืนแรก โดยมีวิทยากรประจำฐานสนับสนุนการออกแบบ 3 ฐาน

- ฐานที่ 1: การประยุกต์ใช้ STRONG Model ในการออกแบบการแสดง – เน้นการคิดสาระและประเด็นให้สอดคล้องกับหลักการของทีม
- ฐานที่ 2: เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) – โครงสร้างเรื่อง การสร้างตัวละคร การสร้างจุดพลิก

- ฐานที่ 3: เทคนิคการใช้เพลง จังหวะ และการเคลื่อนไหว – การออกแบบท่าทาง การประสานเสียง การใช้พร็อพอย่างสร้างสรรค์

ข้อกำหนดของการแสดง

- แต่ละกลุ่มมีเวลานำเสนอ 7-10 นาที
- ต้องสะท้อนหลักการ STRONG ที่กลุ่มรับผิดชอบอย่างชัดเจน
- รูปแบบเปิดกว้าง: ละครสั้น เพลง การเต้น การเล่าเรื่อง หรือผสมผสาน
- ใช้พร็อพและเครื่องแต่งกายเท่าที่หาได้ในค่าย เน้นสร้างสรรค์มากกว่าความหรูหรา

STRONG Performance Night (18.30 – 19.30 น.):

- แต่ละกลุ่มออกมานำเสนอการแสดงที่ลานกิจกรรม Love Tree Camp
- หลังการแสดงของแต่ละกลุ่ม ให้กลุ่มอื่น ๆ และวิทยากรร่วมสะท้อนสั้น ๆ ว่าเห็น STRONG ในมิติใดบ้าง
- ปิดด้วยรางวัล: “Most STRONG Message” “Best Creative Performance” และ “Heart Touching Moment”

ภารกิจที่ 3: Pre-brief Rise Above – การเตรียมความพร้อมเดินขึ้นเขาหัวหมวก

ในช่วงคำ ผู้เข้าร่วมจะหมุนเวียนผ่านฐานความรู้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับกิจกรรมจิตอาสาในวันถัดไป

- ฐานที่ 1: การทำงานเป็นทีม และการอยู่ร่วมกับผู้อื่น
- ฐานที่ 2: ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกติกา
- ฐานที่ 3: การเห็นคุณค่าของการทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น

สื่อที่ใช้

สื่อสำหรับ Mission Brief และการเตรียมความพร้อม

- สื่อนำเสนอข้อมูลโรงเรียนบ้านคลอง 3 และกลุ่มเป้าหมายเด็กประถม
- กระดาษฟลิปชาร์ตและปากกามาร์กเกอร์สำหรับวางแผน
- ไมโครโฟนและระบบเสียง

สื่อสำหรับ Little Hero Academy ณ โรงเรียนบ้านคลอง 3

- ฐานที่ 1 (Mission Passport Station): Monster Strong Box (กล่องจับสลาก) + ของรางวัล 60-80 ชิ้น + Mission Passport 80-100 เล่ม + แผนที่ 4 โชน
- ฐานที่ 2 (Monster Lie Detector): บ่อบอลพลาสติกพร้อมลูกบอล 200-300 ลูก + ฉากกั้นสำหรับพีอีโร่ + ของจิ๋ว/ของเล่นจำลองสำหรับหย่อนในบ่อบอล + ทรายโรตอง
- ฐานที่ 3 (Hero Mission): ชุดภาพสถานการณ์ A3 เคลือบ 5 ภาพ + อุปกรณ์แสดงบทบาทสมมติ (เสื้อคลุมฮีโร่ หน้ากาก ถังขยะจำลอง โต๊ะจำลอง กล่องปริศนา ขนมห่วงสำหรับฝึกแบ่งปัน)
- ฐานที่ 4 (Power Pose Booth): บุธนาสต์ไคคอมิกส์ + วุฒิบัตร “Little Hero” 80-100 ใบ + กล้องถ่ายรูป/โพลารอยด์ + ตราประทับประจำฐาน 4 แบบ + ป้ายคำสัญญาฮีโร่

สื่อสำหรับการแสดง STRONG Performance Night

- ลำโพง เครื่องเสียง ไมโครโฟน
- พร็อพการแสดง: ผ้าคลุม หน้ากากกระดาษ ป้ายข้อความ ไฟ LED ตกแต่งเวที

- แผ่นป้ายคะแนน/รางวัล Most STRONG Message, Best Creative Performance, Heart Touching Moment

