



คู่มือกิจกรรม

สังคมที่ดีกว่า เริ่มที่ 'เรา'

@กรุงเทพมหานคร

โครงการค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น
ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนป.ป.ช. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คู่มือกิจกรรม

Suan Dusit: Unitopia — มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ในแบบที่อยากให้เป็น จากต้นแบบโลกอนาคต สู่ร่วมมหาวิทยาลัยของเรา ค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น @ กรุงเทพมหานคร

โครงการค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น
ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ภาพรวมกิจกรรม

สังคมไทยในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่เรื้อรังและบั่นทอนความมั่นคงของประเทศ การจะขับเคลื่อนสังคมไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงนั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม “เยาวชน” ในระดับอุดมศึกษา ซึ่งถือเป็นทรัพยากรบุคคลสำคัญที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นผู้นำ และเป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศในอนาคต

ค่ายสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น @ กรุงเทพมหานคร เป็นค่ายที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม (Behavioral Change) โดยใช้กระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ (Learning by Doing) เพื่อปลูกฝังวิธีคิด การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม และความละอายต่อการทุจริต ผ่านการสร้างพื้นที่จำลองทางสังคม (Micro-society Simulation) ในรูปแบบกิจกรรมพักแรม 3 วัน 2 คืน

คำว่า Utopia (ยูโทเปีย) มาจากภาษากรีก ou-topos แปลตรงตัวว่า "ดินแดนที่ไม่มีอยู่จริง" โทมัส มอร์ บัญญัติขึ้นในปี ค.ศ. 1516 และจงใจเล่นเสียงให้พ้องกับ eu-topos ที่แปลว่า "ดินแดนอันดีงาม" ยูโทเปียจึงเป็นทั้ง "ที่ที่ยังไม่มีอยู่" และ "ที่ที่ดีที่สุด" ในคำเดียวกัน ซึ่งหมายถึงสังคมในอุดมคติ — ภาพของโลกที่ดีที่สุดเท่าที่มนุษย์จะจินตนาการได้

หัวใจของค่ายนี้คือการเปลี่ยน "ดินแดนที่ยังไม่มีอยู่จริง" ให้มีที่อยู่จริง ด้วยการนำภาพมหาวิทยาลัยในอุดมคติมาแปลงเป็นข้อเสนอที่จับต้องและลงมือทำได้ จึงเป็นที่มาของคำว่า Unitopia (University + Utopia) — มหาวิทยาลัยสวนดุสิตในแบบที่อยากให้เป็น

ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยสวนดุสิตถูกออกแบบให้เป็นเสมือน “ห้องทดลองของโลกอนาคต” ที่ผู้เข้าร่วมจะเดินทางผ่านบทเรียนสำคัญสี่ช่วงต่อเนื่องกัน เริ่มจากการเป็น “ผู้ให้” ด้วยการส่งต่อค่านิยมความดีแก่เด็กนักเรียนที่โรงเรียนบ้านบัวมด (เจริญราษฎร์อุทิศ) จากนั้นรับแรงบันดาลใจจาก NEXTOPIA ต้นแบบ “โลกของวันพรุ่งนี้” ที่นำเสนอภาพสังคมที่ดี ความยั่งยืน และนวัตกรรมที่จับต้องได้ ต่อด้วยการออกแบบ “เส้นทางสำรวจเมือง” ด้วยตนเองตามมิติ STRONG ที่แต่ละทีมรับผิดชอบ และปิดท้ายด้วยหัวใจของค่ายในครั้งนี้คือการ “ย้อนสายตากลับมามองร่วมมหาวิทยาลัยของตนเอง” แล้วร่วมกันสร้างเล่มนำเสนอ

Unitopia — ภาพมหาวิทยาลัยสวนดุสิตในแบบที่อยากให้เป็น เพื่อส่งมอบเป็นข้อเสนอที่เป็นรูปธรรมแก่ผู้บริหารและประชาคมของมหาวิทยาลัย

คำถามสำคัญที่ทำนายผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้คือ “เราอยากเห็นสังคมไทย และมหาวิทยาลัยของเรา เป็นอย่างไรในอนาคต?” คำตอบของคำถามนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้จากการจินตนาการเพียงลำพัง หากแต่เกิดจากการลงมือทำ การสังเกตอย่างตื่นรู้ และการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่าง

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างสถานการณ์ให้นักศึกษาได้เรียนรู้อยู่ร่วมกัน ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดล STRONG ผ่านประสบการณ์จริงในบริบทเมืองหลวง
2. เพื่อให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์เพื่อแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม โดยใช้ระบบคิดฐานสอง (Digital Thinking) และตระหนักถึงความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต
3. เพื่อให้นักศึกษาระดมสมอง และถอดบทเรียนจากประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตต่อไป
4. เพื่อให้นักศึกษาย้อนสะท้อนและร่วมออกแบบ “มหาวิทยาลัยสวนดุสิตในแบบที่อยากให้เป็น” ครอบคลุมระบบสนับสนุนการเรียนรู้ ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ความโปร่งใส และธรรมาภิบาล แล้วส่งต่อข้อเสนอที่เป็นรูปธรรมแก่มหาวิทยาลัย

กลุ่มเป้าหมาย: นักศึกษาที่ต้องการเรียนรู้การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ (30 คน)

ระยะเวลา: 3 วัน 2 คืน

สถานที่: กรุงเทพมหานคร

พื้นที่จัดกิจกรรมหลัก:

- โรงเรียนบ้านบัวมด (กิจกรรมส่งต่อคำนิยามแก่เด็ก)
- NEXTOPIA ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน (ต้นแบบโลกอนาคต)
- เส้นทางสำรวจเมืองตามมิติ STRONG ทั่วกรุงเทพมหานคร
- Asiatique The Riverfront (พื้นที่สะท้อนคิดริมแม่น้ำเจ้าพระยา)

ที่พัก: โรงแรมทองธารา กรุงเทพมหานคร (ริมแม่น้ำเจ้าพระยา)

รูปแบบ: การส่งต่อคำนิยามแก่เด็ก + การเรียนรู้จากต้นแบบโลกอนาคต + การสำรวจเมืองเชิงรุกที่ออกแบบด้วยตนเอง + การสะท้อนคิดเชิงลึก (Deep Talk) + การสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

ทิศทางของค่าย: มหาวิทยาลัยสวนดุสิตในแบบที่อยากให้เป็น

หัวใจสำคัญที่ทำให้ค่ายฉบับกรุงเทพฯ แตกต่างจากรุ่นก่อน คือการนำทัศนวิสัยของนักศึกษากลับมาสู่ “รั้วมหาวิทยาลัยของตนเอง” หลังได้สัมผัสต้นแบบโลกอนาคตและการสำรวจเมืองจริง ประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ 7 ข้อต่อไปนี้เป็นกรอบอ้างอิงร่วม (Reference Frame) ที่ผู้เข้าร่วมจะใช้เป็นแกนในการสังเกต สะท้อนคิด และสังเคราะห์ข้อเสนอ จนตกผลึกเป็นเล่มนำเสนอ Unitopia ในกิจกรรมที่ 5 โดยจัดเรียงตามลำดับน้ำหนักที่ผู้บริหารและกองทุน ป.ป.ช. ให้ความสำคัญ ทั้งนี้ในบทที่ 4 ของเล่มนำเสนอ ทีมอาจจัดกลุ่มข้อค้นพบเป็น 5 หมวดที่อ่านง่าย (Smart Campus, Co-Living & Learning Space, Green & Well-being, Vibe & Community และ Activities & Student Life) เพื่อความเป็นมิตรกับผู้อ่าน แต่ทุกหมวดต้อง