สื่อทั่วไป

- กล้องสำหรับบันทึกภาพและวิดีโอ
- ปากกา ดินสอ กระดาษบันทึกสำหรับการเก็บข้อมูลเชิงสังเกต
- ป้ายชื่อนักศึกษาที่เลี้ยงและสติกเกอร์ประจำฐาน
- ชุดปฐมพยาบาลพื้นฐาน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้ประสบการณ์การออกแบบและจัดกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตจริงให้แก่ระดับประถมศึกษา ฝึกการสื่อสารข้ามวัยและการปรับเนื้อหาตามธรรมเนียมให้เป็นรูปธรรม เกิดความรู้สึกร่วมในการเป็นแบบอย่างที่ดี ได้เรียนรู้การออกแบบการแสดงเชิงสร้างสรรค์ที่สื่อสารค่านิยม STRONG ได้อย่างเข้าถึงผู้ชม และมีความพร้อมทั้งทางกาย ใจ และทักษะการทำงานเป็นทีม สำหรับกิจกรรมจิตอาสาเดินขึ้นเขาหัวหมวกในวันถัดไป

กิจกรรมที่ 3: Rise Above – Khao Hua Muak (พิชิตเขาหัวหมวกเชิงจิตอาสา)

วัตถุประสงค์: ฝึกความอดทน ความมุ่งมั่น และทักษะการอยู่รอดในธรรมชาติ ผ่านการเดินขึ้นเขาหัวหมวก ปลุกฝังจิตอาสาและการเอื้ออาทรต่อผู้อื่น ผ่านการช่วยเหลือเกื้อกูลกันเองในยามลำบาก การเก็บขยะระหว่างทาง และการส่งกำลังใจให้กับนักท่องเที่ยวคนอื่นที่กำลังเดินเขาด้วยกัน รวมทั้งสะท้อนหลักการ STRONG Model ในมิติของความเอื้ออาทร (G) การตื่นรู้ต่อสิ่งแวดล้อม (R) และการมองไปข้างหน้า (O) ผ่านประสบการณ์ตรง

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

ขั้นที่ 1: การเตรียมตัวก่อนออกเดินทาง

- ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ส่วนตัวและส่วนกลาง: รองเท้าที่เหมาะสม น้ำดื่ม หมวก ชุดปฐมพยาบาล ถุงเก็บขยะ ถุงมือ
- ทบทวนกฎความปลอดภัย: เดินกลุ่มไม่แยกตัว หัวหน้ากลุ่มอยู่หน้า ไม่ออกนอกเส้นทาง
- ทบทวนแผนการจิตอาสา: ใครรับผิดชอบเก็บขยะ ใครสังเกตเพื่อนที่เริ่มเหนื่อย ใครคอยให้กำลังใจ
- กำหนดสัญลักษณ์/รหัสสำหรับขอความช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน

ขั้นที่ 2: การเดินขึ้น-ลงเขาหัวหมวก

Phase A: ขาขึ้น – Climbing with Care

- เดินขึ้นเป็นกลุ่มตามจังหวะที่เหมาะสม ปรับความเร็วให้สมาชิกที่ช้าที่สุดในกลุ่มยังคงอยู่ในระยะที่มองเห็น
- ทุกครั้งที่มียจุดพักธรรมชาติ ให้กลุ่มร่วมกันทบทวนสภาพร่างกายและจิตใจของสมาชิก ถามไถ่กันด้วยความห่วงใย
- การกิจระหว่างทาง (1): ทุกกลุ่มจะได้ถุงเก็บขยะ ระหว่างเดินขึ้นเขา ให้ทุกคนช่วยกันเก็บขยะที่พบตามทางอย่างปลอดภัย (สวมถุงมือ ไม่เก็บของมีคม)
- การกิจระหว่างทาง (2): เมื่อพบนักท่องเที่ยวคนอื่นที่กำลังเดินเขา ให้กล่าวทักทาย ส่งกำลังใจสั้น ๆ “สู้ ๆ ใกล้ถึงแล้วครับ/ค่ะ” หรือเสนอน้ำดื่ม/ขนมเล็ก ๆ น้อย ๆ หากเหมาะสม
- การกิจระหว่างทาง (3): สังเกตเพื่อนในกลุ่ม หากเห็นใครเริ่มเหนื่อย ให้ยื่นมือช่วยถือกระเป๋า ส่งน้ำดื่ม หรือชวนพูดคุยเพื่อให้กำลังใจ