ติดป้ายโยงกลับมายัง 7 ประเด็นยุทธศาสตร์นี้เสมอ และให้ถือว่าข้อ 4 ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล เป็นมิติที่ต้องปรากฏในทุกหมวด

1) ระบบสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง (Academic & Learning Support)

ครอบคลุมห้องสมุดและฐานข้อมูลออนไลน์ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ศูนย์ภาษา ศูนย์คอมพิวเตอร์ โครงการแลกเปลี่ยนและฝึกประสบการณ์ ตลอดจนระบบติดตามผลการเรียน โดยเทียบเคียงกับการที่ NEXTOPIA จัดสรรพื้นที่เรียนรู้แบบ immersive ผ่าน The Globe หรือ Talk to Our World ว่ามหาวิทยาลัยจะออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้ที่กระตุ้นความอยากรู้ในระดับเดียวกันได้อย่างไร

2) ระบบสนับสนุนชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย (Campus Life & Student Welfare)

หอพัก โรงอาหาร พื้นที่พักผ่อนระหว่างเรียน ศูนย์สุขภาพและบริการให้คำปรึกษาทางจิตใจทุนการศึกษาและสวัสดิการ ระบบความปลอดภัยและการเดินทางภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งสอดคล้องกับ manifesto ของ NEXTOPIA ที่ว่า “Above all, be kind” และมิติ G (ความเอื้ออาทร) ของ STRONG Model

3) ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Green Campus & Sustainability)

การจัดการขยะและการรีไซเคิล การใช้พลังงาน พื้นที่สีเขียวและพื้นที่หยาดใจ การลดการใช้พลาสติกในโรงอาหาร และนโยบายอาคารที่ยั่งยืน เป็นจุดที่ NEXTOPIA โดดเด่นมาก ตั้งแต่ Floor Radiant Cooling, Healthy Paint ไปจนถึงระบบ Zero Waste to Landfill ของร้านอาหาร ซึ่งล้วนเป็นแรงบันดาลใจในการตั้งเป้าหมาย Green Campus ของสวนดุสิต

4) ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล (Transparency & Good Governance)

การเปิดเผยข้อมูลงบประมาณและการใช้จ่าย ระบบรับเรื่องร้องเรียนของนักศึกษา การประเมินการสอนและการเรียน และการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการตัดสินใจ เป็นแกนกลางที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน ป.ป.ช. โดยตรง จึงควรเป็นประเด็นเด่นของเล่มนำเสนอ Unitopia

5) เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการบริหาร (Digital Transformation)

ระบบลงทะเบียนเรียน ระบบ One-Stop Service ออนไลน์ การเข้าถึงบริการ Wi-Fi และการใช้ AI ช่วยการเรียน เทียบเคียงกับ ONESIAM SuperApp ของ NEXTOPIA ที่บูรณาการภารกิจ คະແນនສີເຂົາ และสิทธิประโยชน์ไว้ในที่เดียว ซึ่งเป็นแบบจำลองที่มหาวิทยาลัยอาจประยุกต์ใช้

6) การมีส่วนร่วมและความเท่าเทียม (Voice & Inclusivity)

ช่องทางการได้ยินเสียงนักศึกษา การเข้าถึงผู้บริหาร พื้นที่กิจกรรมและสมาคมนักศึกษา ตลอดจนการออกแบบที่เป็นมิตรกับผู้พิการและความหลากหลายทางเพศ สอดรับกับแนวคิด Join Communities และค่านิยม Celebrate Every Individual ของ NEXTOPIA

7) ภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (Brand & Identity)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตในฐานะสถาบันที่กำลังเปิดพื้นที่ให้นักศึกษามองและเสนอ เป็นจุดขายเชิงสถาบันที่ทรงพลัง สื่อสารต่อสาธารณะได้ว่าสวนดุสิตเป็นมหาวิทยาลัยที่ผู้บริหารรับฟังเสียงนักศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมที่ 1: STRONG Model Foundation + Little Hero Academy @ โรงเรียนบ้านบัวมล

วัตถุประสงค์: สร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการ STRONG Model ผ่านการบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ พร้อมเปิดค่ายด้วยการให้นักศึกษาได้เป็น “ผู้ให้” ก่อนเป็น “ผู้รับ” ด้วยการส่งต่อค่านิยมความดีแก่เด็กนักเรียนระดับประถมศึกษาของโรงเรียนบ้านบัวมล เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเริ่มสัมผัสความหมายของการเป็น “Change Agent” ตั้งแต่เช้าวันแรก ก่อนจะไปปรับแรงบันดาลใจจาก NEXTOPIA ในช่วงบ่าย

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: การบรรยายจุดประกายแนวคิด**
 - วิทยากรบรรยายปูพื้นหลักการ STRONG Model จิตพอเพียงด้านทุจริตอย่างกระชับก่อนเริ่มกิจกรรม พร้อมอธิบายความหมายและการประยุกต์ของหลักการทั้ง 6 มิติในบริบทของค่ายกรุงเทพฯ ดังตาราง

มิติ STRONG	ความหมายและการประยุกต์ในบริบทค่ายกรุงเทพฯ	การเชื่อมโยงกับการป้องกันทุจริต
S — Sufficient ความพอเพียง	การจัดการทรัพยากรอย่างพอเพียงและคุ้มค่า: การบริหารเวลาและงบประมาณในการสำรวจเมือง การเลือกเส้นทางและการเดินทาง	การใช้จ่ายงบประมาณอย่างโปร่งใส ไม่ฟุ่มเฟือย ไม่เบียดบังทรัพย์สินกลาง
T — Transparent ความโปร่งใส	การเปิดเผยข้อมูลและตรวจสอบได้: การบันทึกและรายงานข้อค้นพบจากภาคสนามอย่างตรงไปตรงมา การอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	การศึกษากลไกเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ เช่น ระบบของ ป.ป.ช. และ Open Government
R — Realise การตื่นรู้	การตื่นรู้ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย: การสังเกตเมืองและผู้คนรอบตัวอย่างมีสติ การรับฟังเสียงของชุมชนและผู้ในพื้นที่สาธารณะ	การตื่นรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน กลไกการตรวจสอบโดยชุมชน