Phase B: ยอดเขา – Summit Reflection

- เมื่อทุกคนถึงยอดเขาหรือจุดพักที่กำหนด ให้นั่งล้อมวงพักผ่อน ดื่มน้ำ และมองทิวทัศน์รอบตัว
- วิทยากรนำการสะท้อนคิดสั้น ๆ ผ่านคำถาม: “ระหว่างเดินขึ้นมา ใครช่วยใครบ้าง? เห็นอะไรในตัวเอง? เห็นอะไรในเพื่อน?”
- ถ่ายภาพหมู่กลุ่มและภาพถุงขยะที่เก็บได้ เพื่อเป็นบันทึกความสำเร็จร่วมกัน

Phase C: ขาลง – Descending Together

- เดินลงเขาด้วยความระมัดระวัง อาจช้ากว่าขาขึ้นเพื่อความปลอดภัย
- ทุกกลุ่มยังคงเก็บขยะที่อาจหลงเหลือระหว่างขาขึ้น และยังคงส่งกำลังใจให้ผู้อื่น
- เมื่อถึงเชิงเขา รวบรวมถุงขยะของทุกกลุ่ม ชั่งน้ำหนัก/นับจำนวนถุง บันทึกผลของการจิตอาสา

ขั้นที่ 3: การสรุปและถอดบทเรียนเบื้องต้น

รับประทานอาหารกลางวันร่วมกันบริเวณเชิงเขา และร่วมกันถอดบทเรียนสั้น ๆ

- คำถามชวนคิด: “การช่วยเพื่อนคนที่เหนื่อยที่สุดในกลุ่ม ทำให้เรารู้สึกอย่างไร?”
- คำถามชวนคิด: “การเก็บขยะของคนอื่นโดยไม่หวังคำขอบคุณ สะท้อนหลักการ STRONG ข้อใด?”
- คำถามชวนคิด: “การให้กำลังใจคนแปลกหน้าบนเขา เปลี่ยนแปลงอะไรในตัวเราบ้าง?”
- เก็บประเด็นสำคัญไว้ใช้ต่อยอดในการ Deep Talk รอบกองไฟในช่วงค่ำของวันเดียวกัน

การเชื่อมโยงกับหลักการ STRONG Model

- S – Sufficient: การพอกุศลที่จำเป็น การใช้น้ำดื่มอย่างประหยัด การจัดสรรพลังงานในร่างกายให้พอเหมาะสำหรับการเดินทาง
- T – Transparent: การบอกความรู้สึกและสภาพร่างกายจริงกับเพื่อน ไม่ฝืน ไม่ปกปิดอาการเจ็บปวดจนเกิดอันตราย
- R – Realise: การตื่นรู้ต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัว สังเกตขยะที่ถูกทิ้งไว้ สังเกตเพื่อนที่ต้องการความช่วยเหลือ สังเกตนักท่องเที่ยวยที่ต้องการกำลังใจ
- O – Onward: การก้าวต่อไปแม้เหนื่อยล้า การมองเห็นเป้าหมายในระยะยาวมากกว่าความสบายในระยะสั้น
- N – knowledge: การเรียนรู้เทคนิคการเดินทาง การอยู่ร่วมกับธรรมชาติ และการแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างเพื่อน
- G – Generosity: การยื่นมือช่วยเพื่อนที่ลำบาก การเก็บขยะแม้ไม่ใช่ของตน การส่งกำลังใจให้คนแปลกหน้า เป็นหัวใจหลักของกิจกรรมนี้

สื่อและอุปกรณ์ที่ใช้

- รองเท้าผ้าใบ/รองเท้าเดินป่า น้ำดื่มเพียงพอ (อย่างน้อย 1.5 ลิตรต่อคน) หมวกกันแดด ครีมกันแดด
- ถังเก็บขยะกลุ่มละ 2 ใบ ถังมือผ้าหรือถุงมือยาง
- ชุดปฐมพยาบาลกลุ่มละ 1 ชุด: พลาสเตอร์ ยาอม ยาแก้แมลงสัตว์กัดต่อย แผ่นประคบเย็น
- ขอบว่างเบา ๆ ระหว่างทาง
- กล้องสำหรับบันทึกภาพ
- รายการกฎความปลอดภัยแบบพกพา และเบอร์ติดต่อฉุกเฉิน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้สัมผัสประสบการณ์การเอาชนะข้อจำกัดของตนเองผ่านการเดินขึ้น-ลงเขา เกิดความรู้สึกของการเป็นเจ้าของพื้นที่สาธารณะผ่านการเก็บขยะและการให้กำลังใจคนแปลกหน้า เข้าใจความหมายของจิตอาสาในระดับที่จับต้องได้จริง เห็นพลังของความเอื้ออาทร (G) ที่เปลี่ยนการเดินทางที่เหนื่อยให้กลายเป็นประสบการณ์ที่มีคุณค่า และมีประเด็นสะท้อนคิดที่จะนำไปต่อยอดในกิจกรรม Deep Talk และการสะท้อนคิดในช่วงค่ำของวันเดียวกัน

กิจกรรมที่ 4: STORNG Kitchen Plan- การวางแผนคำนวณรายการอาหาร

วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการบริหารทรัพยากรอย่างพอเพียง (Sufficient) และโปร่งใส (Transparent) ผ่านการจำลองสถานการณ์ให้คำนวณรายการอาหาร ภายใต้เงื่อนไขการทำอาหารโดยใช้งบประมาณจำกัดเพียง 30 บาทต่อคน ฝึกการวางแผนกลุ่ม การเจรจาต่อรอง การแบ่งหน้าที่ และการคิดเชิงสร้างสรรค์ภายใต้ข้อจำกัดปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ไม่ฟุ่มเฟือย การร่วมมือกัน และการเห็นความสำคัญของความซื่อสัตย์โปร่งใสในการบริหารงบประมาณส่วนรวม ซึ่งเชื่อมโยงกับการป้องกันการทุจริตในชีวิตประจำวัน

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

ภารกิจที่ 1: STRONG Kitchen Plan – การวางแผนเมนูและงบประมาณ

เงื่อนไขสำคัญ

- งบประมาณ 30 บาทต่อคน (ทีมละ 10 คน = งบทีมละ 300 บาท)
- เมนูต้องเป็นมื้ออาหารหลักที่ทุกคนในทีมรับประทานร่วมกันได้
- ต้องมีอย่างน้อย 1 จานหลักและ 1 รายการเสริม (น้ำดื่ม ผลไม้ หรือของหวาน)
- คำนึงถึงข้อจำกัดด้านอาหาร เช่น มังสวิรัติ อาหารฮาลาล หรือการแพ้อาหารของสมาชิกในทีม

กระบวนการวางแผน

- ระดมสมองเมนูที่เป็นไปได้ภายในงบประมาณ
- แบ่งหน้าที่: ผู้ประสานงาน ผู้วางแผนเมนู ผู้คำนวณงบประมาณ ผู้จัดทำรายการวัตถุดิบ ผู้บันทึกข้อมูล และผู้นำเสนอ

• จัดทำตารางงบประมาณที่โปร่งใส (สามารถใช้กระดาษฟลิปชาร์ตหรือสมุดบันทึกของทีม) แสดงรายการที่จะซื้อ ราคาประมาณ และยอดรวม

- คำนวณยอดค่าใช้จ่ายรวมให้ไม่เกิน 300 บาท และแสดงจำนวนเงินคงเหลืออย่างชัดเจน
- วิทยากรประจำกลุ่มร่วมสอบถามแผนเพื่อแน่ใจว่าเป็นไปได้จริงในเวลาและงบประมาณที่กำหนด

ภารกิจที่ 2: STRONG Market Run – การสำรวจวัตถุดิบและราคาที่เทสโก้ โลตัส

- เดินทางไป เทสโก้ โลตัส นครนายก
- แต่ละทีมสำรวจวัตถุดิบและราคาจริงตามรายการที่วางไว้
- เปรียบเทียบราคาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ โดยคำนึงถึงความจำเป็น

ความคุ้มค่า และปริมาณที่เพียงพอ

• หากพบว่าราคาจริงแตกต่างจากที่ประเมินไว้ ทีมต้องตัดสินใจร่วมกันว่าจะปรับเมนูอย่างไร ไม่ใช่หน้าที่ของคนเดียวคนหนึ่งเพียงคนเดียว

• ปรับปรุงตารางงบประมาณให้เป็นราคาจริง พร้อมระบุรายการที่เปลี่ยนแปลงและเหตุผลในการปรับเปลี่ยน

- จัดทำรายงานสรุปงบประมาณ โดยแสดงราคาประมาณ ราคาจริง ค่าใช้จ่ายรวม และเงินคงเหลือ
- นำเสนอผลการดำเนินภารกิจ พร้อมสะท้อนสิ่งที่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากร ความพอเพียง การทำงานร่วมกัน และความโปร่งใส