มิติ STRONG	ความหมายและการประยุกต์ในบริบทค่ายกรุงเทพฯ	การเชื่อมโยงกับการป้องกันทุจริต
O — Onward การมองไปข้างหน้า	การมองไปข้างหน้าและสร้างนวัตกรรม: การค้นหานวัตกรรมและต้นแบบของโลกอนาคต การเสนอภาพมหาวิทยาลัยและสังคมที่พึงปรารถนา	ระบบที่ตรวจสอบได้ การใช้แนวคิดใหม่เพื่อความโปร่งใส
N — knowledge การแบ่งปันความรู้	การสร้างและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้: การถ่ายทอดค่านิยมความดีแก่เด็กที่โรงเรียนบ้านบัวมล และ การแลกเปลี่ยนข้อค้นพบระหว่างทีม	การศึกษาและเรียนรู้ การสร้างวัฒนธรรมความซื่อสัตย์ตั้งแต่วัยเด็ก
G — Generosity ความเอื้ออาทร	ความเอื้ออาทรและการคืนประโยชน์สู่ส่วนรวม: การเป็นผู้ให้ก่อนเป็นผู้รับ จิตอาสา และความมีน้ำใจ สอดคล้องกับ “Above all, be kind”	การคืนผลประโยชน์แก่ส่วนรวม การไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน

การเชื่อมโยงและการเตรียมความพร้อม: วิทยากรชี้ให้เห็นว่าหลักการ STRONG จะปรากฏซ้ำในทุกกิจกรรมของค่าย ตั้งแต่การส่งต่อค่านิยมแก่เด็ก การสังเกต NEXTOPIA การออกแบบเส้นทางสำรวจเมือง ไปจนถึงการสังเคราะห์เล่มนำเสนอ Unitopia และเป็นแกนสำคัญที่นักศึกษาจะใช้ “มอง” มหาวิทยาลัยของตนเองในรูปแบบที่อยากให้เป็น

- **ขั้นที่ 2: การแบ่งทีมแบบ STRONG Focus**
 - แบ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นทีม และมอบหมายหน้าที่ตามหลักการ STRONG Model เพื่อใช้เป็นทิศทางในการวิเคราะห์ตลอดค่าย
 - แต่ละทีมต้องศึกษาและทำความเข้าใจทุกหลักการ แต่จะใช้มิติประจำทีมเป็น “เลนส์หลัก” ในการสังเกตและสังเคราะห์ตลอดทั้งค่าย ทั้งใน NEXTOPIA การสำรวจเมือง และการสร้างเล่มนำเสนอ Unitopia
 - ระบายชื่อทีม สติกเกอร์ประจำทีม และทำกิจกรรมละลายพฤติกรรม (Ice Breaking) เพื่อสร้างความคุ้นเคยและเตรียมความพร้อมในการทำงานร่วมกัน

- **ขั้นที่ 3: Little Hero Academy — ปลุกพลังฮีโร่ในน้อยสู่สังคมที่ดีกว่า**
 - เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนระดับประถมศึกษาของโรงเรียนบ้านบัวมล นักศึกษาต้องเข้าใจว่าเด็กวัยนี้คิดเป็นรูปธรรมและมีช่วงความสนใจสั้น การถ่ายทอดจึงต้องหลีกเลี่ยงศัพท์นามธรรม เช่น “ธรรมาภิบาล” หรือ “การป้องกันการทุจริต” โดยประยุกต์หลักการ STRONG Model เป็นค่านิยม 4 ประการที่เด็กสัมผัสได้จริง ได้แก่ (1) ความซื่อสัตย์ — พูดความจริง ไม่เอาของผู้อื่น (2) ความพอเพียง — พอใจในสิ่งที่ตนมี (3) การเคารพสิทธิและแบ่งปัน — ไม่แฉงคิว ไม่แย่งของ แบ่งขนมให้เพื่อน และ (4) ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม — รักษาความสะอาด ขอบคุนเมื่อได้รับของจากผู้อื่น
 - กิจกรรมออกแบบในธีม “Little Hero Academy” โดยใช้ตัวละครฮีโร่และมอนสเตอร์เป็นสื่อกลาง เด็กจะเดินทางผ่านฐานกิจกรรม 4 ฐานเป็นลำดับ สะสมตราประทับใน Mission Passport และรับวุฒิบัตร “ฮีโร่ในน้อย” เมื่อผ่านครบทุกฐาน โดยใช้โครงสร้างเดียวกับค่ายรุ่นหัวหน้าและนครนายก

ฐาน	ชื่อฐาน	กิจกรรมหลัก	ค่านิยมที่ปลูกฝัง
1	Mission Passport Station	จับสลากรับของรางวัล รับ Mission Passport และแผนที่ 4 โซน	การยอมรับผลลัพธ์ การจดจำเพื่อเชื่อมโยง
2	Monster Lie Detector	หย่อนของในบ่อบอล พื้ฮีโร่หยิบขึ้นมาถามว่า “นี่ของหนูใช่ไหม” เด็กที่ซื่อสัตย์จะได้ตราฮีโร่ทอง	ความซื่อสัตย์ ความพอใจในสิ่งที่ตนมี
3	Hero Mission	ตอบคำถามภาพสถานการณ์ 5 แบบ พร้อมลองทำจริงในแต่ละสถานการณ์ (ทิ้งขยะต่อแถว ทำความสะอาด แบ่งขนม การขอบคุณ)	การเคารพสิทธิ การแบ่งปัน ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
4	Power Pose Booth	กล่าวพันธสัญญาฮีโร่ รับวุฒิบัตร “Little Hero” และถ่ายรูปโพสท่าพลังฮีโร่ในบูธสไตล์คอมิกส์	ความภาคภูมิใจ การเป็นแบบอย่างที่ดี

แนวปฏิบัติสำคัญของนักศึกษาพี่เลี้ยง: จัดทีมพี่เลี้ยงประจำฐานและทีมสนับสนุน ทุกคนซ้อมบทบาทล่วงหน้าอย่างน้อย 2 รอบ ฝึกปรับระดับภาษาจาก “ภาษานักศึกษา” สู่ “ภาษาเด็ก” ย่อตัวลงให้สายตาเท่าเด็ก ใช้ น้ำเสียงอบอุ่น ชมเชยความพยายามเฉพาะเจาะจงมากกว่าผลลัพธ์ หลีกเลี่ยงการตำหนิเด็กที่ตอบผิดโดยใช้แนวคิด “มอนสเตอร์ในใจ” และขอความยินยอมจากคุณครูทุกครั้งก่อนบันทึกภาพ

สื่อที่ใช้

- สื่อการบรรยาย STRONG Model (PowerPoint)
- ป้ายชื่อทีม สติกเกอร์ประจำทีมทั้ง 6 มิติ STRONG ปากกา และกระดาดำบันทึก
- Monster Strong Box (กล่องจับสลาก) ของรางวัล Mission Passport และแผนที่ 4 โซน

- บ่อบอลพลาสติกพร้อมลูกบอลและฉากั้น ชุดภาพสถานการณ์ A3 เคลือบ 5 ภาพ และอุปกรณ์แสดงบทบาทสมมติ (เสื้อคลุมฮีโร่ หน้ากาก ถังขยะจำลอง ขนมห้าง)
- บุรุษอวกาศไต้คอมิกส์ วุฒิบัตร “Little Hero” ตราประทับประจำฐาน 4 แบบ กล้องถ่ายรูป และชุดปฐมพยาบาล

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมเข้าใจหลักการ STRONG Model ครบทั้ง 6 มิติและพร้อมใช้เป็นเลนส์ประจำทีม ได้ฝึกการสื่อสารข้ามวัยและการปรับเนื้อหาบทธรรมให้เป็นรูปธรรม เกิดความรู้สึกของการเป็นผู้ให้และแบบอย่างที่ดีแก่เด็กรุ่นต่อไป และพร้อมเปิดใจรับแรงบันดาลใจจาก NEXTOPIA ในกิจกรรมต่อไป

กิจกรรมที่ 2: NEXTOPIA Expedition — Prototype for the World of Tomorrow

วัตถุประสงค์: นำผู้เข้าร่วมเข้าสัมผัส NEXTOPIA ต้นแบบ “โลกของวันพรุ่งนี้” อย่างมีโครงสร้าง เพื่อให้แต่ละทีมเก็บข้อสังเกตเชิงลึกตามมิติ STRONG ที่ตนรับผิดชอบ เห็นตัวอย่างที่จับต้องได้ของ “สังคมที่ดี” ความยั่งยืน และนวัตกรรมบริการ แล้วนำมาเป็นวัตถุดิบในการออกแบบเส้นทางสำรวจเมืองและการสังเคราะห์เล่มนำเสนอ Unitopia ในเวลาต่อมา

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: การมอบภารกิจ (Mission Brief) และการแจก STRONG Lens Mission Passport**
 - เคลื่อนพลสู่ NEXTOPIA ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน วิทยากรชี้แจงกติกาการสำรวจความปลอดภัย และจุดนัดพบ จากนั้นแจก “STRONG Lens” Mission Passport ที่ออกแบบให้แต่ละทีมเก็บข้อสังเกตตามมิติ STRONG ที่ตนรับผิดชอบ พร้อมพื้นที่จดบันทึกถ่ายภาพ และสะท้อนคิดสั้น ๆ ในแต่ละโซน
 - ก่อนเริ่มสำรวจ ให้ผู้เข้าร่วมใช้ค่านิยมของ NEXTOPIA เป็นแนวคิดการดำเนินงาน ได้แก่ การดูแลทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ การเห็นคุณค่าของสิ่งที่เลือกใช้ การเคารพเสียงที่หลากหลาย การเปิดพื้นที่ให้ทุกคนรู้สึกมีคุณค่า และการร่วมกันสร้างโลกที่ดีกว่า โดยเชื่อมโยงกับหลัก STRONG Model ตลอดการสำรวจ
 - ระหว่างการสำรวจ NEXTOPIA ผู้เข้าร่วมต้องไม่กีดขวางทางเดิน ไม่รบกวนผู้ใช้บริการทั่วไป ขออนุญาตก่อนถ่ายภาพบุคคลหรือร้านค้า หลีกเลี่ยงการบันทึกภาพเด็กหรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง และใช้พื้นที่อย่างเคารพกติกาของสถานที่

ตัวอย่างตารางใน Mission Passport หรือใบงาน:

สิ่งที่พบใน NEXTOPIA	คำถามกลับสู่มหาวิทยาลัย	ตัวอย่าง Quick Win / Vision
The Globe / Talk to Our World	มหาวิทยาลัยมีพื้นที่เรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนรู้สึกมีส่วนร่วมกับโลกจริงหรือยัง	Quick Win: มุมเรียนรู้ประเด็นสังคมรายเดือน / Vision: Immersive Learning Space
Kinetic Floor	พลังงานหรือกิจกรรมของนักศึกษาสามารถถูกแปลงเป็นคุณค่าได้อย่างไร	Quick Win: กิจกรรมสะสมแต้มจิตอาสา / Vision: Smart Campus Energy Awareness
Cooling Waterfall / Floor Radiant Cooling	อาคารเรียนของเราสบายประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแค่ไหน	Quick Win: จุดพักเย็น/พื้นที่สีเขียวเพิ่ม / Vision: อาคารเรียนประหยัดพลังงาน
Eat Responsibly	โรงอาหารสะท้อนสุขภาพ ความเป็นธรรม และการลดขยะหรือไม่	Quick Win: ป้ายบอกที่มาวัตถุดิบ / Vision: Zero Waste Canteen
ECOTOPIA / Shop Eco	มหาวิทยาลัยจัดซื้อหรือใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพียงใด	Quick Win: ลดใบเสร็จกระดาษ / Vision: Green Procurement Policy

สิ่งที่พบใน NEXTOPIA	คำถามกลับสู่มหาวิทยาลัย	ตัวอย่าง Quick Win / Vision
Communities	นักศึกษาทุกกลุ่มมีพื้นที่แสดงออก และรู้สึกเป็นเจ้าของมหาวิทยาลัยหรือไม่	Quick Win: พื้นที่กิจกรรมเปิด / Vision: Inclusive Student Commons

• **ขั้นที่ 2: การสำรวจ 5 โซนหลักของ NEXTOPIA**

- โซน Experiences: สัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้แบบ immersive ผ่าน The Globe, Talk to Our World, Kinetic Floor, Cooling Waterfall และ Vertical Farm เพื่อตั้งคำถามว่ามหาวิทยาลัยจะออกแบบพื้นที่เรียนรู้ พื้นที่สีเขียว และระบบอาหารที่กระตุ้นความอยากรู้ และสร้างความยั่งยืนได้อย่างไร
- โซน Hidden Sustainable Infrastructure: ใช้ AR Binoculars ค้นหาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนซึ่งซ่อนอยู่ เช่น Clean Energy by B.Grimm, Floor Radiant Cooling by Casa Tech และ Healthy Paint by TOA
- โซน Communities: สังเกตการออกแบบพื้นที่ที่ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่หลากหลาย
- โซน Eat Responsibly: ศึกษาแนวคิดการบริโภคอย่างรับผิดชอบและระบบ Zero Waste to Landfill ของร้านอาหาร ให้ทีมสังเกตว่าแนวคิด Eat Responsibly ของ NEXTOPIA สามารถแปลงเป็น “โรงอาหารสวนดุสิตในแบบที่อยากให้เป็น” ได้อย่างไร โดยพิจารณา 5 มิติ ได้แก่
 - วัตถุดิบท้องถิ่น
 - อาหารที่ดีต่อสุขภาพ
 - การจัดซื้อที่เป็นธรรม
 - การใช้ทรัพยากรในการประกอบอาหารอย่างคุ้มค่า
 - ผลกระทบทางสังคม เช่น การลดขยะอาหารหรือการส่งต่ออาหารส่วนเกิน
- โซน Shop Eco และ ECOTOPIA: ให้ผู้เข้าร่วมสังเกตว่า “การบริโภค” สามารถถูกออกแบบให้รับผิดชอบต่อโลกได้อย่างไร เช่น การใช้ใบเสร็จดิจิทัล บรรจุภัณฑ์น้อยชิ้น วัสดุรีไซเคิล หรืออับไซเคิล วัสดุที่ย่อยสลายได้ และวัสดุที่ใช้ซ้ำได้ จากนั้นให้ตั้งคำถามกลับสู่มหาวิทยาลัยว่า ระบบจัดซื้อ ร้านค้า โรงอาหาร และกิจกรรมของนักศึกษาสามารถลดขยะและลดการใช้ทรัพยากรได้อย่างไร