การเชื่อมโยงกับหลักการ STRONG Model

- S – Sufficient: หัวใจหลักของกิจกรรมนี้ – การบริหารงบประมาณที่จำกัดให้พอเพียงและคุ้มค่า ไม่ฟุ่มเฟือย
- T – Transparent: การจัดทำรายการวัตถุดิบและตารางงบประมาณที่แสดงรายละเอียดอย่างชัดเจน ทั้งราคาประมาณการ ราคาที่สำรวจได้จริง รายการที่ปรับเปลี่ยน และยอดรวม เพื่อให้สมาชิกทุกคนสามารถตรวจสอบและรับรู้ข้อมูลร่วมกันได้
- R – Realise: การรับฟังความต้องการของสมาชิกในทีม การคำนึงถึงข้อจำกัดด้านอาหาร การยอมรับเมื่อแผนต้องปรับ
- O – Onward: การคิดหาแนวทางและทางเลือกใหม่ภายใต้ข้อจำกัด เช่น การปรับเมนู ลดปริมาณ บางรายการ หรือเลือกวัตถุดิบทดแทนที่มีความคุ้มค่ามากขึ้น เพื่อให้สามารถดำเนินภารกิจได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด
- N – knowledge: การแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการวางแผนเมนู การคำนวณงบประมาณ การเปรียบเทียบราคา การเลือกขนาดบรรจุภัณฑ์ และการเลือกวัตถุดิบที่เหมาะสมกับจำนวนสมาชิกและงบประมาณ
- G – Generosity: การช่วยกันค้นหาข้อมูล บันทึกราคา คำนวณงบประมาณ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งแบ่งปันข้อมูลหรือแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่ทีมอื่น โดยไม่ปกปิดหรือบิดเบือนข้อมูลเพื่อให้ทีมของตนได้เปรียบ

สื่อและอุปกรณ์ที่ใช้

- กรอบงบประมาณจำลองคนละ 30 บาท รวมทีมละ 300 บาท สำหรับสมาชิกทีมละ 10 คน
- รถคู่สำหรับเดินทางไป เทสโก้ โลตัส
- ใบภารกิจและแบบบันทึกแผนเมนูของแต่ละทีม
- แบบฟอร์มจัดทำรายการวัตถุดิบและงบประมาณเบื้องต้น
- แบบบันทึกซื้อวัตถุดิบ ขนาดบรรจุ ปริมาณ และราคาที่สำรวจได้จริง
- ตารางเปรียบเทียบราคาประมาณการกับราคาที่สำรวจได้จริง
- กระดาษฟลิปชาร์ตและปากกามาร์กเกอร์สำหรับวางแผนและนำเสนอผลการดำเนินภารกิจ
- เครื่องคิดเลข โทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์สำหรับช่วยคำนวณและบันทึกข้อมูล
- ปากกา ดินสอ และสมุดบันทึกประจำทีม
- นาฬิกาหรืออุปกรณ์จับเวลาเพื่อควบคุมระยะเวลาการสำรวจ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้พัฒนาทักษะการบริหารทรัพยากรภายใต้ข้อจำกัดที่เป็นรูปธรรม ฝึกการทำงานเป็นทีม การวางแผน การเจรจาต่อรอง และการตัดสินใจร่วม ได้สัมผัสคุณค่าของความพอเพียงและความโปร่งใสในระดับชีวิตประจำวัน เห็นการเชื่อมโยงระหว่างการบริหารงบประมาณส่วนตัว/ส่วนกลุ่มกับการบริหารงบประมาณสาธารณะ เข้าใจว่าการป้องกันการทุจริตเริ่มต้นจากการมีวินัยและความโปร่งใสในเรื่องเล็กๆ และพร้อมจะนำประสบการณ์ไปร่วมสะท้อนคิดในกิจกรรม Deep Talk ในคืนเดียวกัน

กิจกรรมที่ 5: การสะท้อนคิดและปิดกิจกรรม (Deep Talk, Reflection & Closing)

วัตถุประสงค์: สะท้อนคิดประสบการณ์ที่ได้รับตลอดค่าย 3 วัน 2 คืน ถอดบทเรียนจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เชื่อมโยงการเรียนรู้จากกิจกรรมทุกกิจกรรมเข้าสู่การประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง และสร้างพันธสัญญาที่จะเป็นพลเมืองที่ดีต่อสังคม โดยใช้บรรยากาศของการอยู่ร่วมกันรอบกองไฟและการสนทนาเชิงลึกเป็นพื้นที่ให้ทุกคนได้เปิดใจ

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

ขั้นที่ 1: Deep Talk รอบกองไฟ “สังคมที่ฉันอยากให้เป็น”

หลังรับประทานอาหาร STRONG Shared Dinner ทุกคนล้อมวงรอบกองไฟ (หรือพื้นที่ที่ปลอดภัยทดแทน) เพื่อร่วม Deep Talk ในบรรยากาศที่ผ่อนคลายและไว้วางใจกัน

กติกาของ Deep Talk

- “Talking Stick” – ใครถือไม้/วัตถุที่กำหนด เท่านั้นที่พูด คนอื่นรับฟังอย่างตั้งใจ
- ไม่ตัดสิน ไม่แทรก ไม่ให้คำแนะนำ – ฟังเพื่อเข้าใจ ไม่ใช่เพื่อตอบ
- สิ่งที่พูดในวงนี้ อยู่ในวงนี้ (Vegas Rule) เพื่อสร้างความไว้วางใจ
- Pass ได้หากยังไม่พร้อม แต่หวังว่าทุกคนจะได้แบ่งปันในเวลาที่เหมาะสม

ประเด็นชวนคุย (วิทยากรเลือกตามจังหวะของวง)

- “ประสบการณ์ใดจาก 2 วันที่ผ่านมา ที่กระทบใจคุณมากที่สุด? เพราะอะไร?”
- “มีช่วงไหนในค่ายที่คุณเห็นตัวเอง ‘เลือก’ ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวกับส่วนรวมบ้าง? คุณเลือกอย่างไร?”
- “เมื่อมองเด็ก ๆ ที่โรงเรียนบ้านคลอง 3 คุณคิดถึงตัวเองในวัยเด็กอย่างไร? และอยากส่งต่ออะไรให้พวกเขา?”
- “บนเขาหัวหมวก คุณเห็นด้านไหนของตัวเองที่ไม่เคยเห็นมาก่อน?”
- “การบริหารรอบ 30 บาท สะท้อนชีวิตจริงของคุณอย่างไร? และสะท้อนการบริหารงบประมาณสาธารณะของประเทศอย่างไร?”
- “ถ้าสังคมไทยในอนาคตเป็นภาพในใจของคุณ ภาพนั้นเป็นอย่างไร? และคุณจะเริ่มจากตัวเองอย่างไร?”

บทบาทของวิทยากร

- ดูแลบรรยากาศ ไม่ปล่อยให้วงเงียบนานเกินไป แต่ก็ไม่เร่งให้คำตอบ
- สังเกตอารมณ์ของผู้ร่วมวง หากใครมีอารมณ์แรง ให้พื้นที่อย่างเหมาะสม และมีผู้ดูแลคอยช่วยเหลือ

หลังวง

- ปิดวงด้วยการขอบคุณทุกคนสำหรับความกล้าที่ได้แบ่งปัน และยืนยันความปลอดภัยของพื้นที่

ขั้นที่ 2: Individual Reflection – ใบงาน “STRONG Learning Journey”

แจกใบงาน “STRONG Learning Journey” ให้แต่ละคนเขียนสะท้อน โดยมีดนตรีเบา ๆ ในพื้นที่สงบ

ส่วนที่ 1: การเดินทางแห่งการเรียนรู้

- สิ่งประทับใจที่สุดจากกิจกรรมทั้ง 3 วัน
- สิ่งที่ทำหายที่สุดที่ต้องเผชิญ
- มุมมองใหม่ที่ได้รับเกี่ยวกับการทุจริตและการต่อต้านการทุจริต

ส่วนที่ 2: บทเรียนจากกิจกรรม

• การจัดกิจกรรมรณรงค์ที่โรงเรียนบ้านคลอง 3 ทำให้ตระหนักรู้อะไรเกี่ยวกับการเป็นแบบอย่างที่ดีและการส่งต่อค่านิยม

• การเดินขึ้นเขาหัวหมวกเชิงจิตอาสา สอนอะไรเกี่ยวกับการเอื้ออาทรและการเอาชนะตัวเอง

• STRONG Chef Challenge สะท้อนหลักการ STRONG อย่างไร และเชื่อมโยงกับการบริหารทรัพยากรในชีวิตจริงของฉันทอย่างไร

• STRONG Performance Night ทำให้ฉันทเห็นพลังของการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์อย่างไร