• **ขั้นที่ 3: คำถามสำหรับการสังเกต**

- NEXTOPIA นิยาม “สังคมที่ดี” อย่างไร?
- มี Hidden Sustainable Infrastructure ไດบ้างที่เราอาจไม่เคยสังเกตในชีวิตประจำวัน?
- มิติ STRONG ของทีมเรา ปรากฏใน NEXTOPIA ในรูปแบบใดบ้าง?

การเชื่อมโยงกับหลักการ STRONG Model

- S/O : เห็นต้นแบบการบริหารทรัพยากรอย่างพอเพียงและการมองไปข้างหน้าด้วยนวัตกรรม
- T/R : ฝึกการสังเกตอย่างตื่นรู้ และการบันทึกข้อค้นพบอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- N/G : manifesto “Above all, be kind” ของ NEXTOPIA สะท้อนการแบ่งปันความรู้และความเอื้ออาทรอย่างเป็นรูปธรรม

สื่อที่ใช้

- STRONG Lens Mission Passport สำหรับทุกทีม พร้อมแผนผังโซนของ NEXTOPIA
- สมุดบันทึกภาคสนาม ปากกา และอุปกรณ์ถ่ายภาพ/บันทึกเสียง
- บัตรเข้าชมและกำหนดการเข้าชมตามรอบ พร้อมจุดนัดพบและเบอร์ติดต่อฉุกเฉิน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมได้แรงบันดาลใจจากต้นแบบ “โลกของวันพรุ่งนี้” มีข้อสังเกตเชิงลึกตามมิติ STRONG ของทีม เข้าใจว่า “สังคมที่ดี” สามารถออกแบบและจับต้องได้จริง และพร้อมนำข้อค้นพบไปต่อยอดในการวางแผนสำรวจเมืองในกิจกรรมต่อไป

กิจกรรมที่ 3: Bangkok Mission Planning Night

วัตถุประสงค์: ให้แต่ละทีมตกลงเลือกข้อค้นพบจาก NEXTOPIA แล้วออกแบบ “เส้นทางสำรวจกรุงเทพฯ” ของตนเองตามมิติ STRONG ที่รับผิดชอบ เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของกระบวนการเรียนรู้ (Agency) โดยนักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเส้นทางเอง ไม่ใช่ถูกพาไป สอดรับกับวัตถุประสงค์ของกองทุน ป.ป.ช. ที่เน้นการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้เชิงรุก

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- ขั้นที่ 1: สรุปลข้อค้นพบจาก NEXTOPIA**
หลังเช็กอินที่โรงแรมทองธาราและรับประทานอาหารเย็น แต่ละทีมประชุมเพื่อรวบรวมและจัดระเบียบข้อสังเกตจาก STRONG Lens Mission Passport กลั่นออกมาเป็นประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับมิติ STRONG ของทีม
- ขั้นที่ 2: ออกแบบเส้นทางสำรวจเมืองตามมิติ STRONG**
วิทยากรและทีมงานนำเสนอ “4 รีมเส้นทางแนะนำภายใต้แนวคิด Unitopia” ที่เดินทางสะดวกภายใน 1 วัน เพื่อเป็นจุดตั้งต้นให้แต่ละทีมเลือกพื้นที่สำรวจ 2-3 แห่งและนำไปผสานกับมิติ STRONG ที่ตนรับผิดชอบ โดยแต่ละริมนำเสนอองค์ประกอบของ “มหาวิทยาลัยในฝัน” ในมุมที่จับต้องได้จริง

4 รีมเส้นทางแนะนำภายใต้แนวคิด Unitopia

เส้นทาง / รีม	สถานที่	มุมมองที่ควรเก็บประเด็น	เชื่อมโยงมิติ STRONG
เส้นทางที่ 1: Innovation & Smart Ecosystem (นวัตกรรมและระบบนิเวศการเรียนรู้)	True Digital Park (BTS ปุณณวิถี) ศูนย์กลาง Tech & Startup ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน	- Co-working space ที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ - เทคโนโลยีอัจฉริยะในพื้นที่ส่วนรวม (Smart Lighting การจัดการพลังงาน) - การจัดสรรพื้นที่ที่ดึงดูดคนเก่ง (Talents) ให้อยากมาใช้เวลาร่วมกัน	O — มองไปข้างหน้า S — ใช้พลังงาน พอเพียง
เส้นทางที่ 2: Well-being & Green Space (สุขภาพและพื้นที่สีเขียว)	อาคาร The PARQ และสวนป่าเบญจกิติ (MRT ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์) อาคารมาตรฐาน LEED และ WELL	- Biophilic Design ดึงธรรมชาติเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร - การจัดการขยะ (Waste Management) และสิ่งแวดล้อมที่จับต้องได้จริง - การออกแบบพื้นที่ที่ส่งเสริมสุขภาพทั้งกายและใจ	G — ความเอื้ออาทร/สุขภาวะ S — ความพอเพียง/ยั่งยืน

เส้นทาง / ธีม	สถานที่	มุมมองที่ควรเก็บประเด็น	เชื่อมโยงมิติ STRONG
เส้นทางที่ 3: Lifelong Learning & Lifestyle (การเรียนรู้ที่ผสมวิถีชีวิต)	Samyan Mitrtown และอุทยาน 100 ปี จุฬาฯ (MRT สามย่าน)	- การบริหารโซนเรียนรู้ 24 ชั่วโมง (ความปลอดภัย แสงสว่าง สิ่งอำนวยความสะดวก) - การเชื่อมต่อการเดินทางของคนเดินเท้า (Pedestrian-friendly) - การออกแบบพื้นที่ให้รองรับคนทุกเจเนอเรชันและวิถีชีวิตยุคใหม่	N — แบ่งปันความรู้ R — การเรียนรู้/มีส่วนร่วม
เส้นทางที่ 4: Creative & Inspiring Resource (แหล่งทรัพยากรสร้างแรงบันดาลใจ)	TCDC อาคารไพบูลย์กลาง และย่านเจริญกรุง (BTS สะพานตากสิน / เรือ / เดิน)	- การจัดเก็บและนำเสนอข้อมูล/ทรัพยากรให้เข้าถึงง่ายและน่าสนใจ - การปรับปรุงพื้นที่อาคารเก่าให้มีฟังก์ชันล้ำสมัย - การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อสมาธิและการค้นคว้า	N — แบ่งปันความรู้ R/O — ตื่นรู้และมองไปข้างหน้า