ส่วนที่ 3: การประยุกต์ใช้ STRONG Model

• หลักการที่จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

• แนวคิดที่จะนำไปพัฒนาชุมชน/สถาบันการศึกษาของตนเอง

• เป้าหมายการเปลี่ยนแปลงส่วนตัวภายใน 30/60/90 วันข้างหน้า

ขั้นที่ 3: Group Synthesis – การอภิปรายแลกเปลี่ยน

• การแบ่งปันแบบ World Café: ผู้เข้าร่วมแบ่งเป็นโต๊ะ ๆ ละ 5-6 คน หมุนเวียนแชร์ประสบการณ์ตามคำถามที่กำหนด

• บันทึกข้อคิดสำคัญในกระดานกลางโต๊ะที่จะส่งต่อกลุ่มถัดไป

• เมื่อหมุนครบ ตัวแทนแต่ละโต๊ะนำเสนอข้อค้นพบสำคัญต่อทั้งวง

• วิทยากรสรุปประเด็นสำคัญและถอดบทเรียนภาพรวม

ประเด็นสำคัญที่สรุปร่วมกัน

1. สังคมที่ดีเริ่มที่ “เรา”

◦ การเปลี่ยนแปลงไม่ต้องรอใคร เริ่มต้นจากตัวเอง

◦ ทุกการตัดสินใจเล็ก ๆ (แม้แต่การจัดสรรงบ 30 บาท) สะสมเป็นผลกระทบใหญ่ต่อสังคม

2. STRONG Model ปรับใช้ได้ทุกระดับ

◦ จากชีวิตประจำวัน สู่ห้องเรียน สู่ชุมชน สู่สังคม

◦ หลักธรรมาภิบาลสำคัญทุกขนาด แม้แต่ในการบริหารครัวเล็ก ๆ

3. การต่อต้านการทุจริตต้องอาศัยทั้งความรู้และการกระทำ

◦ ความรู้อย่างเดียวไม่เพียงพอ ต้องลงมือทำ ต้องเป็นแบบอย่างให้คนรอบข้าง

◦ ความกล้าหาญในการยืนหยัดในความถูกต้องคือหัวใจสำคัญ

4. ความเอื้ออาทรเปลี่ยนแปลงโลกได้

◦ จากเก็บขยะของคนแปลกหน้าบนเขา สู่การส่งต่อคุณค่าให้เด็กในโรงเรียน

◦ การให้โดยไม่หวังตอบแทนคือรากฐานของสังคมที่ดี

ขั้นที่ 4: ทำแบบสอบถามประเมินผลและพิธีปิด

การทำแบบสอบถามประเมินผลโครงการ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบสอบถามประเมินผลโครงการ ครอบคลุมด้าน

• ระดับความรู้ความเข้าใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

• ทศนคติและการรับรู้ถึงพฤติกรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติดีมีขอบ

• ระดับการมีจิตสำนึกที่ดีในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

• ระดับความต้องการในการส่งต่อพฤติกรรมในการเป็นพลเมืองที่ดี

พิธีปิดและส่งต่อพลังการเปลี่ยนแปลง

- การมอบใบประกาศนียบัตรการเข้าร่วมกิจกรรม
- การสร้างพันธสัญญา: ทุกคนเขียนพันธสัญญาส่วนตัวใน Post-it ตอบคำถาม
 - “สังคมไทยที่ฉันอยากให้เป็น คือสังคมแบบไหน?”
 - “ฉันจะเริ่มเปลี่ยนตัวเอง ปรับแนวคิด และปฏิบัติตนอย่างไร เพื่อให้ภาพฝันนั้นกลายเป็นความจริง?”
 - “สิ่งที่ฉันจะลงมือทำทันทีหลังกลับจากค่ายนี้คืออะไร?”
- นำ Post-it ของทุกคนมาติดรวมกันบน “กำแพงแห่งพันธสัญญา” เพื่อแสดงถึงพลังร่วมของพลเมืองรุ่นใหม่
- การสร้างเครือข่าย: QR Code เข้ากลุ่ม LINE เพื่อติดตามผลและแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- ปิดท้ายด้วยคำกล่าวจากผู้จัดการโครงการ และการถ่ายภาพหมู่

สื่อที่ใช้

- ใบงาน “STRONG Learning Journey”
- Talking Stick (ไม้หรือวัตถุที่ใช้ส่งต่อในวง Deep Talk)
- Post-it หลากสี และปากกา/ดินสอ
- กระดาษฟลิปชาร์ตขนาดใหญ่สำหรับ “กำแพงแห่งพันธสัญญา”
- กระดาษกลางโต๊ะสำหรับ World Café
- แบบสอบถามประเมินผลโครงการ
- ใบประกาศนียบัตรการเข้าร่วมกิจกรรม
- QR Code การ์ดเข้ากลุ่ม LINE
- ดนตรีบรรเลงเบา ๆ และระบบเสียง

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถถอดบทเรียนจากประสบการณ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอด 3 วัน 2 คืน ตระหนักถึงหน้าที่และการเป็นพลเมืองที่ดี มีความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับหลักการ STRONG Model และสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง พร้อมทั้งมีพันธสัญญาที่จะนำความรู้ไปสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในชุมชนของตนเองอย่างเป็นรูปธรรม และมีเครือข่ายเพื่อนร่วมเดินทางที่จะติดตามและสนับสนุนซึ่งกันและกันต่อไป

สรุปคุณค่าที่ได้รับจากกิจกรรม

ความรู้ที่ได้รับ

- ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ STRONG Model ในบริบทที่หลากหลาย ทั้งการส่งต่อคุณค่าแก่เด็ก ประถมศึกษา การใช้ชีวิตในธรรมชาติเชิงจิตอาสา และการบริหารทรัพยากรอย่างพอเพียง
- ทักษะการออกแบบกิจกรรมเพื่อสังคมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละวัย
- ประสบการณ์การทำงานเป็นทีมในการวางแผน ดำเนินการ และสะท้อนผลในสถานการณ์จริงที่หลากหลาย
- ความเข้าใจในเรื่องการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม ผ่านทั้งทฤษฎีและการปฏิบัติจริง โดยเฉพาะในการบริหารงบประมาณกลุ่ม
- ความรู้เรื่องการสื่อสารข้ามวัย การปรับเนื้อหาตามธรรมเนียมให้เป็นรูปธรรม

ทักษะที่พัฒนา

- ทักษะการสื่อสาร: การพูดกับเด็กระดับประถม การให้กำลังใจคนแปลกหน้า การนำเสนอเชิงสร้างสรรค์บนเวที
- ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์: การวางแผนกิจกรรม การคำนวณงบประมาณ การใช้ระบบคิดฐานสอง (Digital Thinking) ในการตัดสินใจ
- ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น: การแบ่งหน้าที่ การประสานงาน การตกลงร่วมกัน การเจรจาต่อรอง การช่วยเหลือเกื้อกูล
- ทักษะการสังเกต: การสังเกตเพื่อนที่ต้องการความช่วยเหลือ การสังเกตปฏิกิริยาของเด็ก การสังเกตสภาพแวดล้อมและขยะตามเส้นทาง
- ทักษะการออกแบบกิจกรรม: การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารคุณค่ากับสาธารณะและกับเด็ก
- ทักษะการเอาตัวรอดและการใช้ชีวิตในธรรมชาติ: การเดินเขา การทำอาหารแคมป์ การจัดการความเสี่ยง

คุณค่าทางจิตใจ

- จิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคม จากการเก็บขยะ ส่งกำลังใจ และส่งต่อคำนิยามแก่เด็ก
- ความเข้าใจในคุณค่าของการลงมือทำ มากกว่าการคิดอย่างเดียว
- ความตระหนักรู้ถึงความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต
- แรงบันดาลใจในการเป็นพลเมืองที่ดีและกล้ายืนหยัดในความถูกต้อง
- ความภาคภูมิใจในการเอาชนะตัวเอง และในการเป็นแบบอย่างที่ดีให้ผู้อื่น
- ความซาบซึ้งในความเรียบง่ายและพอเพียง จากการทำอาหารด้วยงบจำกัด

เครือข่ายและความสัมพันธ์

- เพื่อนใหม่ที่มีประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน 3 วัน 2 คืน
- การเชื่อมโยงกับโรงเรียนและชุมชนท้องถิ่นนครนายก
- เครือข่ายสำหรับการติดตามและพัฒนาต่อยอดในอนาคต
- แก่นำนักศึกษา (Change Agents) ที่ตระหนักรู้และส่งต่อพฤติกรรมการเป็นพลเมืองที่ดีต่อสังคม

“สังคมที่ดีกว่า ไม่ได้เกิดจากการรอคอย แต่เกิดจากการลงมือทำ
เริ่มจากตัวเรา เริ่มจากวันนี้
มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น @นครนายก”

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทร. 0 2244 5000
295 Nakhon Ratchasima Rd., Dusit, Bangkok 10300 +66 2244 5000
www.dusit.ac.th