วิธีการแบ่งบทบาทในทีม (ทีมขนาดประมาณ 7 คน): เพื่อให้เก็บข้อมูลได้ครบถ้วนภายใน 1 วัน ควรกำหนดบทบาทในกลุ่มให้ชัดเจน เช่น คนถ่ายภาพ คนสัมภาษณ์ผู้ใช้งานพื้นที่ คนจดบันทึกผังอาคาร คนวิเคราะห์ข้อดี และคนหาจุดบกพร่อง

- **ขั้นที่ 3: นำเสนอเส้นทางและรับ Feedback**
 - แต่ละทีมนำเสนอเส้นทางสำรวจ ประเด็นที่จะศึกษา และแผนความปลอดภัย ต่อทีมอื่นและวิทยากร
 - รับข้อเสนอแนะเพื่อปรับเส้นทางให้สมบูรณ์ ปลอดภัย และเชื่อมโยงกับมิติ STRONG ได้ชัดเจนก่อนออกสำรวจจริงในวันรุ่งขึ้น

สื่อที่ใช้

- STRONG Lens Mission Passport (สำหรับสรุปข้อค้นพบ) และเอกสาร “4 ธีมเส้นทางแนะนำภายใต้แนวคิด Unitopia”
- กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามาร์กเกอร์ และแผนที่กรุงเทพมหานคร / แอปพลิเคชันแผนที่
- ไมโครโฟนและระบบเสียงสำหรับการนำเสนอ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ทุกทีมมีเส้นทางสำรวจเมืองที่ออกแบบด้วยตนเอง เชื่อมโยงกับมิติ STRONG อย่างชัดเจน มีแผนการเก็บข้อมูลและแผนความปลอดภัยที่ผ่านการตรวจสอบ และเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของกระบวนการเรียนรู้อย่างเต็มที่

กิจกรรมที่ 4: City STRONG Expedition + Asiatique Reflection Dinner

วัตถุประสงค์: ให้แต่ละทีมลงพื้นที่สำรวจเมืองตามเส้นทางที่ออกแบบไว้ เก็บข้อมูลเชิงลึกผ่านการสังเกต การสัมภาษณ์ การถ่ายภาพ และการสะท้อนคิด เพื่อทำความเข้าใจว่าหลักการ STRONG ปรากฏในชีวิตจริงของเมืองอย่างไร แล้วนำมาแบ่งปันและตกผลิกร่วมกันในบรรยากาศริมแม่น้ำเจ้าพระยา

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

- **ขั้นที่ 1: การเตรียมตัวและทบทวนความปลอดภัย**

- รวมพล ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ ทบทวนเส้นทาง จุดนัดพบ และกฎความปลอดภัย
- จัดพี่เลี้ยงประจำทีม และตั้งกลุ่ม LINE กลางสำหรับการประสานงานและการรายงานตำแหน่งตามช่วงเวลา
- แจกเบอร์ติดต่อฉุกเฉิน งบประมาณการเดินทาง และแนวปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุไม่คาดฝัน

- **ขั้นที่ 2: การสำรวจเมืองภาคสนาม**

แต่ละทีมแยกย้ายตามเส้นทางที่วางไว้ โดยใช้การสังเกตแบบมีโครงสร้าง (Structured Observation) ตามหลักการ STRONG ควบคู่กับการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่

- S: สังเกตการบริหารทรัพยากรและพื้นที่อย่างคุ้มค่า
- T: สังเกตการเปิดเผยข้อมูล บ้ายแสดงข้อมูล และช่องทางการตรวจสอบ
- R: สังเกตช่องทางการรับฟังและการตอบสนองต่อผู้ใช้พื้นที่
- O: สังเกตนวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวคิดที่มองไปข้างหน้า
- N: สังเกตการถ่ายทอดและการเข้าถึงความรู้
- G: สังเกตกิจกรรมเพื่อสังคมและพลังจิตอาสา

เก็บข้อมูลผ่านการจดบันทึก ถ่ายภาพ และการสะท้อนคิดสั้น ๆ ในแต่ละจุด พร้อมรักษามารยาทและขออนุญาตก่อนบันทึกภาพบุคคลทุกครั้ง

- **ขั้นที่ 3: Asiatique Reflection Dinner**

- ทุกทีมมารวมตัวที่ Asiatique The Riverfront ซึ่งเป็นตัวอย่างของการเปลี่ยน “ท่าเรือเก่า” ให้เป็น “พื้นที่สาธารณะใหม่” อันเป็น Urban Transformation ที่จับต้องได้ เหมาะแก่การสะท้อนคิดทั้งในเชิงบรรยากาศและเชิงสัญลักษณ์ ระหว่างมื้ออาหาร แต่ละทีมแบ่งปันข้อค้นพบสำคัญทีมละประมาณ 5 นาที พร้อมเก็บประเด็นไว้สำหรับการสังเคราะห์ในวันสุดท้าย

การเชื่อมโยงกับหลักการ STRONG Model

- R/T : การสังเกตอย่างตื่นรู้และการบันทึกอย่างโปร่งใส เป็นหัวใจของการเก็บข้อมูลภาคสนาม
- G : การปฏิบัติต่อชุมชนและผู้ให้สัมภาษณ์ด้วยความเคารพและความเอื้ออาทร
- O : Asiatique เป็นบทเรียนของการมองไปข้างหน้า เปลี่ยนพื้นที่เดิมให้เกิดคุณค่าใหม่

สื่อที่ใช้

- แบบสังเกตตามหลักการ STRONG และแนวคำถามสัมภาษณ์ของแต่ละทีม
- อุปกรณ์ถ่ายภาพ/บันทึกเสียง สมุดบันทึกภาคสนาม และแผนที่/แอปพลิเคชันการเดินทาง
- กลุ่ม LINE กลาง ชุมปฐุมพยาบาล และรายการเบอร์ติดต่อฉุกเฉินแบบพกพา

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมได้ประสบการณ์การวิจัยภาคสนามในเมืองจริง พัฒนาทักษะการสังเกต การสัมภาษณ์ และการสังเคราะห์ มองเห็นว่าหลักการ STRONG ปรากฏและขาดหายไปในชีวิตเมืองอย่างไร และได้ข้อค้นพบที่หนักแน่นพอจะนำไปเทียบเคียงกับรื้อมหาวิทยาลัยของตนในวันสุดท้าย

กิจกรรมที่ 5: Deep Talk + Unitopia Book Creation & Submission

วัตถุประสงค์: สะท้อนคิดประสบการณ์ตลอด 3 วัน 2 คืน อย่างลึกซึ้ง แล้วสังเคราะห์ออกมาเป็นเล่มนำเสนอ Unitopia — ภาพมหาวิทยาลัยสวนดุสิตในแบบที่อยากให้เป็น เพื่อส่งมอบเป็นข้อเสนอที่เป็นรูปธรรมแก่ผู้บริหารและหน่วยงานสนับสนุน พร้อมสร้างพันธสัญญาที่จะลงมือเปลี่ยนแปลงด้วยตนเอง

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

• **ขั้นที่ 1: Deep Talk รอบใหญ่**

เริ่มเช้าวันสุดท้ายด้วยวงสนทนาเชิงลึก

- Talking Stick: ผู้ที่ถือไม้/วัตถุที่กำหนดเท่านั้นที่พูด คนอื่นรับฟังอย่างตั้งใจ
- Vegas Rule: สิ่ง πουพูดในวงนี้ อยู่ในวงนี้ เพื่อสร้างความไว้วางใจ และทุกคนสามารถ Pass ได้หากยังไม่พร้อม

ประเด็นชวนคุยเชื่อมโยงประสบการณ์ทั้งสามวัน อาทิ

• “จาก NEXTOPIA สู่กรุงเทพฯ จุดใดที่ทำให้คุณรู้สึกว่าการมหาวิทยาลัยของเรามี ‘ช่องว่าง’ ที่น่าเติมเต็ม?”

• “ประสบการณ์ใดตลอดค่ายที่กระทบใจคุณมากที่สุด และทำไม?”

• “ถ้ามหาวิทยาลัยในฝันของคุณเป็นจริง ภาพนั้นเป็นอย่างไร และคุณจะเริ่มจากตัวเองอย่างไร?”

• “ในมหาวิทยาลัยของเรา มีระบบใดบ้างที่สำคัญต่อคุณภาพชีวิตนักศึกษา แต่ยังมองไม่เห็น เข้าไม่ถึง หรือไม่ถูกสื่อสารอย่างโปร่งใส?”

• “ถ้าเราจะทำให้ Hidden Infrastructure ของมหาวิทยาลัยมองเห็นได้มากขึ้น ควรเริ่มจากระบบใดก่อน?”

• **ขั้นที่ 2: การจัดทำเล่มนำเสนอ Unitopia**

ทุกทีมร่วมกันสังเคราะห์ข้อค้นพบตลอดค่าย ตั้งแต่ NEXTOPIA การสำรวจเมืองตามมิติ STRONG ไปจนถึงวง Deep Talk ออกมาเป็น “เล่มนำเสนอ Unitopia” ข้อเสนอภาพมหาวิทยาลัยสวนดุสิตในแบบที่อยากให้เป็น เพื่อส่งมอบแก่ผู้บริหารและหน่วยงานสนับสนุน โดยจัดโครงสร้างเล่มให้กระชับ เห็นที่มาที่ไป และนำไปปฏิบัติได้จริง (Actionable) ประกอบด้วย 6 บทและภาคผนวก ดังนี้

โครงสร้างเล่ม	สาระสำคัญที่ต้องระบุ
บทที่ 1: บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	สรุปใจความสำคัญของโครงการทั้งหมด วิสัยทัศน์ของ Unitopia และ ข้อเสนอแนะหลัก 3-5 ข้อที่อยากให้ผู้บริหารรับทราบ
บทที่ 2: ปฐมบท Unitopia (Introduction & Vision)	• From NEXTOPIA to Unitopia: แรงบันดาลใจที่ได้จาก NEXTOPIA สยามพารากอน • What is Unitopia?: นิยาม “มหาวิทยาลัยในฝัน” ในมุมมองของนักศึกษา • Why Change?: เหตุผลที่มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวในยุคปัจจุบัน (Pain points ของพื้นที่ปัจจุบัน)

โครงสร้างเล่ม	สาระสำคัญที่ต้องระบุ
บทที่ 3: กระบวนการค้นหาไอเดีย (The Journey)	ภาพรวมการลงพื้นที่ที่นักศึกษาด้วยตนเอง (ระบุเส้นทางและสถานที่) และประสบการณ์จากการเดินทางที่เชื่อมโยงกับเรื่องการเข้าถึงมหาวิทยาลัย
บทที่ 4: ถอดรหัสพื้นที่จริงสู่มหาวิทยาลัยในฝัน (Insights & Synthesis)	วิเคราะห์ข้อมูลจาก NEXTOPIA และสถานที่ต่าง ๆ โดยแบ่งหมวดให้ชัดเจน เช่น • Smart Campus: เทคโนโลยีที่ควรนำมาใช้ (โยงยุทธศาสตร์: ข้อ 5 เทคโนโลยี/นวัตกรรม + ข้อ 1 ระบบสนับสนุนการเรียนรู้) • Co-Living & Learning Space: พื้นที่ส่วนกลางที่ตอบโจทย์วิถีชีวิต (โยงยุทธศาสตร์: ข้อ 1 ระบบสนับสนุนการเรียนรู้ + ข้อ 2 ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย) • Green & Well-being: การจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของนักศึกษา (โยงยุทธศาสตร์: ข้อ 3 ความยั่งยืน/สิ่งแวดล้อม + ข้อ 2 สวัสดิภาพและสุขภาพนักศึกษา) • Vibe & Community: การสร้างบรรยากาศและความผูกพันในมหาวิทยาลัย (โยงยุทธศาสตร์: ข้อ 6 การมีส่วนร่วม/ความเท่าเทียม + ข้อ 7 ภาพลักษณ์/อัตลักษณ์) • Activities & Student Life: กิจกรรมและชีวิตความเป็นอยู่ของนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย (โยงยุทธศาสตร์: ข้อ 2 ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย + ข้อ 6 การมีส่วนร่วมของนักศึกษา) หมายเหตุการเชื่อมโยง: 5 หมวดข้างต้นเป็นการจัดกลุ่มให้นักศึกษาวิเคราะห์ได้ง่าย โดยทุกหมวดต้องติดป้ายโยงกลับไปยัง 7 ประเด็นยุทธศาสตร์เสมอ ส่วน ข้อ 4 ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล ให้ถือเป็นมิติที่ต้องสอดแทรกในทุกหมวด เช่น การเปิดเผยข้อมูลการใช้พื้นที่และงบประมาณ ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และการเปิดให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อให้ข้อเสนอยังตอบวัตถุประสงค์ของกองทุน ป.ป.ช. โดยตรง
บทที่ 5: พิมพ์เขียว Unitopia (The Blueprint & Proposals)	แปลงความฝันเป็นข้อเสนอที่ทำได้จริง โดยแบ่งตามระยะเวลาดำเนินการ: • Quick Wins (1–3 เดือน): ใช้บ่น้อยหรือปรับการจัดการ เช่น ขยายเวลาเปิดห้องสมุด เพิ่มปลั๊กไฟ จัดโซนพักผ่อนใหม่ • Short-term Goals (6–12 เดือน): โครงการขนาดกลาง เช่น ปรับปรุงพื้นที่สีเขียว สร้าง Co-working space ขนาดย่อม • Long-term Vision (1 ปีขึ้นไป): โครงการระดับโครงสร้างหรือการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

โครงสร้างเล่ม	สาระสำคัญที่ต้องระบุ
บทที่ 6: ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Expected Impact)	ประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยจะได้รับจากการปรับเปลี่ยน เช่น ดึงดูดนักศึกษาใหม่ ลดปัญหาการออกกลางคัน สร้างภาพลักษณ์องค์กรนวัตกรรม
ภาคผนวก (Appendix)	- ภาพถ่ายการลงพื้นที่ (Photo Essay) - Quotes ประโยคเด็ดหรือความรู้สึกของนักศึกษาที่มีต่อโครงการนี้

เพื่อให้ข้อเสนอมีน้ำหนักและตรวจสอบได้ แต่ละข้อเสนอในเล่มควรอ้างอิงหลักฐานจาก NEXTOPIA หรือการสำรวจเมือง ระบุมิติ STRONG ที่เกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงกับ 7 ประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ในหัวข้อ “ทิศทางของค่าย” ทั้งนี้แต่ละทีมอาจจัดทำภาพสรุป (Visual Map) ประกอบไว้ในบทที่ 5 เพื่อให้ผู้บริหารเห็นภาพรวมได้ในหน้าเดียว

รูปแบบการติดป้าย (Tagging) ที่กำหนดให้ทำทุกข้อเสนอ: ทุกข้อเสนอต้องระบุ 3 ป้ายกำกับให้ครบในบรรทัดเดียว ได้แก่ (1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ตอบ ระบุเป็นข้อใดใน 7 ข้อ (2) มิติ STRONG ที่เกี่ยวข้อง และ (3) หลักฐานที่มา จาก NEXTOPIA หรือสถานที่สำรวจ ตัวอย่างเช่น “ขยายเวลาเปิดห้องสมุดถึงเที่ยงคืน [ยุทธศาสตร์ ข้อ 1 + ข้อ 2] [STRONG: N, G] [อ้างอิง: Samyan Mitrtown โซนเรียนรู้ 24 ชม.]”

ตารางตรวจความครบถ้วน (Coverage Check): ก่อนส่งเล่ม ให้ทำตารางหนึ่งหน้ากาเครื่องหมายว่าข้อเสนอในเล่มมีครบทั้ง 7 ประเด็นยุทธศาสตร์หรือยัง โดยเฉพาะ ข้อ 4 ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล ที่เป็นหัวใจของกองทุน ป.ป.ช. ต้องมีอย่างน้อยหนึ่งข้อเสนอรองรับ หากพบประเด็นใดยังว่าง ให้ทีมเพิ่มข้อเสนอหรือระบุเหตุผลที่ยังไม่ครอบคลุม

ขั้นที่ 3: ส่งมอบเล่มนำเสนอและส่งต่อพลังการเปลี่ยนแปลง

- มอบเล่มนำเสนอ Unitopia ให้แก่ผู้แทนผู้บริหารและหน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการ
- นักศึกษาทุกคนเขียนพันธสัญญาส่วนตัวบน Post-it แล้วนำไปติดบน “กำแพง UNITOPIA Promise” เพื่อแสดงพลังร่วมของคนรุ่นใหม่

ขั้นที่ 4: ประเมินผลและพิธีปิดค่าย

- ผู้เข้าร่วมทำแบบสอบถามประเมินผลโครงการ ครอบคลุมระดับความรู้ความเข้าใจ ทศนคติ จิตสำนึก และความตั้งใจในการส่งต่อพฤติกรรมการเป็นพลเมืองที่ดี
- มอบใบประกาศนียบัตร สร้างเครือข่ายผ่าน QR Code กลุ่ม LINE กล่าวปิดโดยผู้จัดการโครงการ และถ่ายภาพหมู่

สื่อที่ใช้

- Talking Stick ใบงานสะท้อนคิด “STRONG Learning Journey” และ Post-it หลากสี
- คอมพิวเตอร์/แท็บเล็ตและซอฟต์แวร์จัดทำเอกสารและงานนำเสนอ พร้อมกระดาศฟิลิปชาร์ตสำหรับร่างโครงและภาพสรุป สำหรับเรียบเรียงเล่มนำเสนอ Unitopia
- กระดาศฟิลิปชาร์ตสำหรับ “กำแพง UNITOPIA Promise” แบบสอบถามประเมินผล ใบประกาศนียบัตร และ QR Code เข้ากลุ่ม

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้เข้าร่วมถอดบทเรียนจากประสบการณ์ทั้งหมดได้อย่างลึกซึ้ง สังเคราะห์ออกมาเป็นข้อเสนอที่เป็น
รูปธรรมต่อมหาวิทยาลัยใน 7 ประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ ตระหนักถึงบทบาทของตนในฐานะ Change Agent
และมีพันธสัญญาที่จะลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อมหาวิทยาลัยและสังคมต่อไป

สรุปคุณค่าที่ได้รับจากกิจกรรม

ความรู้ที่ได้รับ

- ความเข้าใจหลักการ STRONG Model ในบริบทเมืองหลวง ทั้งการส่งต่อค่านิยมแก่เด็ก การถอดบทเรียนจากต้นแบบโลกอนาคต และการสำรวจเมืองจริง
- ความเข้าใจระบบสนับสนุนและธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยผ่านกรอบ 7 ประเด็นเชิงยุทธศาสตร์
- ความรู้เรื่องการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม ผ่านทั้งทฤษฎีและการลงมือปฏิบัติจริง

ทักษะที่พัฒนา

- ทักษะการสังเกต การสัมภาษณ์ การวิจัยภาคสนาม และการสังเคราะห์ข้อมูลเชิงนโยบาย
- ทักษะการออกแบบเส้นทางการเรียนรู้และการบริหารโครงการของตนเอง (Self-directed Learning)
- ทักษะการสื่อสารข้ามวัย การนำเสนอเชิงโน้มน้าว และการทำงานเป็นทีม

คุณค่าทางจิตใจ

- จิตสำนึกของการเป็นผู้ให้และแบบอย่างที่ดี และความเอื้ออาทรตามแนวคิด “Above all, be kind”
- ความตระหนักรู้ถึงความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต
- ความภาคภูมิใจในการเป็นเจ้าของและร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยของตนเอง

เครือข่ายและความสัมพันธ์

- เพื่อนใหม่ที่มีประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน และเครือข่ายแกนนำนักศึกษา (Change Agents)
- การเชื่อมโยงกับโรงเรียน ชุมชน และพื้นที่เรียนรู้ทั่วกรุงเทพมหานคร
- ช่องทางความร่วมมือระหว่างนักศึกษา กับผู้บริหารและหน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ผ่านเล่มนำเสนอ Unitopia

“สังคมที่ดีกว่า ไม่ได้เกิดจากการรอคอย แต่เกิดจากการลงมือทำ
เริ่มจากตัวเรา เริ่มจากวันนี้ มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมไทย แบบที่อยากให้เป็น”

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทร. 0 2244 5000
295 Nakhon Ratchasima Rd., Dusit, Bangkok 10300 +66 2244 5000
www.dusit.ac.th